

IN – UEA ITACOATIARA: AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS CONCEITOS DE INOVAÇÃO

**Ana Gabrielle Porfírio Neves¹, Ana Carla Souza da Silva², Igor Nascimento da Silva³
Deolinda Lucianne Ferreira^{1,2,3}**

¹Universidade do Estado do Amazonas, Itacoatiara-AM, Brasil (agpn.lic21@uea.edu.br)

²Universidade do Estado do Amazonas, Itacoatiara-AM, Brasil

³Universidade do Estado do Amazonas, Itacoatiara-AM, Brasil

Resumo: As incubadoras de empresas podem utilizar as redes sociais como uma ferramenta importante para se conectar com empreendedores e divulgar suas atividades. As mídias sociais são uma maneira eficaz de promover eventos, programas de aceleração e outras iniciativas da incubadora. Neste contexto, o objetivo do presente trabalho foi criar e manter as mídias sociais da IN - UEA Itacoatiara atualizando o público discente, docente e externo sobre o seu funcionamento. Foi constituído uma revisão de literatura sobre os temas relacionados a incubadora e buscas nas bases de dados, além de treinamento de acesso a informações sobre empreendedorismo, negócios inovadores e participação em grupos de WhatsApp existentes reunindo informações sobre incubadoras e inovação. Também foram criadas as páginas da In - UEA Itacoatiara no Facebook e no Instagram, proporcionando a realização e manutenções diárias, semanais e semestrais nas referidas redes sociais com acompanhamento da adesão dos seguidores e inserção de atividades interativas no Instagram e na linha do tempo do Facebook. Foram realizadas 122 publicações no Instagram e 33 na página do Facebook. Com a utilização de ferramentas para promover engajamento nas mídias sociais, impulsionando as interações e crescimento dos perfis da In – UEA Itacoatiara. Em setembro de 2022, o Instagram da In-UEA Itacoatiara possuía 170 seguidores, e o Facebook 45 seguidores; já em junho de 2023, o perfil do Instagram está com 1400 seguidores, e o Facebook com 365. Notou-se que a faixa etária referente aos seguidores está entre 25 à 34 anos. Observou-se também que a maior parte dos seguidores são do município de Itacoatiara – Amazonas com 40% dos seguidores. A pesquisa apontou ainda que 75% das enquetes são respondidas pelos seguidores e 25% não respondem. Souza (2008) em seu estudo sobre novas modalidades de relacionamento, afirma que o contato por redes sociais é importante para construção de uma nova rede de relacionamentos afetivos e a praticidade de se relacionar a distância, aproxima as pessoas. Com as publicações realizadas nos perfis da IN-UEA Itacoatiara, foram possíveis trazer conceitos do mundo empreendedor, tornando esses termos conhecidos ao público que estão iniciando o seu negócio ou que já empreendem, mas desconhecem certos termos.

Palavras--chave: Relacionamento; Mídias Sociais; Seguidores; Ferramentas.

Agradecimentos: Agradecemos à orientadora e à Fundação de Amparo a Pesquisa (FAPEAM), pelo incentivo e oportunidade.