

I SIMPÓSIO NACIONAL DE EXTENSÃO
VIII SIMPÓSIO NACIONAL DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL ENACTUS BRASIL
I SINEX – VIII SNESEB
(2023)

A DIGNIFICAÇÃO DO ESFORÇO ATRAVÉS DO PROJETO DIGNITÁ

Luca Penteado de Sousa¹
Bruna Gabriela Bondioli Possebon²
Nicolas Fernandes Hasten Reiter Artigas³
Leila Pessoa Da Costa⁴

Resumo

Relata a trajetória do projeto Dignitá, vinculado à Enactus UEM com a Associação Kings Maringá, um time de paratletas em cadeira de rodas. Atua na reutilização de lona vinílica. Prototipou produtos que são vendidos para a comunidade externa, como *ecobags*, bolsa de bolas e bolsa de rodas. Durante seu percurso lidamos com obstáculos relacionados à própria formação do time para o desenvolvimento do projeto, na adaptação e integração do time e da comunidade. Observamos que é um percurso desafiador e nele imprimimos esforços no sentido de articular e empreender ações que envolvem a comunidade, para o qual a interlocução e a sinergia são fundamentais, além da importância de termos um produto viável e de qualidade para caminhar em direção a sustentabilidade do projeto.

Palavras-chave: empreendedorismo social; sustentabilidade; inovação; lona vinílica; paratletas.

Abstract

It reports the trajectory of the Dignitá project, linked to Enactus UEM with Associação Kings Maringá, a team of paralyzed athletes in wheelchairs. Operates in the reuse of vinyl canvas. It prototyped products that are sold to the outside community, such as *ecobags*, ball bags and wheeled bags. During its course, we dealt with obstacles related to the formation of the team for the development of the project, in the adaptation and integration of the team and the community. We note that it is a challenging journey and we make efforts to articulate and undertake actions that involve the community, for which dialogue and synergy are fundamental, in addition to the importance of having a viable and quality product to move towards sustainability from the project.

Keywords: social entrepreneurship; sustainability; innovation; vinyl canvas; parathletes.

¹ Graduando em Psicologia, Universidade Estadual de Maringá - UEM (lucapenteado.enactusuem@gmail.com).

² Graduanda em Psicologia, Universidade Estadual de Maringá - UEM (brunapossebon.enactusuem@gmail.com).

³ Graduando em Psicologia, Universidade Estadual de Maringá - UEM (nfhrartigas.enactusuem@gmail.com).

⁴ Professora Conselheira do time Enactus/UEM, Universidade Estadual de Maringá - UEM (lpcosta@uem.br).

I SIMPÓSIO NACIONAL DE EXTENSÃO
VIII SIMPÓSIO NACIONAL DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL ENACTUS BRASIL
I SINEX – VIII SNESEB
(2023)

INTRODUÇÃO

Este relato de experiência tem como objetivo apresentar a trajetória de um dos projetos desenvolvidos pelo time da Enactus/UEM, o Dignitá, que teve seu escopo definido no primeiro semestre de 2021, com o objetivo de diminuir os resíduos de lona vinílica descartados na natureza, para reutilizá-las na confecção de produtos comuns e esportivos em atendimento aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável -ODS (ONU, 2015) de números 8, 10 e 12.

Desenvolvido em parceria com os paratletas da equipe maringaense do Kings Maringá, comunidade de profissionais de diversas idades que jogam basquete e handebol e se mudam para Maringá com suas famílias para realizarem seus treinamentos e necessitam de um apoio financeiro para garantir o seu sustento e o de suas famílias.

Para tal, o processo teve início com a prototipação e desenvolvimento de acessórios passíveis de serem confeccionados e financeiramente rentáveis, possibilitando desta forma ser uma fonte de renda extra para esses profissionais.

DO DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

De modo geral, o desenvolvimento de um projeto é sempre cercado de inúmeras variáveis e desafios, o que não foi diferente com o Dignitá. Alguns deles estão relacionados a própria formação do time para o desenvolvimento do projeto, tanto no que diz a permanência dos membros a cada mudança de ciclo que incide diretamente na cultura, no processo de adaptação e integração do time em geral.

O início do projeto ocorreu no segundo semestre do ciclo 21/22, o que impactou diretamente na sua continuidade no ciclo 22/23, por ainda estar em um estado inicial de organização e pesquisa quanto aos possíveis produtos a serem confeccionados.

Outro aspecto refere-se à composição da equipe do projeto, foi na dificuldade em adaptar a carga horária, os horários de reunião e encontros de prototipação com todos do time, uma vez que os membros são provenientes de diferentes cursos de graduação para os quais há uma incompatibilidade quanto a carga horária e disponibilidade dos membros, fazendo com que as reuniões ocorressem às quartas-feiras no horário de almoço dos participantes.

A adesão da comunidade nas ações de prototipação dos materiais a serem confeccionados, foi outro obstáculo a ser superado, tanto pelo resultado de más experiências passadas pela comunidade para com projetos passados que se comprometeram com algo e cumpriram, como

I SIMPÓSIO NACIONAL DE EXTENSÃO
VIII SIMPÓSIO NACIONAL DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL ENACTUS BRASIL
I SINEX – VIII SNESEB
(2023)

foi explicitado por um dos atletas do time em uma das integrações que realizamos, quanto pela concepção do projeto de empoderar essa comunidade a partir de um negócio sustentável.

Nesse contexto, foi fundamental planejar ações que buscassem a integração da comunidade para com o projeto e os membros do time, assim como definirmos um interlocutor da comunidade para que o contato com eles pudesse ser mais efetivo.

De modo mais específico, acreditamos que esse percurso pode ser resgatado no processo de elaboração dos produtos, que explicita um pouco da sua história, tendo em vista ter sido uma tarefa árdua e evidencia nosso amadurecimento.

De início, tomados pela energia infantil de recortar, colar, e rabiscar, os primeiros membros do projeto iniciaram um *brainstorm*, focando em produtos que pudessem ser confeccionados manualmente e que pudessem ser feitos utilizando a lona vinílica e de nichos variados, indo de *shoulder bag* até estojo para lápis e canetas que na fase de testes, percebemos que confeccionar produtos com lona vinílica exige bastante coordenação motora e colas específicas, para que haja aderência e qualidade ao produto e optamos pela cola vinílica, única capaz de colar os produtos, permitindo a confecção dos primeiros protótipos.

Apesar de conseguirmos elaborar bons protótipos, e irmos adquirindo conhecimentos práticos de como trabalhar com esse material, precisávamos focar em produtos com boa adesão no mercado, favorecendo a aplicabilidade de modelos de negócio, e que pudessem ser confeccionados de acordo com a proposta de valor do projeto, que inicialmente visava a manufatura dos produtos pelas esposas dos paratletas.

Após muitas pesquisas e capacitações para modelos de negócios, surgiu a melhor alternativa para as necessidades do projeto: a *ecobag*, de fácil confecção, com boa adesão no mercado, principalmente entre jovens e universitários, o que facilitaria vendas realizadas pelo boca-a-boca e que logo se tornou o principal produto do Dignitá.

Imagem 1: Alana, do KINGS segurando *ecobag* confeccionada

I SIMPÓSIO NACIONAL DE EXTENSÃO
VIII SIMPÓSIO NACIONAL DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL ENACTUS BRASIL
I SINEX – VIII SNESEB
(2023)



Fonte: Projeto Dignitá, 2022

Contudo, apesar desse avanço e acrescido pelo contexto pandêmico e os fatores já relatados, havia pouco engajamento da comunidade nas prototipações e ações do projeto, tendo em vista que o intuito era que os membros do projeto e as esposas dos jogadores produzissem as *ecobags* juntos, porém, o engajamento da comunidade nas prototipações era baixo.

Nesse momento, os membros do time utilizaram essa falta de engajamento nas produções para dar à luz a novas ideias, pensando em atrair mais os paratletas, ao invés de suas esposas. Com os professores orientadores, passamos a elaborar um protótipo de bolsa de bolas, que serviria de auxílio aos atletas, visto que as bolsas de bola do mercado não são tão acessíveis financeiramente a eles.

Imagem 2: Membros do Dignitá e a primeira bolsa de bolas

**I SIMPÓSIO NACIONAL DE EXTENSÃO
VIII SIMPÓSIO NACIONAL DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL ENACTUS BRASIL
I SINEX – VIII SNESEB
(2023)**



Fonte: Projeto Dignitá, 2022.

Com a saída da bolsa de bolas do papel, o Dignitá foi lentamente focando a produção nos jogadores e durante a gestão 2021/22, essa mudança foi oficialmente outorgada pelos membros do time, que passaram a reorganizar suas ações com os Kings, em especial com um dos principais jogadores que participou ativamente das prototipações do último produto desenvolvido pelo projeto: a bolsa de rodas. Para ele, esse produto possui uma forte demanda e poucas ofertas, favorecendo o monopólio das empresas sobre ele, e consequentemente aumentando os custos.

Imagem 3: Anderson, do KINGS, com a bolsa de rodas



Fonte: Projeto Dignitá, 2023

I SIMPÓSIO NACIONAL DE EXTENSÃO
VIII SIMPÓSIO NACIONAL DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL ENACTUS BRASIL
I SINEX – VIII SNESEB
(2023)

Em conjunto da confecção da bolsa de rodas, outra estratégia adota pelo time, foi manter um canal de comunicação com uma das associadas do Kings, foi de grande ajuda ao time, e intermediou conversas com os jogadores, propondo uma escala de prototipações, na qual os jogadores se revezam nas confecções com os membros em dias específicos logo após os treinos. A escala foi essencial para a continuidade do projeto, além de reconectar o projeto com sua comunidade, deu ânimo aos membros, que estavam bastante desmotivados para prosseguir. Com o novo engajamento da comunidade, passamos a focar no desenvolvimento de produtos já estruturados e estudar novos métodos de vendas, pensando na absorção do mercado e no desenvolvimento do Dignitá como uma marca. Para tal, foi criado o instagram do projeto, com identidade visual própria, com postagens que falam tanto da causa social do projeto, enaltecendo e dignificando pessoas com deficiência, quanto das vendas, anunciando os produtos e prospectando clientes.

Outra mudança essencial na linha dos produtos foi o início da personalização. Pensando em disputar espaço no mercado, o time deu início à uma série de tentativas de personalizar a lona de maneira barata e efetiva, para conseguir aumentar o lucro dos jogadores. Atualmente, o método principal utilizado é a pintura com spray e a costura em alto relevo, proporcionando aos clientes do projeto uma personalização única e atraindo possíveis compradores.

I SIMPÓSIO NACIONAL DE EXTENSÃO
VIII SIMPÓSIO NACIONAL DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL ENACTUS BRASIL
I SINEX – VIII SNESEB
(2023)

Imagem 4: Bolsa de bolas personalizada



Fonte: Projeto Dignitá, 2023.

Atualmente, o projeto ainda procura firmar seu espaço como marca competitiva no mercado e os membros estão prospectando possíveis compradores para convertê-los em clientes. Com os recursos financeiros sendo capitalizados e a aproximação gradativa entre comunidade e membros, o futuro do projeto como um negócio social se torna cada vez mais sólido.

DAS EXPECTATIVAS DE UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL

Dado o encaminhamento e resultados que estamos tendo com o desenvolvimento do projeto, passamos a nos dedicar no processo da sua sustentabilidade, ou seja, a partir dos resultados consolidados, entrega-lo a comunidade, especialmente durante a participação no edital Vitrine, que entre a apresentação final e ter sido selecionado entre os top 5, obtivemos mentorias com colaboradores da Tetra Pak, que nos impulsionaram em direção a isso.

Para tanto, optamos pela realização de um negócio sustentável, no qual o Dignitá seguiria como uma marca da Associação Kings, vendendo tanto produtos esportivos quanto acessíveis para pessoas com deficiência, bem como itens de uso comum.

I SIMPÓSIO NACIONAL DE EXTENSÃO
VIII SIMPÓSIO NACIONAL DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL ENACTUS BRASIL
I SINEX – VIII SNESEB
(2023)

A fim de chegar à sua sustentabilidade, ou seja, que a marca Dignitá auxilie na emancipação financeira dos jogadores, para que consigam se dedicar de forma mais segura e completa ao esporte, se faz necessário que os membros da Associação Kings, se apropriem completamente do processo produtivo dos produtos para que possam trabalhar com autonomia nas prototipações ou que a produção seja terceirizada, opção mais idealizada pelo projeto. Precisamos ainda ter um catálogo e manual de produtos mais extenso, bem como uma rede de clientes mais ampla para garantir o sucesso de vendas e estamos ainda em processo de dimensionamento do tempo para que o projeto entre em sustentabilidade.

Contudo, com a bolsa auxílio obtida a partir do edital Vitrine e a bolsa concedida pela Sumitomo Chemical, estamos nos dedicando a investir no processo de produção, aumentando sua rapidez e diminuindo erros e melhorar a qualidade das personalizações dos produtos e desenvolver novos itens para vendas, a partir da aquisição de moldes para facilitar o corte e a colagem da lona; terceirização da costura dos emblemas personalizados nos produtos e impulsionado publicações na rede social *Instagram* para o aumento da visibilidade do projeto e de suas vendas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Neste relato procuramos apresentar alguns percalços e sucessos na trajetória de implementação do projeto Dignitá que muitas vezes não é percebido pelos membros do time como um todo, ou mesmo pelos colegas de outros times quando compartilhamos nossos resultados.

Como observamos, esse percurso não é tranquilo, ao contrário, é muito desafiador e nele imprimimos esforços e buscamos resilientemente darmos continuidade a uma concepção, muitas vezes geradas por um outros membros do nosso time, tendo em vista, que nem sempre é possível mantermos todos os membros no processo de mudança de ciclo.

Além da gestão do time do Dignitá, articular e empreender ações que envolvem a comunidade, não é uma tarefa fácil, pois muitas vezes já participaram de outros projetos, nem sempre concretizados ou bem sucedidos, o que faz necessário redobramos esforços para concretizar o que inicialmente idealizamos, corrigindo diferentes ações nesse percurso.

Em especial, o Dignitá, tem demonstrado a importância de termos um produto viável e de qualidade, bem como a necessária integração dos membros da comunidade com o time neste processo e ainda caminhar em direção a sua sustentabilidade, dando visibilidade e construindo

I SIMPÓSIO NACIONAL DE EXTENSÃO
VIII SIMPÓSIO NACIONAL DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL ENACTUS BRASIL
I SINEX – VIII SNESEB
(2023)

com a comunidade essa possibilidade. Nesse processo, a interlocução, resiliência e a sinergia foram ferramentas essenciais para que a relação entre a comunidade e o time do projeto se estabelecesse e se estruturasse e fosse aprovado no edital Vitrine e no de Sociedade Sustentável da Sumitomo Chemical.

REFERÊNCIAS

ONU – Organização das Nações Unidas. **Agenda 2030**: Objetivos de desenvolvimento sustentável – ODS, 2015. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em 28 mai 2023.