

RESUMO - DESIGN DE MODA

POVOS TUPINIQUINS

Bárbara Barbosa Pereira (barbosabarbara574@gmail.com)

Ana Luísa Mendes Maranhão (analuisammaranhao@gmail.com)

Bianca Fermontt Aires (biankafaires@icloud.com)

Safira Dayananda Alves De Almeida (safiradayananda0@gmail.com)

Edinaldo Alves De Araújo (araajoedinaldo@hotmail.com)

Os Tupiniquins foram aqueles que recepcionaram os portugueses na época do descobrimento do Brasil, ocupando o litoral brasileiro por milhares de anos. A etnia guarani tem população aproximada de 600 indígenas, que formam cinco aldeias: Boa Esperança, Três Palmeiras, Piraquê Açu, Olho D'Água e Nova Esperança Ka'aguy Porã. Entre os índios predominam os diademas de penas azuis de arara, que se tornaram um estilo característico do grupo. Além dos adereços, é muito comum entre os indígenas brasileiros a pintura corporal. O material para essa pintura são tintas feitas com corantes vegetais, como o urucum (vermelho); a coloração azul-marinho quase preta, conseguida com o jenipapo. Uma cultura tão vasta dos povos tupiniquim, como seus costumes, tradições e características nos transmitem uma visão única de um povo resistente. Suas xilogravuras e as matrizes de madeira entalhada se tornaram artigos de desejo para quem quer colecionar ou decorar com a arte brasileira. Com base nos estudos dos povos Tupiniquins e a cor azul, a criação do produto de moda foi baseado nas xilogravuras desse povo e o envolvimento diferente com a cor pincelada, adicionando penas para remetendo às tribos. Os

Tupiniquins marcaram gerações com seu estilo de vida único e juntamente com suas vestimentas, mostraram a moda de uma forma muito singular. Conclui-se que refletidos no produto de moda desenvolvidos, torna o projeto imprescindível para a reafirmação desta cultura.