

**ESTUDO BIBLIOMÉTRICO SOBRE A RELEVÂNCIAS DAS
TEMÁTICAS DA INOVAÇÃO, FINTECHS, AGRONEGÓCIO E
CRÉDITO RURAL: uma análise comparativa nas plataformas Scielo e Spell**

**BIBLIOMETRIC STUDY ON THE RELEVANCE OF THEMES IN
INNOVATION, FINTECH, AGROBUSINESS, AND RURAL CREDIT: A
Comparative Analysis on Scielo and Spell Platforms**

Lucas Gabriel Ferreira de Oliveira¹

Valdner Daizio Ramos Clementino²

RESUMO:

O presente estudo é um estudo bibliométrico que investiga como as temáticas da inovação, agronegócio, agricultura familiar, fintechs e crédito rural têm sido abordadas no campo científico. Os dados coletados serão usados para fundamentar a importância dessas temáticas a serem estudadas no Programa de Pós-Graduação em Dinâmicas de Desenvolvimento do Semiárido (PPGDIDES) da Universidade do Vale do São Francisco (UNIVASF). O estudo evidenciou que a temática está sendo abordada de forma crescente ainda que de forma tímida, e isso revela que o tema a que se pretende pesquisar no mestrado é inovador pela proposta a que se destina que analisar a inovação dentro do crédito rural, relacionado ao fenômeno das fintechs que tem atuado no mercado financeiro por meio de plataformas digitais.

Palavras-chaves: inovação. Agronegócio. Agricultura familiar. Fintech. Crédito rural.

Summary:

This study is a bibliometric study that investigates how the themes of innovation, agribusiness, family farming, fintechs, and rural credit have been addressed in the scientific field. The collected data will be used to substantiate the importance of these themes to be studied in the Graduate Program in Semi-Arid Development Dynamics (PPGDIDES) at the University of São Francisco Valley (UNIVASF). The study has shown that the theme is being increasingly addressed, albeit modestly, revealing that the topic intended for research in the master's program

¹ Advogado, graduado em direito pela Faculdade de Petrolina, mestrando pelo Programa de Pós-Graduação em Dinâmicas de Desenvolvimento do Semiárido – PPGDIDES da Universidade do Vale do São Francisco – UNIVASF. E-mail: adv.lucasferreira@outlook.com

² Professor Adjunto da Universidade do Vale do São Francisco – UNIVASF, formado em Economia, Mestre em Economia, Doutor em Gestão. E-mail: valdner.ramos@univasf.edu.br

is innovative in its proposed analysis of innovation within rural credit, related to the phenomenon of fintechs operating in the financial market through digital platforms.

Keywords: Innovation. Agribusiness. Family farming. Fintech. Rural credit.

1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho é um estudo bibliométrico que pretende compreender como as temáticas da inovação, agronegócio, agricultura familiar, fintechs e crédito rural tem sido trabalhadas no campo científico. Os dados levantados com a pesquisa serão utilizados para fundamentar a relevância das temáticas a fim de serem estudadas no Programa de Pós-Graduação em Dinâmicas de Desenvolvimento do Semiárido – PPGDIDES que é o programa de mestrado profissional da Universidade do Vale do São Francisco – UNIVASF.

O estudo tem como objetivo geral compreender o estado da arte sobre a temática alvo e a evolução do tema no campo científico. Já os objetivos específicos do trabalho é analisar as publicações das plataformas Spell e SciELO, formando um estudo comparativo entre as plataformas, levantando dados sobre as publicações, avaliando a influência da temática no campo científico, e a abordagem dos temas voltados a inovação.

Para a construção do trabalho foi adotada uma metodologia de estudo bibliométrico em que se utilizou método quantitativos e qualitativos, para o levantamento dos dados foram selecionadas a temáticas de inovação, agronegócio, fintech, agricultura familiar, e crédito rural, as quais formaram as seguintes *strings*: 1) Inovação; 2) inovação e agronegócio; 3) inovação e agronegócio ou fintech; 4) Inovação e agricultura familiar e fintech; 5) inovação e crédito rural. As strings foram aplicadas nas plataformas SciELO e Spell. Com isso o artigo pode ser classificado como uma pesquisa exploratória e descritiva, com uma abordagem qualiquanti. E que foi estruturada em tópicos e subtópicos.

2. OBJETIVOS DA PESQUISA

2.1. Objetivo geral

O objetivo geral deste estudo é realizar um estudo bibliométrico que visa identificar o estado da arte, bem como a evolução do tema no campo científico.

2.2. Objetivos específicos

- Analisar as publicações realizadas nas plataformas Spell e SciELO.

- Levantar dados acerca das publicações na Spell e Scielo acerca das temáticas das fintechs, agronegócio, agricultura familiar, e crédito rural, sempre relacionando com a temática da inovação
- Avaliar a influência da temática no campo científico.
- Identificar como os autores têm abordado a temática da inovação voltada ao crédito rural e o agronegócio

3. JUSTIFICATIVA DA PESQUISA

A construção do presente trabalho se dá pela intenção do autor de promover uma revisão da literatura, levantando dados que possibilitem a compreensão do estado da arte acerca a relevâncias das temáticas da inovação, fintechs e agronegócio, e isso, permitirá a construção de uma base sólida acerca do estado da arte da temática.

Assim, destaque-se o fato de que a pesquisa se justifica pela necessidade do autor de entender e contextualizar a relevância da inovação tecnológica no âmbito do agronegócio com o enfoque na contratação de produtos e serviços por intermédio de fintechs, por outro lado, esta pesquisa demonstrará a relevância do tema que se pretende pesquisar no Programa de Pós-Graduação em Dinâmicas de Desenvolvimento do Semiárido – PPGDIDES que está vinculado a Universidade do Vale do São Francisco – UNIVASF.

Ademais, a presente pesquisa ainda contribuirá para uma compreensão sistemática sobre a inovação, mas sob a ótica do agronegócio e a contratação de produtos e serviços por intermédio de fintechs, anote-se que a construção do trabalho não será proveitosa apenas para o autor, mas também servirá como um trabalho que possibilitará outros pesquisadores compreenderem o estado da arte.

4. REFERENCIAL TEÓRICO

4.1. Inovação

Inicialmente, é necessário apresentar uma definição do que seria inovação. O escritor e estudioso Clayton Christensen em sua obra “o dilema da inovação” (CHRISTENSEN, 1997) definiu inovação com sendo algo que cria uma nova curva de valor no mercado, ou seja, cria uma forma de pensar, ainda sobre a inovação ele apresentou um conceito que é de suma relevância que é a inovação disruptiva, em resumo, é o tipo de inovação que promove mudanças radicais na forma em que as indústrias atuam e são geridas.

Noutra linha, o manual de Oslo (OCDE, 2005) vai definir a inovação tecnológica com sendo uma implantação ou comercialização de um produto com características ou de desempenho aprimorado, em que se visa fornecer aos consumidores serviços novos ou aprimorados, podendo envolver mudanças de equipamentos, recursos humanos, métodos de trabalho.

4.2. Agronegócio

O termo “agronegócio”, etimologicamente, é uma expressão que é o resultado da combinação das palavras “agricultura” e “negócio”, que no latim traz uma ideia de negação do ócio para se alcançar determinados resultados, alcançar uma satisfação de quem nega ao ócio. Note-se que o conceito de agronegócio inicialmente foi proposto por J.H Davis e R. Goldberg, em meados de 1957, em que criaram o conceito de “agrobusiness sector”, que seria setor de agronegócio (CEPEA, 2022).

Segundo o CEPEA, o agronegócio é conceituado da seguinte maneira:

O agronegócio atualmente é tido como um feixe de cadeias produtivas, definidas como uma sequência coordenada que, a partir de insumos, chega à produção de matérias primas agropecuárias, ao seu processamento e à distribuição, no tempo e no espaço, aos consumidores de seus derivados. (CEPEA, 2022, p. 4)

Assim, percebe-se que o agronegócio não é o exercício de uma atividade isolada, mas trata-se de uma grande cadeia produtiva. Anote-se que o agronegócio tem uma importante participação na economia e desenvolvimento do país, segundo o CEPEA (2022), o peso do agronegócio no Produto Interno Bruto – PIB em 2022 foi de 25%, e espera-se que em 2023 o peso do agronegócio no PIB seja de 24,5%.

Com isso, observa-se a relevância do agronegócio a nível nacional, tendo em vista que tem grande peso no PIB nacional.

4.3. Inovação no agronegócio

Ao analisar a inovação sobre a ótica do agronegócio pode-se afirmar que ela tem sido um importante força motriz no desenvolvimento de um agronegócio moderno e mais sustentável.

A inovação desempenha um papel essencial no desenvolvimento de um agronegócio moderno e sustentável, proporcionando soluções para problemas existentes e aprimorando

soluções já existentes. A inovação no agronegócio envolve a implementação de produtos ou serviços com melhorias no desempenho ou características. Isso se assemelha ao surgimento de ferramentas inovadoras, como as *fintechs*, que atuam no mesmo setor das instituições bancárias tradicionais, mas operam em plataformas digitais, substituindo a necessidade de agências físicas.

4.4. Fintechs

Antes de adentrar ao conceito de *fintech* é necessário compreender o que é uma “*startup*”, as *startups* são empresas que surgem em bases tecnológicas, sendo a ela intrínseco o fato de que o seu fator de competitividade do negócio está intimamente relacionado com a inovação tecnológica (ARGOLO, 2019).

Partindo do conceito de *startup* podemos buscar um entendimento do que seria uma *fintech*. As *fintechs* são *startups* do setor financeiro, ou seja, são empresas que ofertam serviços financeiros pautados na inovação tecnológica (ARGOLO, 2019). Ainda sobre a conceituação e definição de *fintech*, vale a pena mencionar a definição apresentada pela Associação Brasileira de Fintechs – ABFINTECH, que define as fintechs como empresas desenvolvendo produtos e serviços financeiros 100% digitais, sendo o seu maior diferencial a utilização da tecnologia em comparação com as instituições clássicas/tradicionais (ABFINTECH, 2022).

Segundo a ABFINTECH (2022), atualmente no Brasil existem 1481 fintechs, através de seus serviços possuem cadastradas mais de 250 milhões de contas digitais, e empregam mais de 100 mil pessoas, com isso, vemos que as *fintechs* além de serem modelos de negócios inovadores tem tomado grandes proporções no Brasil, gerando empregos e revolucionando o sistema financeiro tradicional.

4.5. Inovação e *fintechs*

As *fintechs* são excelente exemplo de inovação, pois, conforme dito anteriormente, a inovação é algo inerente as fintechs que trazem em seu modelo de negócio um diferencial estratégico que está aliado ao fator de inovação tecnológica. As fintechs buscam apresentar ao mercado financeiro uma forma de prestar serviços já existentes so que de uma forma totalmente diferente.

A aplicação das palavras-chave “inovação e *fintech*” busca extrair dados de como os trabalhos científicos publicados tem trabalhado a temática. Sabe-se que as duas palavras estão

intimamente ligadas, simplesmente pelo fato de que as fintechs são empresas inovadoras que prestam serviços bancários que vão na contramão das instituições bancárias.

4.6. Crédito rural

O crédito rural é um instrumento da política agrícola em que exerce um papel de relevante importância no desenvolvimento do agronegócio e cumpre também um papel constitucional. Em nosso sistema jurídico, o crédito rural é estabelecido pelo artigo 187 da Constituição Federal – CF/88 e no art. 2º da Lei 4.829 de 1965, nesses diplomas legais o crédito rural é definido como uma ferramenta da política agrícola que proporcionará um desenvolvimento ainda maior da atividade agrária pelo suprimento de recursos financeiros com o auxílio de instituições bancárias quer sejam elas públicas ou privadas (OLIVEIRA, 2022).

A relevância do crédito rural é tamanha que o poder legislativo brasileiro cuidou de legislar sobre o tema, inclusive, destaque-se o fato de que a lei 4.829/1965 que é o diploma legal que institui o crédito rural é de 1965, com isso, pode-se afirmar que em nosso país a várias décadas o crédito rural já é visto e entendido como uma grande ferramenta de transformação e desenvolvimento do agronegócio.

E isso revela o quão importante é compreender a forma como as fintechs tem contribuído para o desenvolvimento do agronegócio criando, aprimorando e desenvolvendo ferramentas, produtos e serviços que cooperem para o crescimento do agronegócio, bem como a sua relevância para o sistema nacional de crédito rural – SNCR.

4.7. Inovação e crédito rural

A inovação está presente em todos os segmentos da atualidade quer seja na forma como as empresas atuam no mercado prestando seus serviços e vendendo seus produtos, e até mesmo na construção do relacionamento com o consumidor. E isso não é diferente em relação ao crédito rural.

Ao associar na busca as palavras “inovação e crédito rural” busca-se encontrar trabalhos científicos que descrevam ou expliquem o fenômeno da inovação dentro do crédito rural. Como anteriormente foi dito a lei que estabeleceu o crédito rural é de 1965 e atualmente estamos no ano de 2023, ou seja, desde a sua promulgação já se passaram mais de 58 anos, de lá para cá, por certo, ocorreram mudanças que mudaram a dinâmica da contratação de crédito rural, e é isso que se busca avaliar com o trabalho.

5. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A presente pesquisa científica é um estudo bibliométrico, em que se utilizou métodos quantitativos para analisar a produção científica no campo de interesse do trabalho, a saber, da inovação, agronegócio, fintech e crédito rural. Com isso, objetivou-se ter uma visão geral da literatura publicada, podendo este pesquisador identificar como tem sido abordada a temática no campo científico.

A seleção dos trabalhos se deu nas seguintes etapas: 1) Seleção das plataformas a serem utilizadas para levantamento dos trabalhos publicados e dados; 2) Seleção das strings a serem aplicadas nas plataformas; 3) Seleção dos trabalhos relevantes ao estudo; 4) A formação dos gráficos e análise dos resultados;

Optou-se pela utilização das plataformas Spell e Scielo para o levantamento dos dados necessários a análise e construção do trabalho. A escolha pelas plataformas se deu pela sua acessibilidade, isso em vista, optou-se por escolher as plataformas SciELO (*Scientific Eletronic Library Online*) e Spell.

A plataforma SciELO (*Scientific Eletronic Library Online*) foi escolhida por ser uma Biblioteca eletrônica que visa disseminar trabalhos científicos de forma ampla e aberta. A plataforma foi desenvolvida no Brasil, mas atualmente já alcança a América Latina, Europa e África, dentre outros países.

Já a plataforma Spell é um repositório de periódicos científicos brasileiros que é mantido pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científicos e Tecnológico – CNPq. A plataforma é um excelente exemplo de acessibilidade ao conhecimento científico, haja vista o fato de dar acesso a mais de 200 mil artigos publicados em periódicos brasileiros.

Para o levantamento dos dados relativos à pesquisa foram selecionadas as seguintes temáticas, a saber, inovação, agronegócio, *fintech* e crédito rural. Para o levantamento dos dados foram aplicadas respectivamente as seguintes *strings*: 1) Inovação; 2) inovação e agronegócio; 3) inovação e agronegócio ou *fintech*; 4) Inovação e agricultura familiar e *fintech*; 5) inovação e crédito rural.

Isso em vista, a seleção dos trabalhos foi realizada buscando abranger o máximo de trabalhos possíveis dentro da temática escolhida, pois, observou-se que a temática escolhida não detinha muitos trabalhos publicados, então, aplicou-se os seguintes critérios, a saber, os

trabalhos escolhidos deveriam ser artigos científicos, preferencialmente na língua portuguesa ou de autores brasileiros, e dentro do campo de conhecimento da economia e administração.

Os dados foram extraídos mediante a análise inicial dos resumos e introdução dos trabalhos que, caso se encaixassem na temática desejada, seriam analisados na íntegra para compreensão de seu conteúdo como um todo. E para a análise dos dados foram construídos gráficos e resumos.

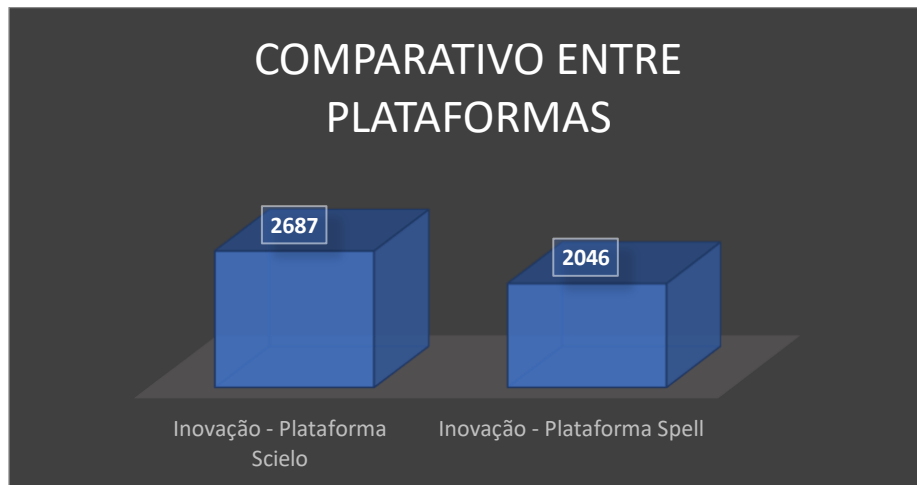
Após a análise e escolha minuciosa dos trabalhos foram construídos gráficos que mostram as publicações nas plataformas SciELO e Spell, gráficos comparativos para a construção de uma análise e exemplificação mais detalhada da temática, que fora associada com as menções as ideias dos trabalhos selecionados.

Ademais, ainda sobre a metodologia chegou-se a um entendimento que a pesquisa, pesquisa é classificada como exploratória e descritiva (PRODANOV, 2013). Ao analisar o contexto em que a pesquisa se desenvolve percebe-se o seu caráter exploratório, pois, visa aproximar o pesquisador do problema, e possibilitara a construção de hipóteses acerca da temática. Já o seu caráter descritivo relaciona-se com a necessidade de descrever o fenômeno da construção de trabalhos científicos voltados a temática alvo do mestrado, a saber, agronegócio, *fintechs*, inovação e crédito rural.

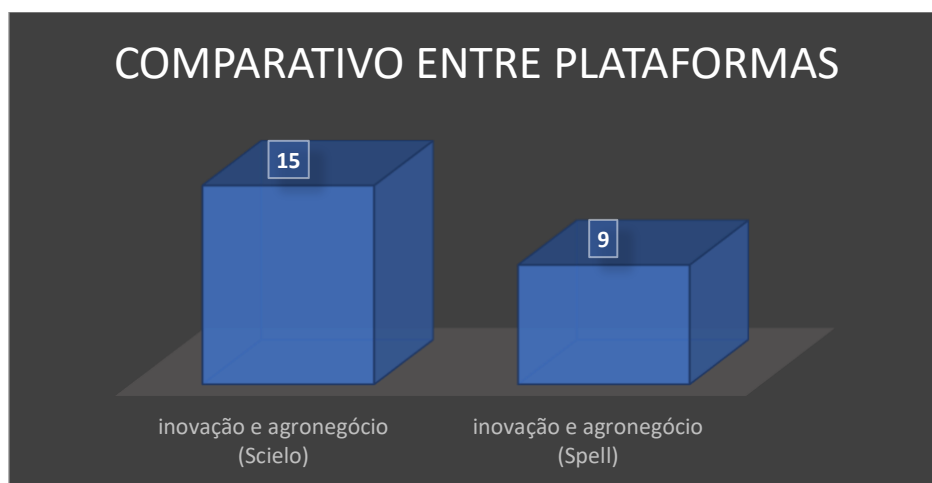
A abordagem da pesquisa é quanti-quali, pois, busca reduzir as informações encontradas a números, ou seja, algo quantificável, para que se possa fazer uma análise qualitativa das formas e conteúdo (PRODANOV, 2013).

6. ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS DADOS

Com a aplicação da string de busca “inovação”, percebeu-se que nas plataformas Scielo e Spell sugiram respectivamente 2687 e 2046 trabalhos publicados na referida temática, vejamos, o gráfico abaixo:



Os resultados que retornaram de ambas as plataformas são genéricos, o que de fato era esperado. Objetivando encontrar resultados mais efetivos, aplicou-se mais uma string “inovação e agronegócio”, a pesquisa retornou os seguintes resultados:



Observa-se que o simples fato de somar a string a palavra “agronegócio” reduziu drasticamente os resultados da pesquisa, note-se que essa análise inicial está levando em consideração somente a aplicação de strings sem levar em consideração o conteúdo e sua relevância dentro da temática desejada.

Após uma análise inicial notou-se que alguns trabalhos apontados pela string eram relevantes para o estudo um deles é o artigo científico por nome de “O PAPEL DO AMBIENTE INSTITUCIONAL NA INOVAÇÃO DO AGRONEGÓCIO: ANÁLISE DO ECOSISTEMA DE PIRACICABA”, produzido por Isabela Romanha de Alcantara, Ricardo Bernardes de Barros Campo, Catarina Barbosa Careta, Carlos Eduardo de Freitas Vian.

O texto analisa o Vale do Piracicaba, conhecido como *AgTech Valley*, onde mais de 60 *startups* focam na inovação tecnológica para o agronegócio. Destaca a importância da inovação para a competitividade e aborda seis fatores (político, financeiro, cultural, capital humano, suporte e mercado) como desafios e oportunidades. Define startups como modelos de negócios escaláveis em ambientes incertos, enfatizando experimentação, prototipação e agilidade.

O estudo identifica três fatores cruciais para o surgimento de startups na região: apoio público à pesquisa científica, investimento direto em startups e necessidade de mão de obra qualificada. O município de Piracicaba se destaca como berço de startups agrícolas e tecnológicas. No entanto, ressalta que o ecossistema de *startups* no Vale do Piracicaba está em estágio inicial, enfrentando desafios que podem ser superados com o tempo.

Ainda na seleção dos textos outro trabalho que se destacou foi “CAPACIDADE ABSORTIVA DE EMPREENDIMENTOS INCUBADOS E AS AÇÕES DE INOVAÇÃO NO CONTEXTO DE AGRONEGÓCIOS PARAIBANOS”, que fora produzido por Karina T. Lima, Leonardo F. Batista, Vinicius F. Moreira, no ano de 2022.

O artigo analisa as empresas incubadas na INCUBADORA DE AGRONEGÓCIOS DAS COOPERATIVAS, ORGANIZAÇÕES COMUNITÁRIAS, ASSOCIAÇÕES E ASSENTAMENTOS RURAIS DO SEMIÁRIDO DO PARAÍBA (IACOC). O estudo enfatiza a capacidade absorptiva das empresas, que é a habilidade de identificar, assimilar e explorar o conhecimento de seu ambiente, destacando como essa habilidade pode ser aproveitada na inovação e no desenvolvimento de novas práticas. A inovação é subdividida em quatro variantes: inovação de produto, inovação de processo, inovação organizacional e inovação de marketing, sendo apontada como um dos principais fatores para a sobrevivência e o desempenho empresarial.

O trabalho ressalta que a IACOC desempenha um papel fundamental no fortalecimento de empreendimentos voltados para o agronegócio, promovendo ações de fomento ao seu desenvolvimento. O texto observa que iniciativas de inovação têm surgido e obtido resultados positivos, com ênfase na natureza difusa de tais iniciativas, que buscam atender aos interesses locais e regionais no setor agropecuário.

Por fim, o artigo “Sistema de Inovação do Agronegócio Brasileiro? Dualismo estrutural-tecnológico e desafios para o desenvolvimento do país” também se destacou dentre os trabalhos,

ele foi produzido por Eduardo Gelinski Júnior, Armando Dalla Costa, Flávio de Oliveira Gonçalves, Rogério Allon Duenhas, em 2014.

O artigo se propõe a analisar a inovação na agricultura brasileira e suas implicações no desenvolvimento do país, focalizando as discussões na participação do Estado como um agente estratégico no sistema de inovação e na dinâmica do desenvolvimento. Os autores enfatizam a importância absoluta e relativa do agronegócio brasileiro, destacando seu papel significativo no aumento do PIB do Brasil e sua relevância na economia nacional.

Os autores também salientam que a inovação é uma estratégia crucial para o desenvolvimento do país, mencionando a importância de estratégias de inovação que envolvem pesquisa, experimentação, desenvolvimento de produtos e novos processos de produção, com o potencial de transformar a dinâmica organizacional do agronegócio e influenciar as dinâmicas tanto no campo quanto fora dele.

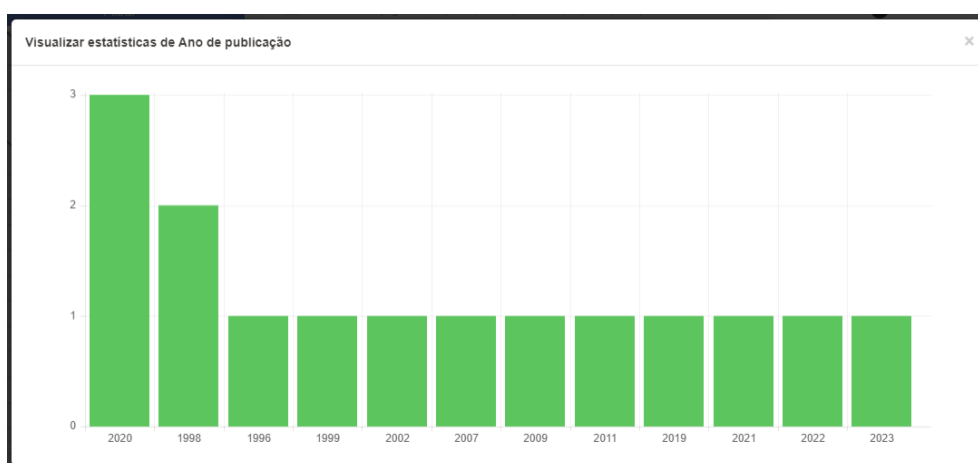
Por outro lado, na plataforma Scielo foi possível notar que as produções científicas estão voltadas a aplicação da inovação no contexto de melhoria de gestão do campo, aplicação de técnicas modernas que possibilitem uma agricultura mais ecologicamente correta.

Outrossim, dentre os trabalhos publicados na Scielo, vale a pena mencionar o trabalho que foi intitulado como “O Sistema Nacional de Pesquisa Agropecuária e a Análise dos Investimentos no Fundo Setorial do Agronegócio”, neste trabalho, os autores Caroline Nascimento Pereira e Cesar Nunes de Castro (2020) O texto aborda a criação do Sistema Nacional de Pesquisa Agropecuária (SNPA), que visa alinhar políticas nacionais e regionais de pesquisa agropecuária, coordenar instituições do setor e promover a pesquisa agrícola. Destaca a crescente importância da inovação na pesquisa científica agrícola devido ao uso crescente da tecnologia no campo.

Outrossim, cabe mencionar o trabalho intitulado como “*Role of Research and Development Institutions and AgTechs in the digital transformation of Agriculture in Brazil*”, menciona o estudo sobre a modernização do agronegócio brasileiro e seu impacto na produtividade e redução de riscos, bem como a Estratégia Brasileira de Transformação Digital (E-Digital) que coordena políticas públicas para tecnologias digitais no campo. O texto também relata que 84% dos produtores rurais no Brasil já utilizaram serviços digitais voltados para o campo, indicando um emergente fenômeno de revolução na agricultura. O Brasil adota o

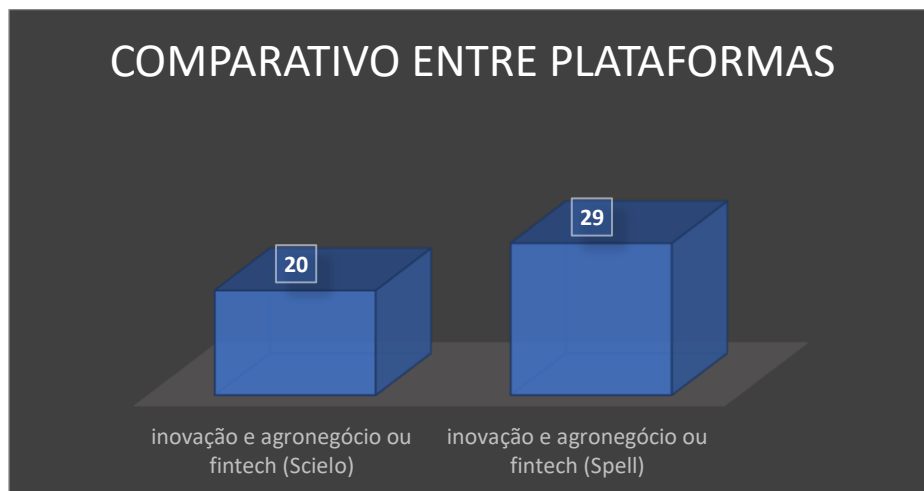
modelo de inovação aberta, no qual ideias inovadoras podem surgir tanto de dentro quanto de fora das organizações de pesquisa (ROMANI, 2020).

Noutra linha, percebe-se que o fenômeno da inovação avança para o campo contratual, o estudo desenvolvido por Sérgio Giovanetti Lazzarini, Décio Zylbersztajn, Fábio Seiji Takaki (1998), já falava sobre a necessidade de inovar na forma de contratar, pois, os autores destacavam a problemática do transporte dos contratos físicos do Mercado do Boi Gordo, e também das implicações contratuais da entrega do objeto alvo do contrato, ou seja, o gado que por vezes perdia peso com o transportes influenciando no valor dos contratos. O gráfico abaixo revela a evolução das publicações voltadas a temática da “inovação e agronegócio” na plataforma Scielo:



Através do gráfico é possível verificar que com exceção do ano de 2020, nos demais anos houve poucas publicações voltadas a temática “inovação e agronegócio”, observa-se que no ano de 2020 a quantidade de publicações triplicou na plataforma, a partir disso pode-se supor que com a ocorrência da pandemia da C-19, houve uma preocupação no campo científico de inovar no agronegócio, que foi classificado a época como atividade essencial.

Superada as discussões sobre a string “inovação e agronegócio”, parte-se a análise da string “inovação e agronegócio ou fintech”, a referida busca retornou nas plataformas os seguintes resultados:



Ao que se observa a plataforma que teve o maior quantitativo de trabalhos publicados foi a Spell com 29, e a SciELO teve 20 trabalhos publicados, acerca dos trabalhos observou-se a relevância dos artigos abaixo mencionados. Ao analisar os trabalhos da plataforma Spell, quatro trabalhos demonstraram-se pontuais em suas discussões acrescentando informações e debates cruciais aos temas, dentre eles temos o artigo “Definindo categorias de Fintechs: uma proposta de categorização baseada na literatura e em dados empíricos”, de autoria de Itamir Caciatori Jr., Ana Paula Mussi Szabo Cherobim.

No referido trabalho os autores (CACIATORI, 2021) abordam como as fintechs representam ameaças para as instituições financeiras tradicionais, destacando que as fintechs são essencialmente startups que combinam serviços financeiros com o uso intensivo de tecnologia da informação. O texto ressalta a escassez de estudos que analisam a concorrência entre fintechs e instituições históricas e enfatiza que as *fintechs* se especializam em serviços e produtos específicos, fragmentando as atividades oferecidas pelos bancos tradicionais, o que resulta em um fenômeno de especialização.

O autor também menciona que, embora as fintechs cresçam em importância, os bancos históricos não desaparecerão completamente, mas podem servir como referência para o surgimento de novas fintechs em setores específicos. As fintechs são consideradas ferramentas e não destinos, e os usuários podem escolher entre bancos tradicionais e fintechs especializadas, dependendo de suas necessidades (CACIATORI, 2021).

O texto destaca que a cultura organizacional das fintechs é centrada na eficiência máxima, alcançada por meio de sistemas informatizados desde o início de sua operação, o que permite a manutenção de custos operacionais reduzidos. No entanto, o *FINANCIAL STABILITY BOARD* (FSB) vê com bons olhos as parcerias entre bancos históricos e fintechs, pois os bancos

têm acesso a recursos de baixo custo que as *fintechs* não possuem, o que pode beneficiar os consumidores por meio dessas colaborações.

Além disso, a atuação das *fintechs* no mercado está induzindo os bancos tradicionais a ajustarem seus custos, mesmo que isso afete sua rentabilidade, ressaltando a ideia de que a inovação impulsiona a competitividade. Por fim, o texto destaca a modalidade de *fintechs* de empréstimos e financiamentos como a mais relevante para o contexto do trabalho, focando na concessão de crédito pessoal, crédito consignado, capital de giro e outros serviços financeiros digitais.

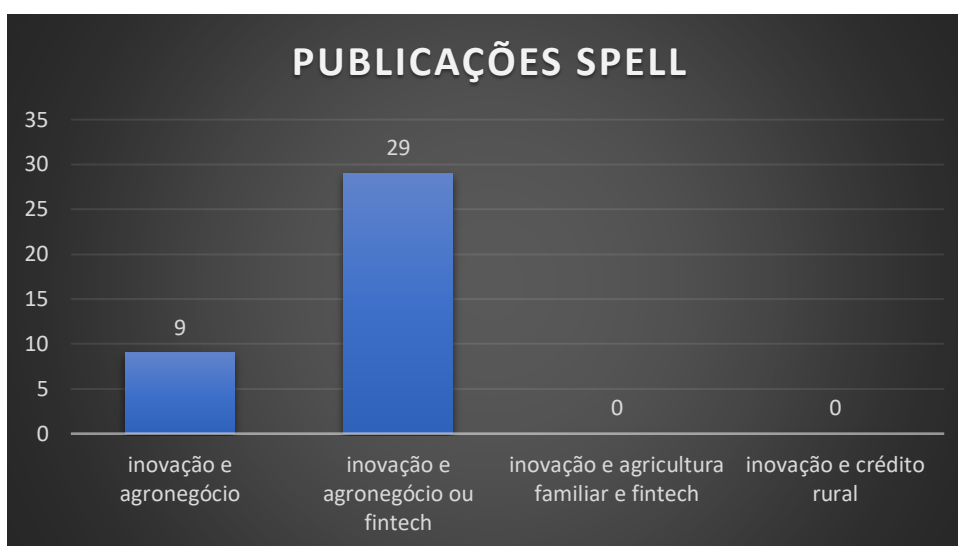
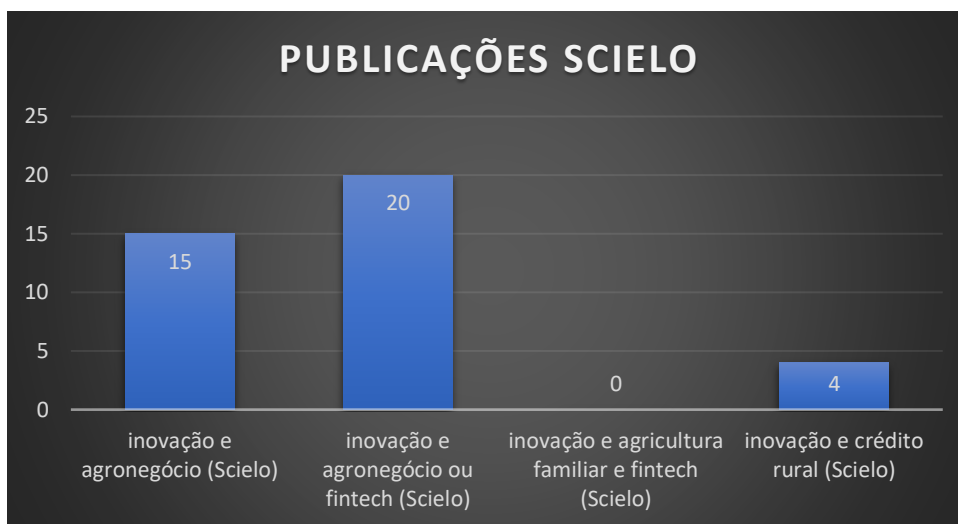
A complementar a discussão, o artigo “Antecedentes da intenção de adoção *de Fintechs* no Brasil” de autoria de Gabriel Coimbra Carvalho e Sérgio Augusto Pereira Bastos (2022), vai afirmar que as *fintechs* têm conquistado espaço no mercado financeiro devido à imagem de alta eficiência e baixo custo que proporcionam, desafiando os serviços financeiros tradicionais. As *fintechs* apesar de operarem sem uma presença física, utilizam plataformas digitais como ambientes de atendimento aos usuários. A adoção dos serviços das *fintechs* envolve a intenção de uma relação a longo prazo, considerando fatores utilitários, como a facilidade de acesso e a percepção de benefícios.

A confiança na utilização desses serviços é influenciada pela percepção de risco gerada pela plataforma, sendo maior o risco, menor a confiança no modelo de negócio e na possibilidade de adoção, mesmo diante dos benefícios percebidos. A confiança é determinada por garantias de segurança, clareza nas informações e um ambiente livre de falhas. Assim, a percepção de benefícios está diretamente relacionada com a intenção de adoção das *fintechs*, e a confiança desempenha um papel crucial nesse processo.

Por fim, foram aplicadas as strings de “inovação e crédito rural” e “inovação e agricultura familiar e *fintech*”, acerca das strings aplicadas nas plataformas somente a string “inovação e crédito rural” que fora aplicada na plataforma SciELO retornou resultados.

Os trabalhos encontrados foram construídos sob a ótica da aplicação de crédito rural em regiões propensas a desenvolvimento econômico e social, bem como a forma que a inovação tecnológica no campo tem cooperado para o desenvolvimento e crescimento da atividade rural, inclusive, os trabalhos tem um direcionamento voltado a Agroindústria e aos grandes produtores, o que desvia os trabalhos da linha de pesquisa desejada, por não compreenderem em seus conteúdos discussões voltadas a agricultura familiar. Ademais, vejamos os gráficos

que exemplificam de forma dinâmica os trabalhos publicados nas plataformas que foram utilizadas como base de dados para a pesquisa.



7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O estudo bibliométrico evidenciou que a temática da inovação é uma preocupação no campo científico, sendo possível levantar dados que mostram a relevância da pesquisa para o Programa de Pós-Graduação em Dinâmicas de Desenvolvimento do Semiárido – PPGDIDES, pois foi possível perceber através dos dados levantados que a despeito relevância do tema o trabalho tem sido pouco trabalhado no tocantes as discussões da inovação voltada a aquisição de crédito rural pelo produtor rural.

Assim, mostra-se que o trabalho encontrou algumas limitações dentre elas a limitação da base de dados no tocante a *strings* específicas, a saber, “inovação e agricultura e fintech” e

“inovação e crédito rural”, com isso, evidencia-se que nas plataformas SciELO e Spell o tema tem sido pouco trabalhado, inclusive, cabe mencionar que a Spell é um repositório vinculado a uma entidade pública o CNPq, que tem como missão difundir o conhecimento científico.

Assim, conclui-se que o tema é atual e relevante devendo ser trabalhado no campo científico dada a sua capacidade de cooperar para o desenvolvimento da atividade rural, pois, sabe-se que o crédito rural é uma das principais ferramentas para desenvolvimento da atividade rural, e que recebeu esse reconhecimento por ter sido instituído lei e receber fomento por parte do Estado que destina recursos para o desenvolvimento do agronegócio.

Por fim, pode-se afirmar que os objetivos gerais e específicos foram alcançados, pois, foi possível verificar os trabalhos publicados, a sua relevância e levantar dados que só reafirmaram a importância do estudo que se pretende fazer por intermédio do programa de mestrado.

REFERÊNCIAS

ABFINTECH. Sobre. São Paulo, 2023. Disponível em: < <https://abfintechs.com.br/quem-somos/> . Acesso em: 23 de setembro de 2023.

ALCANTARA, I. R.; CAMPO, R. B. B.; CARETA, C. B.; VIAN, C. E. F. O papel do ambiente institucional na inovação do agronegócio: análise do ecossistema de Piracicaba. **Desafio Online**, v. 11, n. 1, p. 90-111, 2023. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/69262/o-papel-do-ambiente-institucional-na-inovacao-do-agronegocio--analise-do-ecossistema-de-piracicaba-i/pt-br> . Acessado em: 18/09/2023.

ARGOLO, Thais. ROCHA, Fernando. CHAVES, Valteir. A Estratégia e a Vantagem Competitiva: Estudo de Caso Fintech Nubank. *Revista Internacional de Gestão, Direito e Turismo*, 2019, páginas 393-403. Disponível em: <https://gestin.ipcb.pt/wp-content/uploads/2022/02/2019Gestin18-19art25.pdf>. Acessado em 21 de setembro de 2023.

CACIATORI JR., I.; CHEROBIM, A. P. M. S. Defining categories of FinTechs: a categorization proposal based on literature and empirical data. *Future Studies Research Journal: Trends and Strategies*, v. 13, n. 3, p. 386-408, 2021. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/64841/definindo-categorias-de-fintechs--uma-proposta-de-categorizacao-baseada-na-literatura-e-em-dados-empiricos-i/pt-br> . Acessado em 25/09/2023.

CARVALHO, G. C.; BASTOS, S. A. P. Antecedentes da intenção de adoção de Fintechs no Brasil. *Revista Administração em Diálogo*, v. 24, n. 2, art. 6, p. 76-92, 2022. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/71715/antecedentes-da-intencao-de-adocao-de-fintechs-no-brasil-i/pt-br> . Acessado em: 25/09/2023.

CEPEA - Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada. Agronegócio Brasileiro: Conceito e Evolução. Disponível em: https://cepea.esalq.usp.br/upload/kceditor/files/agro%20conceito%20e%20evolu%C3%A7%C3%A3o_jan22_.pdf . Acesso em: 23 de setembro de 2023.

CEPEA - Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada. PIB do Agro 2022. Disponível em: <https://www.cepea.esalq.usp.br/br/releases/pib-agro-cepea-apos-recordes-em-2020-e-2021-pib-do-agro-cai-4-22-em-2022.aspx> . Acesso em: 23 de setembro de 2023.

CEPEA - Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada. PIB do Agronegócio Brasileiro. Disponível em: <https://www.cepea.esalq.usp.br/br/pib-do-agronegocio-brasileiro.aspx> . Acesso em: 23 de setembro de 2023.

GELINSKI JÚNIOR, E.; COSTA, A. D.; GONÇALVES, F. O.; DUENHAS, R. A. Sistema de Inovação do agronegócio brasileiro? Dualismo estrutural-tecnológico e desafios para o desenvolvimento do país. Desenvolvimento em Questão, v. 12, n. 28, p. 279-317, 2014. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/33620/sistema-de-inovacao-do-agronegocio-brasileiro--dualismo-estrutural-tecnologico-e-desafios-para-o-desenvolvimento-do-pais/i/pt-br> . Acessado em: 22/09/2023.

LAZZARINI, S. G.; ZYLBERSZTAJN, D.; TAKAKI, F. S. Inovações contratuais em mercados futuros: o caso do boi gordo na BM&F. Revista de Administração Contemporânea, v. 2, n. 3, p. 7-26, 1998. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/17115/inovacoes-contratuais-em-mercados-futuros--o-caso-do-boi-gordo-na-bm-f/i/pt-br>. Acessado em: 16 de setembro de 2023.

LIMA, K.; BATISTA, L.; MOREIRA, V. Capacidade absorativa de empreendimentos incubados e as ações de inovação no contexto de agronegócios paraibanos. Revista de Administração Mackenzie, v. 23, n. 5, p. 1-29, 2022. Disponível em: <http://www.spell.org.br/documentos/ver/68496/capacidade-absortiva-de-empreendimentos-incubados-e-as-aco-es-de-inovacao-no-contexto-de-agronegocios-paraibanos/i/pt-br>. Acessado em 25/09/2023.

OLIVEIRA, Lucas Gabriel Ferreira de. AS RELAÇÕES CONTRATUAIS NO ÂMBITO DA AGRICULTURA FAMILIAR: Uma análise da problemática da contratação de crédito rural ante a hipossuficiência do pequeno produtor rural. Org. Zélia Maria Xavier Ramos. Uma Visão Multidisciplinar Do Direito: Diálogos E Novos Caminhos. 8º Ciclo. Petrolina: FACAPE, 2022, pp. 45-60.

Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE). Manual de Oslo: Diretrizes para Coleta e Interpretação de Dados sobre Inovação. 3ª edição. Disponível em: http://www.finep.gov.br/images/a-finep/biblioteca/manual_de_oslo.pdf. Acesso em: 22 de setembro de 2023.

PEREIRA, C. N., CASTRO, C. N. (2020). O Sistema Nacional de Pesquisa Agropecuária e a Análise dos Investimentos no Fundo Setorial do Agronegócio. Revista de Economia e

Sociologia Rural, 58(2), e181041. 2020. <https://doi.org/10.1590/1806-9479.2020.181041>. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/resr/a/zkBvZGSRy5mMVFFhsz86Yvx/?lang=pt#>. Acessado em: 26/09/2023

PRODANOV, Cleber Cristiano. Metodologia do trabalho científico. 2. ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2013.

Romani, L.A.S., Bariani, J.M., Drucker, D.P., Vaz, G.J., Mondo, V.H.V., Moura, M.F., Bolfe, E.L., Sousa, P.H.P., Oliveira, S.R.M., & Luchiari Junior, A. Role of Research and Development Institutions and AgTechs in the digital transformation of Agriculture in Brazil. *Ciência Agronômica*, 51(Special Agriculture 4.0), 7800. 2020. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rca/a/8ZcsGVtQxRsnQYNMz9chYbq/?format=pdf&lang=en>. Centro de Ciências Agrárias - Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, CE. Acessado em: 15 de setembro de 2023.

Schumpeter, Joseph A. (s.d.). Inovação como motor fundamental para o desenvolvimento econômico. MOOC Fiocruz. Disponível em: https://mooc.campusvirtual.fiocruz.br/rea/medicamentos-da-biodiversidade/joseph_schumpeter.html. Acesso em: 22 de setembro de 2023.

SILVEIRA, Glaucia Bambirra; FARINA, Milton Carlos; SANTOS, Isabel Cristina dos. Startups de base tecnológica no setor do agronegócio: mapeamento de ligações, produtos e serviços. *Revista de Economia e Sociologia Rural*, v. 61, n. 1, e246210, 2023. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/resr/a/VNzWdFRfkvkfYLB8pDZnTLB/?lang=en>. Acessado em 21 de setembro de 2023.