

RESUMO - COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

COMUNICAÇÃO PÚBLICA INOVADORA: A EXPERIÊNCIA DO LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO EM GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS (LAB.MG) NO USO DAS REDES SOCIAIS E DA LINGUAGEM SIMPLES

Rayanne Coelho (rayanne.ferreira@fjp.mg.gov.br)

Ana Beatriz De Oliveira Vellozo (ana.vellozo@planejamento.mg.gov.br)

Grécia Mara Borges Da Silva (grecia.silva@planejamento.mg.gov.br)

Giselle Camargos Volponi Da Rocha (giselle.volponi@planejamento.mg.gov.br)

A comunicação pública é importante para promover iniciativas governamentais, fortalecer a imagem institucional e engajar a população em torno de temas de interesse público. No entanto, a linguagem e os meios de comunicação escolhidos pelos governos são muitas vezes inadequados para a mensagem transmitida e para o público que se pretende atingir. Uma linguagem muito técnica dificulta o entendimento sobre as informações e serviços prestados pelo Estado, enquanto a veiculação somente em sites e jornais, por exemplo, diminui o alcance das mesmas informações. Nesse sentido, tem-se percebido que a adoção da Linguagem Simples e o uso das redes sociais são aliadas importantes para tornar as comunicações de governo mais acessíveis e inclusivas.

Em 2020, o Laboratório de Inovação em Governo do Estado de Minas Gerais - LAB.mg - percebeu a necessidade de criar suas próprias redes sociais para se comunicar de forma inovadora, simples e divertida e, ao mesmo tempo, se posicionar no ecossistema de inovação pública do Brasil. O LAB.mg atua em dois eixos principais: a execução de projetos para resolução de desafios públicos e a disseminação da cultura da inovação. Nesse segundo eixo, para além de oficinas, aulas, livros e artigos, também é explorado o potencial das redes sociais. Estas permitem uma comunicação mais direta, personalizada e interativa, além de possibilitar o alcance de um público maior.

Ao explorar as potencialidades das redes sociais os governos podem aumentar a transparência, se aproximar do cidadão e aumentar o acesso à informação. Nesse sentido, a proposta do artigo é analisar a construção, crescimento e relevância da comunicação do LAB.mg, que tem como foco aproximar o cidadão da cultura de inovação, ensinar metodologias de projetos, compartilhar a rotina de trabalho do laboratório e, ao mesmo tempo, divulgar os resultados alcançados.

A interdisciplinaridade, a linguagem simples, a colaboração, a interação e a criatividade são pilares dessa comunicação, que se mostra como uma alternativa potencial às comunicações tradicionais do setor público, mas que mantém os requisitos de uma boa comunicação institucional.