

RESUMO EXPANDIDO - PRÁTICAS INTEGRATIVAS E COMPLEMENTARES

A UTILIZAÇÃO DAS REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE DIVULGAÇÃO DE CONTEÚDO CIENTÍFICO PELA LIGA ACADÊMICA DE HEMATOLOGIA

Washington Luis Hygino De Almeida (wtonlhym@gmail.com)

Ana Carolina Moreira Souza (acmoreirasouza@gmail.com)

*Jheniffer Lorryne Caldas De Souza Soares
(jheniffercaldasdesouza@gmail.com)*

Maria Luiza Marques Martins (maria.luiza.m.m17@outlook.com)

Maria Sandra Ramos Queiroz (Maria.ra@estacio.br)

Silvia Cristina Santos Da Silva (silviacsantos2002@gmail.com)

Willker Menezes Da Rocha (willker.menezes@gmail.com)

Introdução: As Ligas Acadêmicas são uma iniciativa estudantil formadas por um grupo

de alunos e professores promovendo o aprofundamento teórico-prático em temas

específicos relacionados aos cursos de graduação, visando cumprir objetivos de ensino,

pesquisa e extensão, a Liga Acadêmica de Hematologia (LAH), utiliza a plataforma do

Instagram para divulgar conteúdos científicos. Objetivo: Desenvolver um processo de

ensino-aprendizagem sobre o conteúdo de hematologia que não se restringe somente a

sala de aula, contribuir para o incentivo a doação de sangue e a criação de assuntos

informativos sobre hematologia que contribua para a sociedade de livre acesso nas

redes sociais. Através dos Insights, podemos documentar o alcance da página pelos

visitantes e seguidores. O estudo teve o objetivo de produzir conteúdo para o público

tanto da comunidade interna quanto externa à Universidade. Resultados e discussões:

Entre o período de novembro de 2022 a agosto de 2023, foram produzidos 73 conteúdos

nos stories, 22 postagens no feed , dentre elas, sendo 4 reels, como destaque teve-se o

conteúdo abordando a coleta de sangue, o qual alcançou 596 contatos no período de 30

dias e obteve 704 visualizações. Os conteúdos foram criados pelos responsáveis do

marketing. As artes são elaboradas através da ferramenta Canva, com uma linguagem

simples, que possibilita uma fácil leitura dos seguidores da página

(@hematologialigaacademica). Os conteúdos abordados são informativos, incentivo a

doação de sangue, curiosidades sobre hematologia e vídeos demonstrando

procedimentos relacionados ao tema. Conclusão: As redes sociais têm se tornado um

importante meio de comunicação, através dela se obtém diversas informações por dia,

portanto inserir a divulgação científica nessa plataforma é uma prática essencial para

contribuir com a expansão do conhecimento. A conta do Instagram da LAH até o

momento têm 368 seguidores e atinge 889 contas por mês, evidenciando o seu papel de

propagação do conhecimento em ciência de qualidade e confiança.