

EXTENSÃO - RESUMO - CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS - COMÉRCIO  
EXTERIOR

**QUALIFICAÇÃO PARA O EMPREENDEDORISMO INTERNACIONAL EM  
EMPREENDIMENTOS RURAIS DE VITIVINICULTORES DOS VALES DA UVA  
GOETHE – SC**

*Julio Cesar Zilli (zilli42@hotmail.com)*

*Mariana Vargas De Olivera (marianavargasdeo@gmail.com)*

*Isabela Dagostim Venson (isabelavenson1@gmail.com)*

*Janini Cunha De Borba (janini.peiex@unesc.net)*

*Adriana Carvalho Pinto Vieira (dricpvieira@gmail.com)*

Este projeto tem por objetivo “Desenvolver atividades de extensão industrial universitária qualificando produtores rurais - vitivinicultores – no empreendedorismo internacional, por meio do desenvolvimento do Plano de Negócio para Exportação, considerando a agregação de valor aos produtos pela incorporação da Indicação de Procedência no Vales da Uva Goethe (IPVUG)” com parceria com o Grupo de Pesquisa Gestão e Estratégia em Negócios Internacionais (GENINT), Núcleo Operacional PEIEX Criciúma/Lages, Curso de Administração-Comércio Exterior e o Programa de Imersão Empresarial – PRIME. Os extensionistas, do Curso de Administração-Comércio Exterior, foram selecionados por meio do edital 358/2020 (Programa de Extensão por área de conhecimento da Universidade do Extremo Sul Catarinense – UNESC). Metodologicamente, o projeto se caracteriza com uma abordagem essencialmente qualitativa, por meio de uma pesquisa descritiva,

quanto aos fins de investigação e bibliográfica e um estudo multicaso, quanto aos meios de investigação. Os dados secundários são coletados, por meio de publicações específicas direcionadas a Indicação Geográfica, INPI e WIPO. Os dados primários foram coletados por meio das visitas nas vitivinícolas dos Vales da Uva Goethe-SC. Anteriormente, devido à pandemia de COVID-19, com a impossibilidade de direcionar os acadêmicos ao campo, o projeto desenvolveu as seguintes atividades, a partir da leitura de artigos e estudos já previamente produzidos: i) Compreender o que é uma indicação geográfica; ii) Identificar as indicações geográficas distribuídas no Brasil; iii) Compreender a diferença entre Denominação de Origem e Indicação de Procedência e iv) Conhecer a composição geográfica dos Vales da Uva Goethe - SC e sua história. Como resultado, teve-se o desenvolvimento dos materiais: i) “O que é Indicação Geográfica (IG)”; e ii) “A influência na promoção de produtos/serviços e Indicação Geográfica (IG): origem e marco legal”, nos quais foram publicados no blog do GP GENINT. Quando da abertura das visitas, houve o início das atividades práticas presenciais, bem como a apresentação dos resultados parciais na “XII Semana de Ciência e Tecnologia” da UNESC, apresentação em evento promovido pelo setor de extensão da UNISINOS, além da finalização do livro “Vales da Uva Goethe: da história a consolidação do registro” devidamente encaminhamento para a Editora da UNESC. O projeto ainda prevê a publicação de um e-book com artigos vinculados a Indicação Geográfica. As reuniões para alinhamento seguem acontecendo, bem como a leitura dos materiais de apoio em tempo integral, de acordo com a disponibilização e solicitação dos professores coordenadores. Projeta-se novas visitas nas demais vitivinícolas e a elaboração dos Planos de Exportação destinados às mesmas. Também está em elaboração o processo de curricularização do projeto junto às disciplinas do curso de Administração-Comércio Exterior/UNESC.

Palavras-chave: empreendedorismo internacional; internacionalização; vales da uva goethe-sc; plano de exportação.