

Título:

DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO A PARTIR DAS NECESSIDADES FÍSICAS E EMOCIONAIS DAS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA INTELECTUAL E MÚLTIPLA

Introdução (300 caracteres com espaço):

O curso de Desenhista de Produto de Moda desenvolve habilidades de desenhos manuais/informatizados. No Brasil, cerca de 3 milhões de pessoas têm deficiência intelectual e/ou múltipla. Baseado nesse dado, os alunos foram desafiados a criarem uma coleção específica para esse público.

Objetivo: (Até 300 caracteres com espaço)

O Objetivo geral dessa prática é desenvolver uma coleção de roupas considerando as necessidades físicas e/ou emocionais das pessoas com deficiência intelectual e múltipla, assim permitindo que ele interfira no desenvolvimento das peças, além de aproximar o aluno do público-alvo a ser trabalhado.

Método: (Até 700 caracteres com espaço)

Para alcançar essas informações de forma precisa, percebeu-se a necessidade de buscar um diálogo e entendimento desse público-alvo, conhecer a realidade dessas pessoas. Assim formou-se a parceria com a APAE, que levou os alunos às várias visitas presenciais, buscando aproximação desse universo da deficiência intelectual e múltipla. Essas visitas ocorreram em quatro encontros, o primeiro resultou no reconhecimento desse público alvo, o segundo uma entrevista detalhada (*casting*) em relação a gostos e anatomia e os dois seguintes com as provas das roupas, que levou a reconstrução de alguns ajustes devido não atender às expectativas desse público.

Resultados: (Até 800 caracteres com espaço)

Esse compilado de informações resultou em croquis, ou seja, desenhos de moda, que representava exatamente o sonho a ser construído. Esse material levou a concretização e fabricação das roupas, que foram utilizadas por este público específico em um desfile realizado no dia 23/8/2023, contando com a construção da identidade visual, maquiagem, acessórios e penteados.

Conclusão: (Até 300 caracteres com espaço)

O aluno conseguiu desenvolver uma visão do processo de criação e fabricação de uma coleção de roupas, com olhar inclusivo. Dessa forma essas pessoas tiveram o sentimento de pertencimento no mundo da moda, criando a visão de que inclusão é fazer parte do todo.

Palavras-chave: Moda, Inclusão, Deficiência, Empatia, Roupas