

Perfil dos idosos que utilizam redes sociais digitais durante a pandemia.

Autores: Renato Mendonça Ribeiro; Rita de Cássia Helú Mendonça Ribeiro; Rosalina Aparecida Partezani Rodrigues; Maria Angélica Andreotti Diniz; Iara Lesa Costa da Silva; Ana Laura Galhardo Figueira; Luciana Kusumota

Objetivo: Descrever o perfil sociodemográfico, de saúde e de acesso à rede social digital dos idosos que utilizaram redes sociais digitais durante a pandemia. **Metodologia:** estudo transversal e descritivo, que investigou os idosos de idade igual ou maior a 60 anos, residentes no Brasil e que tinham acesso à Internet, durante a pandemia, aplicando um questionário on-line. A coleta de dados teve duração de 30 dias e as pessoas idosas foram convidadas a participar por meio de divulgação digital pelas redes sociais digitais Facebook®, Instagram®, Telegram® e WhatsApp®. Foi aplicado um questionário de caracterização sociodemográfica, de saúde e de acesso a rede social digital. **Resultados:** Participaram da pesquisa 441 idosos com idade entre 60 e 91 anos com média de 65,61 anos, a maioria do sexo feminino (82,31%), casada (57,60%), residente no Estado de São Paulo, com cônjuge e filhos (56,46%). Em relação à renda mensal dos idosos, variou de três a cinco salários-mínimos (31,75%), aposentados (41,72%), O WhatsApp® foi o meio digital mais utilizado, durante a pandemia, quando ficaram em isolamento (86,85%) e mantiveram contato familiar presencial e virtual e somente virtual com amigos. A hipertensão arterial e ansiedade/pânico foram as comorbidades mais autorreferidas. **Conclusão:** Este estudo possibilitou reconhecer as principais características dos idosos, e uso das tecnologias para acesso às redes sociais na pandemia. Tais resultados podem possibilitar a proposição de intervenções para integração social e proteção da saúde mental da população idosa.

Palavras-chave: Idoso; COVID 19; Internet; Mídias Sociais; Pandemia

Apoio Financeiro: CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico