

IV JISE

03 A 05
DE ABRIL
2024

Os estudos enunciativos no século XXI:
sentido, política e sociedade

PAIXÕES NO JORNALISMO DIGITAL: UMA ANÁLISE RETÓRICA DE TÍTULOS DE NOTÍCIAS SOBRE O PL DAS FAKES NEWS

Beatriz Rodrigues Ferreira, Universidade de Franca (UNIFRAN)

biarf_10@hotmail.com

Orientadora: Luana Ferraz, Universidade de Franca (UNIFRAN),

luana.ferraz@unifran.edu.br

Em dezembro de 2023, a morte da mineira Jéssica Vitória Canedo ganhou destaque no país, pois o fato aconteceu logo após notas falsas envolvendo seu nome e do youtuber Whindersson Nunes serem divulgadas por portais de redes sociais, entre eles, o perfil intitulado “Choquei”. Esse acontecimento reavivou uma antiga discussão no cenário político brasileiro uma vez que tramita na Câmara dos Deputados, desde 2020, o Projeto de Lei 2630, conhecido como “PL das Fake News”. Partidários do governo lutam para que o projeto seja aprovado, pois defendem que ele fortalecerá o combate às falsas notícias propagadas por plataformas digitais e, conseqüentemente, casos como o de Jéssica. A oposição alega que o projeto é tendencioso e pode beneficiar o governo atual. Os dois lados se valeram do episódio para ensejar um acalorado duelo político, o que resultou em intensa polêmica nacional. De acordo com Ferreira (2015, p. 15), “o discurso retórico se configura pela intenção de persuadir um auditório que se encontra diante de uma questão polêmica”. Assim, tomando por base os postulados da Retórica Aristotélica, mais especificamente, os recursos retórico-argumentativos, o presente trabalho analisou dois títulos e subtítulos de notícias antagônicas veiculadas à época do caso pelos portais digitais “G1” e “Poder 360”, fortes representantes do jornalismo digital. Em cada um deles, buscou-se analisar as possíveis paixões de que trata a Retórica e que poderiam mobilizar os auditórios, pró e antigoverno, com vistas à persuasão, que significa mover pelo lado emocional, por meio dos apelos à paixão do outro (Ferreira, 2015). Após as análises, pode-se constatar que, em ambos os enunciados, os oradores se valeram de recursos retórico-passionais para conduzirem esses auditórios a aderirem ou não ao ponto de vista defendido por cada uma das publicações.

Palavras-chave: Retórica. Paixões. Jornalismo Digital. PL das Fake News.

