

Editorial Fotográfico Amigas do Peito

Letícia Casagrande Dal Bello

UniSENAI/leticia.bello@edu.sc.senai.br

Maria Julia de Lima Dassoler

UniSENAI/maria.dassoler@edu.sc.senai.br

Introdução

A campanha “O Câncer de Mama no Alvo da Moda” surgiu devido à necessidade de conscientizar as mulheres da gravidade do câncer de mama. Durante o mês de outubro, o movimento global Outubro Rosa destaca-se como uma plataforma mundial que visa enfatizar a importância da prevenção e fornecer apoio às mulheres que enfrentam essa doença desafiadora.

Objetivo

A proposta visou envolver os alunos em uma experiência de aprendizado prática e significativa, em contato direto com mulheres sobreviventes do câncer de mama, honrando suas histórias e resiliência, ao mesmo tempo que destaca a importância da autoestima e autocuidado por meio das fotografias.

Método

O método adotado consistiu em um editorial fotográfico alusivo ao Outubro Rosa, consolidando a sinergia entre as disciplinas de Moda, Sociedade e Cultura e Fotografia e Produção de Moda, em busca de retratar mulheres que vivenciaram o câncer de mama. O desafio transcende os aspectos técnicos, demandando empatia, sensibilidade e a construção de um ambiente acolhedor para as participantes, integrantes do grupo de apoio Amigas do Peito, de Cocal do Sul. A proposta envolveu desde a pesquisa de referências até a execução de maquiagem, cabelo, *styling* e produção fotográfica.

Resultados

O resultado da atividade foi o editorial realizado no estúdio de fotografia do Senai, com a participação de cinco mulheres do grupo de apoio Amigas do Peito assumindo o papel de modelos. Cada aluno desempenhou um papel crucial na produção, contribuindo com maquiagem, cabelo e acessorização das modelos, montagem de cenários e realizando as fotografias em si. O editorial resultante exibe não apenas uma composição visual refinada e estilosa, mas também demonstra empatia e respeito às modelos, transmitindo a mensagem central de conscientização do Outubro Rosa e a celebração da beleza e força dessas mulheres.

Conclusão

Além de refinar suas habilidades técnicas, os alunos desenvolveram competências socioemocionais, enriquecendo a comunicação interpessoal e fortalecendo a capacidade de



2ª
MOSTRA
CIENTÍFICA
DE EDUCAÇÃO
E TECNOLOGIA

25 26 27
JAN/24

colaborar em equipe, adquirindo uma compreensão mais profunda da relevância da empatia e sensibilidade no contexto da moda.

Palavras-chave: Editorial de moda; Outubro Rosa; Câncer de Mama.