



Eje Temático: Cultura, identidad, patrimonio

EL PROCESO DE PATRIMONIALIZACIÓN DEL RECURSO TERMAL BAHIENSE (ARGENTINA): UNA OPORTUNIDAD DE DESARROLLO DEL TURISMO LOCAL.

D. Gambarota^{a,b,c}, M. Tortul^{a,b}

a Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur (IESS), UNS-CONICET, Bahía Blanca, Argentina

b Departamento de Economía. Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina

c Departamento de Geografía y Turismo. Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina

danielagambarota@gmail.com; daniela.gambarota@uns.edu.ar

marina.tortul@uns.edu.ar

INTRODUCCIÓN

En la actualidad los territorios impulsan la patrimonialización de recursos tanto naturales como culturales a fin de promover el desarrollo de la mano de la actividad turística. Estos procesos cobran mayor relevancia como resultado del contexto post-pandemia Covid-19, que evidencian cambios en los hábitos de los turistas al elegir destinos de proximidad a su residencia habitual.

La ciudad de Bahía Blanca tiene en su haber un recurso termal, aún no utilizado para promover el turismo. Dadas sus características, este podría contribuir a diversificar la oferta turística local tal de posicionar a la ciudad como destino turístico del Sudoeste Bonaerense (Gambarota y Leonardi, 2016; Gambarota, Leonardi y Elías, 2018; Gambarota y Lorda, 2019; Gambarota y Tortul, 2022; Gambarota, 2020).

De esta manera, el objetivo general de esta investigación consiste en analizar si el recurso termal bahiense podría constituir una oportunidad turística para la ciudad. Asimismo, se busca determinar la localización óptima de los centros termales que permita el mejor aprovechamiento del recurso termal. Para ello se utiliza una metodología exploratoria basada en el análisis estadístico descriptivo. El estudio de localización, por su parte, se basa en el análisis espacial multicriterio. Como fuente de datos se utilizan datos primarios provenientes de un relevamiento propio realizado en el año 2022.

El trabajo se estructura de la siguiente manera: luego de esta introducción se desarrolla el marco teórico-conceptual de la investigación que analizan brevemente los nuevos requerimientos de los turistas y visitantes como consecuencia de la pandemia y los procesos de patrimonialización de los recursos. A continuación, se describe la metodología empleada en el trabajo de campo y aquella para determinar la localización óptima de los centros termales. Finalmente se exponen los resultados y delinean algunas reflexiones finales.

MARCO TEÓRICO

La crisis producida por el Covid-19 ha sido una de las más difíciles de sortear para el sector turístico. Simancas Cruz *et al.* (2020), Haywood (2020) y Assaf y Scuderi (2020) concuerdan que las medidas adoptadas para aplacar la pandemia (cierre de fronteras y la interrupción del transporte) han perjudicado al turismo, ocasionando un descenso de los

ingresos económicos y de los niveles de empleo generados a partir de los flujos turísticos y las actividades relacionadas. Por su parte, la OMT (2020) informó que en el transcurso del año 2020 la actividad turística ha retrocedido 30 años, con caídas de más del 70% en llegadas de visitantes.

La situación se replicó en Argentina. No obstante, el sector turístico ha logrado adaptarse en buena medida al nuevo contexto socioeconómico. En este sentido las medidas de cuidado adoptadas por los centros turísticos, tales como el acondicionamiento de los destinos y el acceso a centros de asistencia médica distribuidos por el territorio, fueron cruciales para generar confianza en los turistas. Una de las claves para incrementar la dinámica de la actividad, fue la promoción nacional de estadías cortas, consolidando una tendencia donde la elección de los turistas está muy influenciada por la posibilidad de tener contacto con la naturaleza y poder mantener distanciamiento para evitar contagios. Con esto se potencia el auge del turismo de proximidad. Conceptualmente, el turismo de proximidad es la oferta turística de lugares cercanos, sensible a su entorno y comunidad, comprometido con acciones de un enfoque sustentable y sostenible que propicia la revalorización de los espacios habituales y, consecuentemente, el desarrollo local (Díaz Soria y Llurdés Coit, 2013).

Frente a este escenario, los destinos turísticos deben adecuarse a fin de dar respuestas a las nuevas exigencias, modificando sus estrategias y generando nuevas alternativas de desarrollo turístico. En este contexto, el recurso termal de la ciudad de Bahía Blanca podría posicionarse como una opción turística novedosa que potencie el turismo de proximidad. No obstante para poder aprovechar este potencial y transformarse en un recurso al servicio del desarrollo local, es preciso conocer el estado de su proceso de patrimonialización.

Bustos Cara (2004) sostiene que a partir del análisis del proceso de patrimonialización se intenta comprender la importancia que posee un determinado recurso para una comunidad y conocer cuán identificada se siente con el mismo. En este sentido, es relevante conocer el proceso de patrimonialización de los recursos, para poder explotar su potencial turístico. Asimismo, cuando el proceso de patrimonialización es abarcativo, es decir cuando las distintas partes intervinientes de la comunidad local se sientan identificadas con los elementos simbólicos a patrimonializar, es posible iniciar un proceso de desarrollo sustentable y endógeno que propicie la obtención de beneficios económicos, sociales y culturales para la localidad.

Prats (1997) sostiene que los territorios tienen en su haber diferentes tipos de recursos capaces de atraer visitantes y turistas, que pueden ser incorporados a la oferta turística de un destino, previo el desarrollo de un proceso de patrimonialización, dado a que desde sus inicios el turismo tuvo entre sus principales motivaciones, la apreciación y el disfrute del patrimonio.

METODOLOGÍA

A fin de reconocer el estado del proceso de patrimonialización del recurso termal bahiense se realizó un análisis estadístico descriptivo de datos primarios. Estos fueron relevados a partir de un trabajo de campo propio realizado a los residentes de la ciudad de Bahía Blanca en forma híbrida entre los meses de agosto y octubre de 2022. Es decir, mediante diversas redes sociales (Facebook, Instagram y WhatsApp) y en forma presencial. Se obtuvieron 112 respuestas, que considerando el tamaño de la población, determinan un error de muestro de 9,3% (Nogales, 2000). Lo cual está dentro de los parámetros académicamente aceptos que varían entre el 1% y el 10%.

El relevamiento pretende caracterizar cuatro aspectos fundamentales de la población. Primero, conocer las características socioeconómicas y demográficas (barrio de Bahía Blanca en el que reside, edad, género, nivel de educación y ocupación). Segundo, identificar al público consumidor de turismo termal argentino. Tercero, determinar el grado de conocimiento y utilización del recurso termal bahiense. Al respecto, se prestó mayor importancia a los datos referidos al conocimiento sobre la existencia de aguas termales

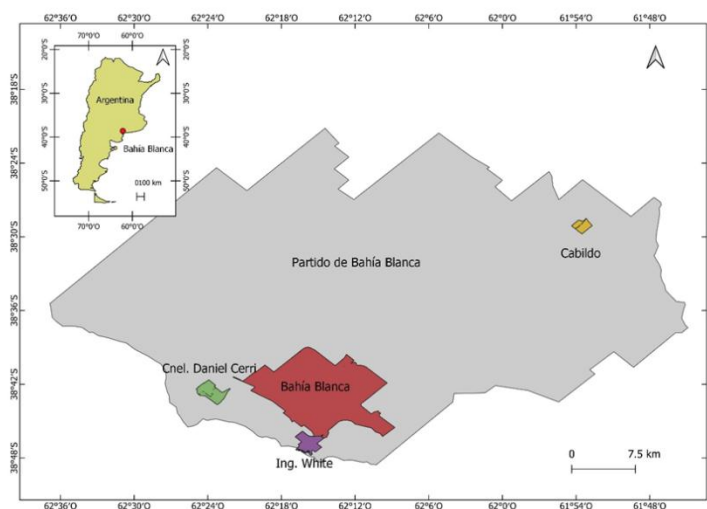
en la ciudad, sus usos y valores asociados por parte de la comunidad local. Finalmente, estimar la demanda potencial del recurso.

Para determinar la localización óptima de las inversiones en centro termales para el aprovechamiento recreativo-turístico se realiza un análisis espacial multicriterio mediante el software Qgis 3.4.13 (2022). Los principales criterios a considerar contemplan las condiciones de accesibilidad, la condiciones de infraestructura del barrio particular donde se emplaza el recurso termal, las condiciones particulares del pozo termal, entre otras.

Caracterización del área de estudio

La ciudad de Bahía Blanca se localiza en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires, Argentina. Es cabecera del partido homónimo, que incluye las localidades de General Daniel Cerri y Cabildo (Figura 1).

Figura N° 1. Localización del partido de Bahía Blanca



Fuente: Gambarota y Tortul (2022)

Registra 335.190 habitantes (INDEC, 2023). Se trata de una ciudad intermedia, portuaria e industrial. Ofrece servicios especializados de educación y salud y constituye un relevante nodo de comunicaciones, que la posiciona como uno de los focos económicos, sociales y culturales más sólidos y dinámicos del sur del país (Diez y Pasciaroni, 2018). Asimismo, la ciudad posee un interesante patrimonio termal en su haber. Actualmente cuenta con diez focos termales distribuidos a lo largo del territorio urbano (Figura 2).

Figura 2. Localización de recursos termales en la ciudad de Bahía Blanca



Fuente: Gambarota y Tortul (2022)

REFLEXIONES FINALES

El período de post-pandemia covid-19 determinó una “nueva normalidad turística” caracterizada por nuevos hábitos a la hora de viajar, entre los que se destaca la elección de destinos de proximidad. Esto generó una oportunidad para que las localidades activen procesos de patrimonialización de ciertos elementos territoriales compatibles con las nuevas exigencias de los viajeros. Tal es el caso, del recurso hidrotermal de la ciudad de Bahía Blanca.

El trabajo de campo revela que la mayoría de los bahienses no lo conoce o conoce poco del recurso termal local, y, aquellos que lo conocen, lo asocian casi exclusivamente con el consumo humano domiciliario. Esto podría deberse a la falta de promoción y de explotación del mismo, ya que la mayoría de los encuestados manifiesta que suelen visitar los centros termales del país, sobre todo los más cercanos a la ciudad. Incluso la mayoría reconoce que las aguas termales locales tienen un uso potencial como centro de salud y/ o turístico-recreativo y declara que, de instalarse un centro de este tipo, lo utilizarían.

En consecuencia, estos avances constatan que el recurso termal local es un elemento factible de ser incorporado al patrimonio y a la oferta turística local. Así, se evidencia el potencial turístico del mismo. Sin embargo, primero es preciso reactivar el proceso de patrimonialización, haciendo hincapié en la difusión del recurso y su posicionamiento en el imaginario local. En este sentido, resulta de interés ahondar los esfuerzos en promocionarlo y facilitar su explotación sustentable al servicio del desarrollo local.

Palabras clave: Bahía Blanca; proceso de patrimonialización; recurso termal; análisis espacial multicriterio.

Referencias bibliográficas

Assaf, A. & Scuderi, R. (2020). Covid-19 and there covery of the tourism industry. Tourism Economics, 26 (5), 731-733. Disponible en: <https://doi.org/10.1177/1354816620933712>.

Díaz Soria, I. & Llurdés Coit, J. C. (2013). Reflexiones sobre el turismo de proximidad como una estrategia para el desarrollo local. Cuadernos de Turismo 32, 65-88.

Diez, J. I., & Pasciaroni, C. (2018). Análisis del sistema productivo de Bahía Blanca desde una mirada histórica. Trayectoria, estado actual y perspectivas. H-industri@:R de historia de la industria, servicios y empresas en AL,(22),71-94.

Gambarota, D. (2012). Estudio de pre-factibilidad de la implementación de un centro termal en la ciudad de Bahía Blanca, Buenos Aires: Termas de la Bahía. Tesis de grado Licenciatura en Turismo. Departamento de Geografía y Turismo, Universidad Nacional del Sur. Bahía Blanca.

Gambarota, D. & Leonardi, V. (2016). Propuesta para transformar un recurso en un atractivo turístico: centro termal Termas de la Bahía. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo (RIAT) Vol. 12 (2), 187-203. Disponible en: <http://riat.utalca.cl/index.php/test/article/view/362> Consultado el 01/03/2021.

Gambarota, D.; Leonardi, V. & Elías, S. (2018). Las aguas termales como patrimonio natural y cultural. Potencialidad turística en Bahía Blanca (Argentina). Revista International Journal of Scientific Management and Tourism, 4 (2), 285-301.

Gambarota, D. & Lorda, M. A. (2019). El termalismo: un recurso potencial de Bahía Blanca. Estudios Socioterritoriales. Revista de Geografía. N° 25 enero-junio, 1-16.

Gambarota, D. (2020). Estrategia de Desarrollo Territorial Termal en el Sudoeste Bonaerense. Tesis de Doctorado en Geografía. Universidad Nacional del Sur. Bahía Blanca.

GAMBAROTA, D. & TORTUL, M. (2023). La potencialidad del patrimonio termal Bahía Blanca, Argentina, en el auge del turismo de proximidad. En SCHUTLER, R. y PUIG, A. (Coords.) *Turismo en tiempos de cambios. Los desafíos del siglo XXI* (p. 273-294) Buenos Aires: CIET: Centro de Investigaciones y estudios turísticos.

Haywood, K. (2020). A post COVID-19 future - tourismre-imagined and re-enabled. *Tourism Geographies*, 22 (3), 599–609.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010). Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas. Disponible en: http://www.indec.gob.ar/ftp/censos/2010/CuadrosDefinitivos/P2-D_6_56.pdf Consultado el 12/04/2022.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) (2023). Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022. Resultados provisionales. Consultado el 2 de febrero de 2023. https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/poblacion/cnphv2022_resultados_provisionales.pdf

Organización Mundial del Turismo, OMT (2020). El turismo retrocede a niveles de 1990 con una caída en llegadas del más del 70%. [unwto.org](https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-retrocede-a-niveles-de-1990-con-una-caida-en-llegadas-del-mas-del-70). Disponible en: <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-retrocede-a-niveles-de-1990-con-una-caida-en-llegadas-del-mas-del-70>

Simancas Cruz, M., Hernández Martín, R., & Padrón Fumero, N. (2020). Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades. Universidad de la Laguna.