

Título: Senai Experience

Marcelo Quirino
SENAI – SC/ marcelo.quirino@edu.sc.senai.br

Introdução

A região Norte de Santa Catarina, destaca-se pelo diversificado polo industrial que compreende diversos segmentos.

O projeto Senai Experience visa apresentar ao jovem as diversas oportunidades de carreira que a indústria e o Senai podem lhe oferecer, através da prática dentro de nossos laboratórios.

Objetivo

Proporcionar ao Jovem Aprendiz, a oportunidade de experimentar, através da prática, diferentes áreas da indústria, além de apresentar diversas possibilidades e carreiras e segmentos possíveis para sua atuação profissional.

Método

A atividade é desenvolvida através de aulas, inicialmente teóricas, seguidas de atividades práticas nos laboratórios. Os encontros possuem duração de 2,5 horas em média com a seguinte abordagem:

- Apresentação do segmento;
- Apresentação dos equipamentos;
- Mercado de trabalho (salários, cursos disponíveis, carreira, etc);
- Apresentação do segmento na região e no Brasil;
- Aplicação;
- Operação dos equipamentos;

Os laboratórios e operações visitadas a serem experimentados são:

- Solda;
- Metalografia;
- Manufatura aditiva;
- Corte a laser;
- Mecânica;
- Plásticos.

Para cada encontro, as equipes devem desenvolver relatórios, com o objetivo de compreender como os jovens enxergam as possibilidades que a indústria pode lhes oferecer.

Para a entrega final, propõe-se um vídeo pitch de até 3 minutos, contendo imagens, vídeos e depoimentos sobre a experiência.

Resultados

Os laboratórios tornaram-se palcos de descobertas, onde a teoria encontrou vida. Ao longo do projeto, testemunhamos jovens explorando suas afinidades e habilidades, guiados por profissionais experientes. A diversidade de segmentos apresentados permitiu que cada participante encontrasse sua própria paixão e visse-se inserido em um vasto horizonte de oportunidades.

Os resultados excederam nossas expectativas. O número de jovens que expressaram interesse em seguir carreiras relacionadas aos setores explorados aumentou significativamente. Mais do que uma mera exposição, este projeto se revelou um catalisador para escolhas conscientes e inspiradas.

Este projeto não foi apenas uma experiência educacional, foi uma jornada transformadora que semeou sementes para inovação e sucesso.

Conclusão

Concluindo esta jornada transformadora, vemos não apenas resultados, mas o florescer de potenciais. Com experiências práticas, cada jovem agora trilha um caminho de descobertas e realizações. Este projeto é o início de carreiras promissoras e contribuições significativas. Juntos, construímos pontes para o futuro.

Referências

Arroyo Moliner, L., & Ballesteros-Rodríguez, Á. (2021). Personal branding in the competitive labor market: A study of the influence of social media on employability. *Journal of Business Research*, 135, 149-157.

Arroyo Moliner, L., & Ballesteros-Rodríguez, Á. (2021). Personal branding in the competitive labor market: A study of the influence of social media on employability. *Journal of Business Research*, 135, 149-157.

Kim, S.-Y., & Lee, E.-K. O. (2018). The effects of psychological capital and job search behavior on employment outcomes in a competitive labor market. *Sustainability*, 10(10), 3439.

Oliveira, C. de, & Gonçalves, A. C. (2019). A atuação do SENAI na formação de recursos humanos para a indústria 4.0. In *Anais do Congresso Brasileiro de Gestão de Desenvolvimento de Produto* (pp. 1396-1407). São Paulo: ABEGEP. Recuperado de https://abepro.org.br/biblioteca/enegep2019_TN_STO_243_88248.pdf

Zhang, T., & Tang, X. (2020). The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intention in a competitive labor market. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16(1), 1-22.