



## RESUMO SIMPLES RELATO DE EXPERIÊNCIA EXITOSA

### S.I.M. EU APOIO: AVALIAÇÃO DOS IMPACTOS E DO ALCANCE DA MÍDIA SOCIAL

**COSTA, Erica do Nascimento<sup>1</sup>; JESUS, Danilo Santos<sup>1</sup>; MELO, Ana Luiza Oliveira<sup>1</sup>; GOIS, Karla Chauana Santos<sup>1</sup>; LIMA, Anny Graycy Vasconcelos de Oliveira<sup>2</sup>; MARINHO, Glenda Lídice de Oliveira Cortez<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Departamento de Medicina Veterinária do Sertão, Universidade Federal de Sergipe, Rodovia Eng. Jorge Neto, Km 03, S/N, Bairro Silos, Nossa Senhora da Glória/SE.

<sup>2</sup>Departamento de Zootecnia do Sertão, Universidade Federal de Sergipe, Rodovia Eng. Jorge Neto, Km 03, S/N, Bairro Silos, Nossa Senhora da Glória/SE.

E-mail do autor correspondente: ericacosta.ka@gmail.com

Compreende-se por, S.I.M. o serviço de inspeção na esfera municipal regulamentado por legislação municipal baseada na legislação federal sem sobreposição da mesma. A adesão das indústria de produtos de origem animal ao Serviço de Inspeção Municipal é essencial para garantir a inserção dos produtos no mercado com os devidos requisitos de qualidade e segurança alimentar. Com o crescimento do comércio de produtos lácteos no município de Nossa Senhora da Glória o projeto “S.I.M. Eu apoio” vem com o objetivo de desenvolver parceria de apoio ao S.I.M. de Nossa Senhora da Glória, através da oferta de capacitações e ações de educação em saúde, conscientização da população e divulgação de informações sobre o projeto voltadas aos laticínios de pequeno porte do município utilizando mídias sociais. Devido a isso, o objetivo do presente relato de experiência é compartilhar o alcance e os impactos da mídia social na disseminação das informações sobre as temáticas abordadas pelo projeto. Foi feito um levantamento no perfil do Instagram “S.I.M. eu Apoio” (@sim.euapoio) através do mecanismos de verificação do desempenho do conteúdo, insights, considerando um período de três meses, entre 20/08/23 a 20/11/23. Durante o período, o perfil do instagram conseguiu 184 seguidores, sendo 59,78% (110/184) do gênero feminino e 40,22% (74/184) do gênero masculino, dos quais estão distribuídos entre os municípios de Nossa Senhora da Glória com 57% (105/184), Aracaju com 13% (23/184), Itabaiana com 3% (05/184), Itabi e Carira respectivamente com 2% (03/184) e o outros 24% (44/184) divididos em 19 municípios do estado de Sergipe. Em relação a faixa etária, 47,5% (88/184) estão entre 18 a 24 anos, 32,2% (59/184) entre 25 a 35 anos, 18,5% (34/184) e os outros 1,8% (03/184) são maiores de 45 anos. Durante o período de 90 dias, tiveram um total de 1434 visualizações ao conteúdo do perfil com interações com o público chegando a 246, sendo elas curtidas com 65% (160/246) das interações, comentários 10% (24/246), salvamentos 2% (5/246), compartilhamentos 2% (5/246) e outros 21% (51/246) de interações nos stories, entre curtidas, reações, comentários e compartilhamentos. Atualmente as redes sociais constituem uma ferramenta para a divulgação científica, integrando e alcançando um grande número de pessoas. É de extrema importância avaliar periodicamente os dados do alcance do perfil das ações extensionistas como uma estratégia para mensurar o alcance do projeto de extensão e os impactos que as informações tiveram. O projeto tem utilizado do perfil “@sim.euapoio” para se conectar a diferentes públicos, levando informações sobre temáticas que abordam a segurança alimentar e dos alimentos, enfatizando sua importância para a saúde pública e esclarecendo as atribuições do médico veterinário dentro do contexto da inspeção sanitária de produtos de origem animal.



**Palavras-chave:** engajamento; informação; segurança dos alimentos

**Apoio:** Pró-Reitoria de Extensão (PROEX-UFS); Equipe do Projeto de Extensão S.I.M. Eu apoio.