



ANÁLISE DA COMERCIALIZAÇÃO DE SUCO DE UVA ORGÂNICO NO BRASIL

Douglas André Wurz¹, Kelly Eduarda Demetrio², Caroline de Souza Wisnieswski², Sandrielle Karvat², Júlia Aime Dybas², Bruno Skraba Junior²

¹*Instituto Federal de Santa Catarina – Campus Canoinhas, Canoinhas, Brasil
(douglas.wurz@ifsc.edu.br)*

²*Instituto Federal de Santa Catarina – Campus Canoinhas, Canoinhas, Brasil*

Resumo: A vitivinicultura tem sido uma atividade importante para a economia de algumas regiões, principalmente daquelas localizadas no sul do país, onde se concentra o maior volume de produção de uva, destacando-se nos últimos anos a alta demanda do mercado consumidor por sucos de uva, por apresentarem na sua constituição química uma diversidade de substâncias com ações benéficas à saúde humana. Com o mercado consumidor aceitando e exigindo cada vez mais produtos saudáveis, surge a demanda pela produção e elaboração de sucos de uva orgânicos. Nesse contexto, tem-se como objetivo deste trabalho realizar análise do volume de suco de uva orgânico comercializado no Brasil, entre os anos de 2019 e 2022. Para o desenvolvimento do trabalho foram compilados trabalhos científicos e consultado o banco de dados de uva, vinhos e derivados da Embrapa Uva e Vinho. Verificou-se em 2019, comercialização de 416.849 litros de sucos de uva orgânico, 553.391 litros em 2020, 902.299 litros em 2021, e 1.002.685 litros em 2022, demonstrando um aumento de 240% no volume comercializado nos últimos quatro anos, indicando um crescimento linear, com valor de $R^2=0,953$. Esses resultados indicam o potencial do mercado de sucos de uva orgânicos no Brasil, com tendência de aumento ao longo dos próximos anos, evidenciando-se a importância do setor vitícola no mercado brasileiro, em especial os sucos de uva, e servem de subsídios para novos investimentos no setor, que devem considerar o estudo do mercado para obter sucesso na atividade. Além disso, programas de melhoria e expansão da viticultura nacional devem considerar esses segmentos de mercado, com a finalidade de lançamentos de cultivares mais adequadas ao cultivo orgânico, possibilitando aumento do volume produzido, e conseqüentemente comercializado no país.

Palavras-chave: *Vitis labrusca* L.; viticultura; produção agroecológica, sustentabilidade.