

IV JISE

03 A 05
DE ABRIL
2024

Os estudos enunciativos no século XXI:
sentido, política e sociedade

O FENÔMENO DA DESPESSOALIZAÇÃO NA COMUNICAÇÃO MEDIADA DIGITALMENTE

Alexandre Lunardi Testa, Universidade de Passo Fundo (UPF), aleltesta@gmail.com

Claudia Toldo, Universidade de Passo Fundo, claudiast@upf.br

Resumo: As alternativas comunicacionais têm se revolucionado conforme as tecnologias, sejam elas quais forem, vão se desenvolvendo no curso da história. Contudo, o processo comunicacional sofre uma drástica transformação quando mediada digitalmente. Essa condição suscita uma série de fatores que transformam o processo comunicacional e que carecem de uma investigação mais profunda. Essa necessidade latente faz com que seja necessário retomar algumas condições do processo enunciativo e investigar a dinâmica da enunciação na Comunicação Mediada Digitalmente (CMD). Para tanto, pretende-se com esse texto revisitar a questão da *correlação de pessoalidade* e pontuar o contraste com a *não-pessoa*, partindo da enunciação abstraída de Émile Benveniste, mais precisamente do *A estrutura das relações de pessoa no verbo* e *Da subjetividade na linguagem*. A retomada conceitual permitirá compreender a noção de não pessoa, ou seja, o objeto sobre qual se fala, demonstrando que há marcas textuais profundas que grifam uma *despessoalização* contundente no discurso mediado digitalmente, servindo como ocultação do de um “tu” no processo enunciativo. Essas marcas serão apontadas através de interações comunicacionais abstraídas do discurso digital, mais precisamente da rede social X, passando por uma análise estrutural e apontando aspectos que representam, em alguns casos, uma facilitação do processo de *despessoalização* na CMD. Essa característica, por fim, é o que pode suscitar o comportamento de uma constante projeção do “tu” na CMD, sem que haja uma efetivação completa desse interlocutor da enunciação fora do “eu”.

Palavras-chave: Enunciação. Comunicação Mediada Digitalmente. Não-pessoa. Despessoalização.

