

ANÁLISE DO PERFIL DOS CONSUMIDORES DA PROTEÍNA DE PEIXE NO MERCADO DE PEIXES DA BEIRA MAR EM FORTALEZA – CEARÁ

Lowhanna Kellen Arruda de Vasconcelos Saraiva¹; Pedro Antônio Barbosa Cordeiro¹;
Wellington do Nascimento¹; Kleison de Paiva Freitas².

¹Aluna do Curso de Bacharelado em Engenharia de Pesca – UFC – Fortaleza - CE – low_kellen@hotmail.com

¹Aluno do Curso de Bacharelado em Engenharia de Pesca – UFC – Fortaleza - CE – peantonio@hotmail.com

¹Aluno do Curso de Bacharelado em Engenharia de Pesca – UFC – Fortaleza - CE – 1nnnnwellington@gmail.com

²Professor do Departamento de Estatística e Matemática Aplicada – UFC – Fortaleza – CE – kleisonn@yahoo.com.br

RESUMO

É de conhecimento geral que o peixe, por via de regra, é um alimento saudável, rico em proteínas, vitaminas e minerais que ajudam a acelerar o metabolismo e previnem o organismo de inúmeras doenças. Sabe-se, além disso, que cada vez mais a população tem procurado investir em saúde e, conseqüentemente, a prática de bons hábitos alimentares também tem aumentado. Assim, recentemente, houve um acréscimo significativo na ingestão de pescado, de um modo geral. No entanto, será que a população segue o padrão esperado dos órgãos internacionais; o que significa um consumo de peixe de pelo menos duas vezes por semana? E por quais motivos seguem ou deixam de seguir tais recomendações? Haja vista esses fatos, elucubrou-se a viabilidade de um estudo no Mercado Público de Peixes da Beira Mar com o propósito de conhecer os frequentadores do local e, desta forma, compreender as motivações que os levam a ingerir peixe/derivados de peixe e quais costumes eles mantêm. Por fim, este trabalho tem como objetivo identificar as variáveis ligadas ao consumo da proteína de peixe e analisar o perfil do consumidor de peixe no Mercado Público de Peixes da Beira Mar localizado na cidade de Fortaleza.

Palavras-Chaves: perfil do consumidor, peixe, Mercado Público da Beira Mar.