

**COMUNICAÇÃO, DISCURSO VIOLENTO E INTOLERÂNCIA RELIGIOSA:
UMA ANÁLISE DE CONTEÚDO NA REDE SOCIAL DIGITAL TWITTER**

Gustavo José Ribeiro Costa (gujrcosta9@gmail.com)

Marcelo Pereira Da Silva (marcelo.pereira@puc-campinas.edu.br)

CONTEXTO E PROBLEMATIZAÇÃO

Os processos da comunicação humana estão intimamente ligados à necessidade do homem de estabelecer relações com o mundo, sendo uma necessidade humana “fundamental e incontornável” (WOLTON, 2010, p. 17). Entretanto, esse anseio do homem por comunicar pode encontrar algumas barreiras que dificultam a sua plena realização, sendo uma delas os discursos violentos e intolerantes produzidos e compartilhados pelos agentes dos processos de comunicação.

Nas redes sociais digitais, esse processo torna-se ainda mais complexo, por levar em conta as condições de produção e de reconhecimento dos discursos e as possibilidades de rupturas e desvios as quais eles estão submetidos (VERÓN, 2014). Um dos tipos de discursos violentos que encontram espaço no ambiente virtual é aquele instigado pelo ódio a Cristo, aos cristãos ou ao cristianismo, caracterizado como “Misocristia”. São esses discursos que serão analisados neste artigo, através da análise de conteúdo, especificamente os que circulam na rede social digital Twitter, buscando analisar o que motiva o surgimento deles e suas consequências para o indivíduo e a sociedade.

OBJETIVOS DO TRABALHO

Investigar, por meio da análise de conteúdo, a produção e circulação de discursos violentos que fomentam a intolerância religiosa e ameaçam a face de usuários que professam a fé cristã na rede social digital Twitter. Também problematizar a intolerância religiosa e o conteúdo violento sob uma perspectiva humana que repensa e analisa o comportamento, as atitudes e os dizeres que se materializam em ambientes virtuais e a necessidade da convivência, de modo respeitoso, de pontos de vista contraditórios.

METODOLOGIA APLICADA

A metodologia utilizada nesta pesquisa é a Análise de Conteúdo, uma abordagem de investigação pertinente, já que procura explorar e compreender os conteúdos presentes nas comunicações, seus significados, sua produção e recepção. Neste caso, estamos analisando discursos de intolerância religiosa contra pessoas e instituições de confissão cristã que circulam na rede social digital Twitter.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Na esteira de Peruzzolo (2006), consideramos que a comunicação é uma necessidade do ser humano, já que compartilhar e trocar são atributos fulcrais e incontornáveis para o aperfeiçoamento das relações e da vida humana (WOLTON, 2010). Compreender, portanto, o funcionamento dos processos de comunicação, dos dizeres que circulam nas redes on-line faz-se indispensável, principalmente em uma sociedade permeada pelas redes sociais digitais, que modificam e tornam ainda mais complexas as relações humanas, a coabitação e as formas de se realizar a comunicação.

Assim como o homem possui o anseio incontornável por comunicar (WOLTON, 2010), ele também possui em si o anseio por Deus, que se constitui como uma característica essencial de todo ser humano (CATECISMO DA IGREJA CATÓLICA, 2013, p. 21). A religião se faz, então, parte integrante do homem, visto que ela serve como o caminho para o homem saciar o seu desejo natural de encontrar a Deus.

Portanto, faz-se necessário estudar a respeito da intolerância religiosa e dos discursos e atos violentos que ameaçam a face dos indivíduos que professam alguma fé, considerando tais problemas de forma honesta e aberta, mesmo quando se trata de religiões que são majoritárias.