

EMPREENDEDORISMO PARA O ENSINO MÉDIO NO ESTADO DO RIO DE JANEIRO: UMA FORMAÇÃO PARA COORDENADORES PEDAGÓGICOS

Adriana da Silva Lisboa Tomaz

<https://orcid.org/0000-0002-1137-0432>

Augusto Schwager de Carvalho

<https://orcid.org/0009-0006-0086-5217>

RESUMO

Este trabalho faz parte da construção de um produto tecnológico para conclusão de uma pós-graduação sobre empreendedorismo da Universidade Federal Fluminense em parceria com a Seeduc-RJ. O produto tem como objetivo proporcionar uma formação para os Coordenadores Pedagógicos. A metodologia utilizada foi uma pesquisa qualitativa, exploratória com entrevistas de quatro Coordenadores Pedagógicos. Os resultados apresentados trarão maior conhecimento sobre o tema por meio de artefatos tecnológicos. Conclui-se que após participarem do curso os coordenadores pedagógicos passam a ter uma visão mais ampla sobre empreendedorismo, para assim auxiliar os professores no planejamento e execução de suas aulas.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Ensino Médio. Coordenador(a) Pedagógico(a). Produto Tecnológico.

1 INTRODUÇÃO

O presente trabalho é parte de uma investigação para conclusão de uma pós-graduação na Universidade Federal Fluminense, de Formação de Professores em Empreendedorismo e Gestão para o Ensino Médio, com a construção de um produto tecnológico.

A educação para o século XXI define a importância do empreendedorismo nos currículos, nesse sentido os estudantes de ensino médio do estado do Rio de Janeiro possuem aulas de empreendedorismo em escolas da rede. Nessa perspectiva surge a proposta de compreender quais são as necessidades dos coordenadores pedagógicos para intervir e orientar os docentes para que efetivamente os estudantes possam aprender com as aulas de empreendedorismo. Ao instrumentalizar coordenadores e professores, consequentemente teremos estudantes com maior aproveitamento do conteúdo de forma interdisciplinar o que favorece uma aprendizagem mais significativa. Com este foco, será proposto o curso intitulado “Empreendedorismo para além da abertura de um negócio”.

Após conclusão da pós-graduação e apropriação de todo o material construído, surge a ideia de instrumentalizar os coordenadores pedagógicos por meio uma formação em serviço com ênfase no empreendedorismo entre os meses de abril e junho de 2024, através da categoria de vídeo, com ferramentas do *google meet* como recursos digitais. O curso foi desenvolvido na perspectiva de um ensino que permita uma aprendizagem significativa/vivencial e que valorize o protagonismo estudantil para que desta forma os

estudantes sejam impactados em suas aprendizagens, mediante professores mais capacitados e melhor orientados pedagogicamente.

Em relação aos principais objetivos estratégicos, o curso foi proposto para ser autoinstrucional, com encontros síncronos semanais pela plataforma *meet*, agendados previamente, com proposta de atividades em equipe que irão ter desdobramentos para a comunidade escolar sempre com foco no empreendedorismo.

A avaliação será feita pelos próprios Coordenadores Pedagógicos após conclusão do curso, por meio de um questionário do Google Forms que contribuirá com o feedback.

Para realização deste curso temos como proposta a utilização da plataforma LabEad da Secretaria do Estado de Educação do Rio de Janeiro – Seeduc/RJ que atende as demandas de todos os coordenadores da rede, mediante a otimização de tempo e espaço.

Posteriormente, a oferta desse curso pode proporcionar a inscrição de mais coordenadores da rede, assim multiplicando os conhecimentos sobre o tema Empreendedorismo.

2 DESENVOLVIMENTO

O método utilizado consistiu em realizar uma *diagnosis* para melhor compreender as necessidades dos coordenadores pedagógicos da rede sobre a temática de empreendedorismo para estudantes de ensino médio.

Os principais aspectos encontrados foram a falta de conhecimento sobre o tema por parte da gestão escolar. Sendo assim, para melhor contextualizar o campo e apresentar os resultados e as considerações sobre o trabalho, apresentaremos a caracterização da instituição e os indicadores analisados para a proposta da criação de um curso que amplie o conhecimento dos coordenadores pedagógicos quanto ao componente curricular Empreendedorismo que compreende (quatro) competências específicas, a saber: I. Características do Comportamento Empreendedor, II. Processo Empreendedor, III. Compreensão e Resolução de Problemas e IV. Comunicação, Colaboração e Inovação.

2.1 Caracterização da instituição

A Secretaria de Estado de Educação - Seeduc/RJ - tem como uma de suas missões a construção e o incentivo de práticas educacionais inovadoras, bem como o planejamento e a formulação de políticas públicas para uma educação de qualidade, igualitária e de acordo com os valores do século XXI, além de incentivar e acompanhar programas e projetos que fomentam os processos de ensino e aprendizagem (Rio de Janeiro, 2018). Nessa perspectiva fundou a Universidade Corporativa (Universeeduc), idealizada para formação em serviço/continuada dos gestores e docentes da rede estadual de ensino.

Atualmente, possui 14 (quatorze) polos distribuídos em várias regiões do Estado, com 68 (sessenta e oito) formadores que atuam na construção de materiais para cursos híbridos, presenciais e online.

O curso “Empreendedorismo para além da abertura de um negócio” será desenvolvido pelo polo de Cabo Frio que é composto por uma equipe de seis professores-formadores, sob a Coordenadoria de Formação com Ênfase na Educação Integral (COFEEI) da Superintendência de Desenvolvimento de Pessoas-SUPDP/Secretaria de Estado de Educação do Rio de Janeiro, que oferta formação para

os gestores educacionais e docentes da SEEDUC, nas modalidades presencial, híbrido e a distância, além de constantes atualizações.

2.2 Indicadores analisados para criação do curso

Para melhor compreender as necessidades dos coordenadores pedagógicos referentes à temática “Empreendedorismo Educacional”, buscou-se de forma empírica mediante entrevistas semiestruturadas os indícios do que seria importante apresentar no presente curso por meio de suas percepções e narrativas. Para Kramer (1997), o projeto pedagógico de um curso não como um lugar, mas um caminho, uma construção diária e cotidiana daquelas e daqueles que habitam o espaço tempo educativo, no âmbito da formação.

Foram realizadas no final do mês de julho de 2023, entrevistas on-line com quatro coordenadores pedagógicos da rede estadual, que estão lotados em unidades que ofertam o ensino médio. Realizou-se entrevistas semiestruturadas, que propiciaram aos participantes, narrar a partir de suas percepções, o que compreendiam sobre a temática, independente se há ou não em suas escolas o currículo de empreendedorismo educacional. O Diagnóstico foi feito a partir da análise da Matriz SWOT de acordo com as percepções de coordenadores pedagógicos da rede sobre Empreendedorismo.

Tabela 1: Matriz SWOT com percepção dos coordenadores pedagógicos

	Fatores Internos	Fatores Externos
P o n t o s F o r t e s	<i>Strengths</i> (Forças)	<i>Oportunities</i> (Oportunidades)
	• A necessidade de conhecimento do tema para o coordenador pedagógico; • Componente curricular bem ministrado e melhor compreendido pelos estudantes; • Ensino e aprendizagem mais eficientes.	• Capacitação para os coordenadores pedagógicos sobre o tema.
P o n t o s F r a c o s	<i>Weaknesses</i> (Fraquezas)	<i>Threats</i> (Ameaças)
	• Formação inicial e continuada sobre o tema; • Pouco interesse dos docentes; • Falta de recursos; • Falta de uma metodologia adequada; • Não aliar a educação formal com a prática cotidiana,	• A dificuldade de material humano.

Fonte: Criação dos autores (2023)

Análise SWOT é uma técnica de planejamento estratégico utilizada para auxiliar pessoas ou organizações para identificar *Strengths* (Forças), *Weaknesses* (Fraquezas), *Oportunities* (Oportunidades), e *Threats* (Ameaças) na elaboração de planejamento de projetos ou negócios (Rodrigues *et al.*, 2005). No presente projeto a mesma foi utilizada

como diagnóstico para emergir a real demanda dos Coordenadores Pedagógicos. Ainda que de maneira pouco representativa, foi possível perceber indícios das demandas para construção da proposta de um curso para contribuir com a formação empreendedora.

2.3 Planejamento e proposta de construção para o curso

A expectativa é que a partir de março de 2024 seja feita a divulgação do curso através do site da Seeduc para os coordenadores nas diferentes unidades escolares. Neste momento, será disponibilizado um formulário do Google para realização das inscrições.

O curso tem como proposta iniciar em abril de 2024 com uma sensibilização inicial para que os coordenadores pedagógicos entendam o que é uma educação empreendedora e como podemos realizar o empreendedorismo para além de abrir um negócio. Pretendemos ofertar aulas síncronas e assíncronas nas quais, em momentos síncronos, serão utilizadas ferramentas/estratégias tais como *Padlet*, *Metimeter* e estudos de casos, para facilitar a interação e com isso tornar os momentos mais dinâmicos.

Em junho de 2024, será o último mês de realização do curso. Ocorrerá o desenvolvimento do conteúdo “Educação para o empreendedorismo” e o fechamento /avaliação do projeto. Espera-se que os coordenadores pedagógicos ao se apropriarem do conteúdo visto ao longo do curso e das ferramentas tecnológicas apresentadas compreendam que o empreendedorismo vai muito além da abertura de um negócio; é uma visão mais ampla de gerar iniciativas sociais, econômicas e sustentáveis. Desta forma, os coordenadores poderão desenvolver projetos intraempreendedores junto aos seus estudantes por meio de uma aprendizagem significativa/vivencial.

Segundo Lima e Santos (2007), quando proporcionamos um espaço onde o coordenador pedagógico também se coloca a frente ao ambiente escolar, ele consegue crescer junto com o docente aperfeiçoando os saberes; sem perder o foco e a responsabilidade de cada função.

3 CONCLUSÃO

Podemos concluir que o produto tecnológico proposto como um curso de formação sobre a temática do empreendedorismo corrobora com Fonseca (2001), o coordenador pedagógico deve (re)significar o trabalho docente, sendo um instrumento de transformação resgatar a potencialidade da coletividade, referenciar a caminhada pedagógica, gerar parcerias e solidariedade, construir coletivamente a unidade sobrepondo a fragmentação das práticas educativas, racionalizar os esforços e recursos, superar as possíveis práticas autoritárias, aumentar a sensação de realização e satisfação no trabalho de todos, fortalecer o grupo para que juntos possam enfrentar os conflitos e proporcionar a formação continuada.

De acordo com os resultados apresentados na *diagnosis* e considerando as atribuições do coordenador pedagógico, é relevante, que ele tenha uma apropriação do que realmente seja a disciplina de Empreendedorismo Educacional para o ensino médio, ou seja, que o Empreendedorismo vai muito além de abrir um negócio, é uma visão para vida como maneira de gerar iniciativas sociais, econômica e sustentáveis.

Ressaltar a relevância do curso para os coordenadores pedagógicos da Rede Estadual de Ensino do Estado do Rio de Janeiro, na medida em que, várias unidades escolares ofertam o empreendedorismo, e não há formação para os docentes, é necessário.

A equipe gestora, e aqui nos remetemos aos coordenadores pedagógicos, deve perceber o objeto do conhecimento - o empreendedor como agente de transformação da sociedade e o empreendedorismo como fator essencial para o desenvolvimento econômico e social, que é uma das características do comportamento Empreendedor.

REFERÊNCIA

FONSECA, J. P. da. Projeto pedagógico: processo e produto na construção coletiva do sucesso escolar. São Paulo-SP: **Jornal da APASE**. Secretaria de Educação. São Paulo. SP. Ano II – Nº. 03, 2001.

KRAMER, S. Propostas pedagógicas ou curriculares: subsídios para uma leitura crítica. **Educação & Sociedade**, v.18, n.60, p.15-37, dez. 1997. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/es/v18n60/v18n60a1.pdf>>. Acesso em: 28 nov. 2023.

LIMA, P. G.; SANTOS, S. M. dos. O coordenador pedagógico na educação básica: desafios e perspectivas. **Educere et educare**, 2007.

RIO DE JANEIRO (Estado). **Resolução SEEDUC nº 5664 de 19 de julho de 2018**. Diário Oficial do Estado do Rio de Janeiro. Poder Executivo, Rio de Janeiro, Ano XLIV, n. 131, p.21-23, 19 jul. 2018.

RODRIGUES, J. N.; *et al.* **50 Gurus Para o Século XXI**. Lisboa: Centro Atlântico.PT, 2005.