

IV JISE

03 A 05
DE ABRIL
2024

Os estudos enunciativos no século XXI:
sentido, política e sociedade

A LINGUAGEM DA AVALIAÇÃO: A FUNÇÃO DA LEGENDA EM FOTOGRAFIAS DE IMPRENSA

Guilherme Rocha Brent, guibrents@gmail.com

Resumo: Este trabalho analisa o papel discursivo da legenda em fotografias de imprensa. Parte-se da interseção do sistema de avaliatividade (appraisal system) com o fotojornalismo na investigação de marcas avaliativas em reportagens jornalísticas, que se constituem de elementos linguísticos e visuais arranjados no espaço textual a fim de construir determinada representação da experiência. Para isso, a premissa é que eventos reportados pela imprensa fazem parte de uma operação complexa e artificial de seleção – o que implica quais ações descrever, quais atores sociais colocar em primeiro plano, quais vozes inserir no corpo da notícia e outras escolhas. Toda essa construção é orientada por uma ideologia – que se reflete nos recursos semióticos adotados na construção do texto noticioso. Dessa forma, ao se investigarem marcas avaliativas verbais e visuais em reportagens verbo-visuais, estar-se-á analisando como cada escolha semiótica reflete um posicionamento avaliativo. Utiliza-se um *corpus* formado por reportagens recolhidas no site do periódico IstoÉ que retratam o cenário político em torno do ex-presidente Jair Bolsonaro durante o período da pandemia no Brasil. A pesquisa apresenta, pois, um estudo de base sistêmico-funcional – mais especificamente avaliativa – e fotojornalística. As marcas avaliativas verbais e visuais foram analisadas no subsistema de atitude, por meio das categorias de afeto, julgamento e apreciação; as fotografias, por meio das tomadas de plano, ângulo e legenda. Para embasar as descrições e análises das avaliações identificadas, foram utilizados os conceitos de discurso, ideologia, linha editorial e imagem pública. Após a análise do *corpus*, notou-se que as escolhas de significados atitudinais nos planos verbal e visual convergem na direção de um discurso crítico em desfavor de Bolsonaro.

Palavras-chave: Avaliatividade. Fotografia; Discurso; Imagem pública.

