

IV JISE

03 A 05
DE ABRIL
2024

Os estudos enunciativos no século XXI:
sentido, política e sociedade

A REPRESENTAÇÃO DA MULHER NOS CARTAZES DE DIVULGAÇÃO DA FEIRA DA MULHER EMPREENDEDORA DE TAUÁ: UMA ANÁLISE SEMIÓTICO-DISCURSIVA

**Maria Eduarda Noronha Gonçalves, Instituto Federal de Educação, Ciência e
Tecnologia do Ceará (IFCE), eduarda.noronha07@aluno.ifce.edu.br**

**Prof. Dr. João Paulo Lima Cunha, Instituto Federal de Educação, Ciência e
Tecnologia do Ceará (IFCE), jp.cunha@ifce.edu.br**

Resumo: Esse estudo se dedica à análise da representação semiótico-discursiva da mulher nos cartazes de divulgação da Feira da Mulher Empreendedora de Tauá (FeMET), destacando elementos visuais e discursivos presentes nessas peças multimodais. O objetivo é compreender como os cartazes de divulgação da feira refletem a construção discursiva da representação da mulher, especialmente no Instagram das páginas oficiais da prefeitura e das secretarias que promovem a realização do evento, explorando as semioses que contribuem para essa construção e como elas refletem as relações de poder e ideologias de gênero na comunidade local. O estudo adotou uma abordagem teórico-metodológica transdisciplinar, que combina a Análise Crítica do Discurso (FAIRCLOUGH, 2008; DIJK, 2008) e a Semiótica Social (HODGE; KRESS, 1988; KRESS, 2010; KRESS; VAN LEEUWEN, 2001, 2006). Os pressupostos teóricos fundamentais incluem a compreensão da linguagem visual como uma forma de comunicação que molda percepções e interpretações do público, bem como a ideia de que os discursos refletem e perpetuam relações de poder e hierarquias sociais. A metodologia adotada é qualitativa, descritivo-interpretativista, analisando elementos visuais e textuais nos materiais de divulgação de várias edições da feira. Os resultados apontam para constatação da precarização do trabalho, a prevalência de valores de dominação hegemônica, relações assimétricas de poder e a perpetuação de estereótipos de gênero. O estudo também destacou a influência das instituições governamentais na reprodução dessas representações, visto que a feira está sujeita a diretrizes institucionais que limitam a autonomia das mulheres empreendedoras. Em suma, os resultados evidenciam como os cartazes da FeMET contribuem para a manutenção de uma ordem social baseada em normas de gênero restritivas e estereotipadas. Esta pesquisa visa contribuir para uma



IV JISE

realizado pelas mulheres e às questões de gênero associadas a ele.

Palavras-chave: Representação da mulher. Trabalho feminino. Análise Crítica do Discurso. Gramática do Design Visual.



IV Jornada Internacional Semântica e Enunciação, 03 a 05 de abril de 2024