

APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS - EXTENSÃO

@DICADAHORTA: UMA EXPERIÊNCIA NO INSTAGRAM PARA A DIVULGAÇÃO DE HORTAS DOMÉSTICAS E DA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL

Caroline Cavalli Bighetto (carolcbighetto@gmail.com)

Rita De Cássia Violin Pietrobon (rita.pietrobon@puc-campinas.edu.br)

Rafaela De Faria Mestre (rafaela.fm2@puccampinas.edu.br)

Stefani Martins Da Fonseca (stefani.mf1@puccampinas.edu.br)

Gabriel Franco Piovesana (gabriel.fp9@puccampinas.edu.br)

Gabrielli Sacheto (gabrielli.s@puccampinas.edu.br)

Keyla Oliveira Dos Reis (keyla.or@puccampinas.edu.br)

Lucas Calheiros Ritz (lucas.cr13@puccampinas.edu.br)

Isabela Suer Mainieri (isabela.sm8@puccampinas.edu.br)

Samira Bomfim Antunes (samira.ba@puccampinas.edu.br)

Nathan Godoy Beatto (nathan.gb@puccampinas.edu.br)

Enzo Lusvordes (enzocl@puccampinas.edu.br)

Maria Julia Heslen (maria.jh@puccampinas.edu.br)

Lucas Feliciano Rodrigues Da Silva (lucas.frs@puccamp.edu.br)

Giulia Greco Ruiz (giulia.gr@puccampinas.edu.br)

Gabriela Manfredini Szekut (gabriela.ms16@gmail.com)

João Victor Corrêa De Barros (joao.vcb2@puccampinas.edu.br)

Felipe Reinoso Souza (felipe.rs9@puccampinas.edu.br)

Victor Marques (victor.m3@puccampinas.edu.br)

Thasila Vitória Dos Santos Soares (thasila.vss@puccampinas.edu.br)

Um dos objetivos da Extensão Universitária é o compartilhamento de conhecimentos gerados pela academia com a sociedade. Atualmente, as redes sociais têm desenvolvido um papel importante na divulgação dessas informações. Um dos objetivos do Projeto de Extensão Hortas, Jardins Sustentáveis e promoção de saúde em Campinas, promovido pela PUC-Campinas é incentivar a produção de hortas domésticas e o consumo de alimentos orgânicos por meio de oficinas de capacitação e divulgação de informações via redes sociais. Para tanto, foi criada uma página do aplicativo Instagram chamada “@dicadahorta” para a divulgação de informações sobre o cultivo de plantas alimentícias e alimentação saudável. Ao longo do ano de 2022, foram publicadas 57 postagens contendo informações sobre espécies de plantas alimentícias, características de cultivo, curiosidades e receitas. Foram produzidos, editados e veiculados nove vídeos e 11 stories pelos membros do projeto. Os vídeos publicados no Reels somaram 70249 visualizações, em destaque o vídeo sobre a técnica de enraizamento que contabilizou 39100 visualizações. Atualmente, a página conta com 833 seguidores e o total de 6517 curtidas. As principais cidades com visualizações e interações foram São Paulo, Campinas, Rio de Janeiro e Belo Horizonte, e os principais países Brasil, Portugal, Estados Unidos e Argentina. A principal faixa etária do público foi de 25 a 54 anos, sendo 76% de mulheres. Por meio dos Insights foi possível analisar o alcance das informações no país e exterior, saber quais informações foram mais acessadas e entender o público alvo dos temas abordados. Nessa experiência, o Instagram demonstrou ser uma ferramenta importante para a divulgação de informações sobre hortas domésticas e alimentação saudável.