

NEGOCIAÇÕES DE LIVRE COMÉRCIO MERCOSUL-CANADÁ: UMA PERSPECTIVA DO PARAGUAI *MERCOSUR-CANADA FREE TRADE NEGOTIATIONS: A PERSPECTIVE FROM PARAGUAY*

Autor(es): Victor Enciso¹, Plinio Esteban Ramirez Alvarez²

Filiação: Facultad de Ciencias Agrarias-Universidad Nacional de Asunción

E-mail: ¹ victor-enciso@hotmail.com ² esteban250781@gmail.com

Grupo de Trabalho (GT): <<GT01. Mercados agrícolas e comércio exterior>>

Resumo

O MERCOSUL está negociando Acordos Comerciais Regionais com o Canadá, a República da Coreia, Cingapura e o Líbano. No caso do Canadá, as partes concordaram em iniciar negociações sobre acesso a mercados de bens, serviços e investimentos em novembro de 2004. Até o momento, foram realizadas sete rodadas. A última reunião foi virtual no dia 8 de julho de 2021, quando foi abordado o capítulo sobre acesso a mercados, entre outros temas. Os estudos sobre as negociações do MERCOSUL concentram-se principalmente nos impactos nas grandes economias do bloco, Argentina e Brasil. Além disso, o tamanho da economia brasileira em relação aos demais países influencia os resultados agregados do comércio do MERCOSUL. Este trabalho teve como objetivo identificar a complementaridade entre as exportações do Paraguai e as importações do Canadá por meio do índice de complementaridade comercial. A existência de complementaridade é um indicador a favor do avanço nas negociações visando a um Acordo. Os dados comerciais utilizados foram para o período 2017-2021, extraídos da base de dados Trade Map e das tarifas MacMap, ambas do International Trade Centre. Concluiu-se que o intercâmbio comercial entre Paraguai e Canadá é marginal para ambos os países, e historicamente negativo para o primeiro. As exportações do Paraguai apresentam uma alta complementaridade com as importações canadenses, especialmente em produtos agroalimentares. Embora muitos dos produtos complementares sejam isentos de tarifas e outros sejam beneficiários do Sistema Geral de Preferências, há outros na lista em que o país tem vantagens competitivas sujeitas a cotas.

Palavras-chave: Paraguai, MERCOSUL, Canadá, índice de complementaridade comercial, tarifas

Abstract

MERCOSUR is negotiating Regional Trade Agreements with Canada, the Republic of Korea, Singapore and Lebanon. In the case of Canada, the parties agreed to start negotiations on market access for goods, services and investment in November 2004. To date, seven rounds have been held. The last meeting was a virtual meeting on July 8, 2021 when the chapter on market access was addressed, among other topics. Studies on the MERCOSUR negotiations are mainly focused on the impacts on the bloc's large economies, Argentina and Brazil. In addition, the size of the Brazilian economy in relation to the other countries biases the aggregate results of MERCOSUR trade. This work aimed to identify the complementarity between Paraguay export and Canada import through the commercial complementarity index. The existence of complementarity is an indicator in favor for advancing in the negotiations aimed at reaching an Agreement. The trade data used was for the period 2017-2021, extracted from the Trade Map database and the MacMap tariffs, both from the International Trade Centre. It was concluded that the commercial exchange between Paraguay and Canada is marginal for both countries, and historically negative for the first. Exports from Paraguay present a high complementarity with Canadian imports, especially in agri-food products. Although many of the complementary products are exempt from tariffs, and others are beneficiaries of the General System of Preferences, there are others on the list in which the country has competitive advantages that are subject to quotas.

Key words: Paraguay, MERCOSUR, Canada, trade complementarity index, tariffs

1. Introducción

Antecedentes

El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) es un proceso de integración regional instituido inicialmente por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay el 26 de marzo de 1991 con



la firma del Tratado de Asunción. Posteriormente se han incorporado Venezuela (suspendida actualmente) y Bolivia (en proceso de adhesión). La agenda de relacionamiento externo del Mercosur ha sido muy activa en variados ámbitos desde la vigencia del Arancel Externo Común (AEC) en 1995, pudiéndose distinguir dos etapas en las negociaciones de tratados de libre comercio (TLC) con otros bloques o países. En la primera, el Mercosur apuntaba a establecer acuerdos comerciales con los países desarrollados, EEUU, en el marco del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), que no prosperó, y con la Unión Europea (finalizada en el 2010 y en proceso de ratificación de las partes). En la segunda etapa, que surgió ante el fracaso del ALCA y la dificultad de avance (en ese entonces) de las negociaciones con la UE, el Mercosur liderado por Brasil inició una política de establecer acuerdos del tipo Sur-Sur. A la fecha, el MERCOSUR tiene acuerdos vigentes con Chile, Perú, México, Colombia, (ahora enmarcados a nivel de Alianza del Pacífico) Ecuador, Bolivia (en proceso de adhesión), India, Israel, Egipto y SACU (Unión Aduanera de África del Sur). Además, está negociando con Canadá, República de Corea, Singapur y El Líbano, y tiene contactos sin llegar aún a lanzar negociaciones con Vietnam, Indonesia, Centroamérica y República Dominicana, Unión Económica Euroasiática (UEE), Marruecos, República Tunecina y Nigeria (Pena, Gaya, & Svarzman, 2022).

Específicamente en el caso de Canadá, las partes acordaron iniciar negociaciones del acceso al mercado de bienes, servicios e inversión entre las partes en noviembre 2004. A la fecha se han realizado siete rondas. El último encuentro fue una reunión virtual el 8 de julio 2021, en la que se abordó entre otros temas el capítulo del acceso al mercado de bienes, trato nacional, competencia de las exportaciones y mecanismo de desgravación arancelaria (Ministerio de Hacienda de Paraguay, 2021). Entre los estudios del impacto de un acuerdo entre las partes sobresale la evaluación ambiental (IEA) realizado por el Gobierno de Canadá. Utilizaron un modelo de equilibrio general computable (EGC) y datos ambientales para estimar los efectos potenciales de un TLC en el medio ambiente canadiense. El trabajo concluyó que es poco probable que un TLC Canadá-Mercosur produzca efectos positivos o negativos significativos en el medio ambiente (Gobierno de Canadá, s/d).

Algunos datos sobre Paraguay

Paraguay, con una población de 6 millones de habitantes, se halla ubicado en el centro de Sudamérica entre los paralelos 19° 18' y 27° 30' y los meridianos 54° 19' y 62° 38' oeste, cubriendo una superficie de poco más de 406.752 km² (Instituto Nacional de Estadística, 2023). El Banco Mundial (World Bank, 2018) clasifica al Paraguay como un país de ingreso mediano-bajo, con un Producto Interior Bruto en el 2020 de 46.070 millones de dólares e ingreso nacional bruto per cápita 6.352 dólares (Banco Central del Paraguay, 2021). La economía paraguaya es altamente dependiente del sector agropecuario tanto desde el punto de vista del aporte al PIB como desde la generación de divisas provenientes de la exportación. En 1991, el sector aportaba el 7,8% del PIB, en el 2000 llegó al 8,2%, mientras que alcanzó su pico en el 2010 con el 12,5% y en el 2020 alcanzó el 11,9% (BCP, 2021). Este aumento se ha dado en detrimento del sector secundario que de representar el 41% a principio de los noventa ha reducido su peso relativo al 33% en el 2020. Por su lado los servicios aumentaron desde el 46% al 48% (BCP, 2021). El incremento observado en la participación del sector agrícola en el producto se debe fundamentalmente a la transformación de la agricultura paraguaya desde “una agricultura tradicional y familiar a una moderna basada en la agroindustria y orientada a los mercados extranjeros” (Banco Mundial, 2014). Desde los primeros años del siglo a la fecha la superficie agrícola sembrada se ha duplicado, y paralelamente ha crecido el uso de insumos. Según la base

de datos de la FAO en el mismo periodo las importaciones de pesticidas pasaron de 58,0 millones de dólares a 248 millones, mientras que el uso de fertilizantes pasó de 60kg/ha a 80 kg en el mismo periodo.

Medición del impacto de los acuerdos comerciales

La literatura presenta diversas metodologías para evaluar el impacto de las políticas comerciales per se o de aquellas que surgen (se implementan) como consecuencia de acuerdos comerciales firmados entre las partes involucradas, las que se pueden organizar en cuatro grupos, a saber (i) Estadísticas descriptivas y los indicadores de comercio y de barreras comerciales; (ii) los modelos de simulación que incluyen los modelos de equilibrio parcial y equilibrio general computable; (iii) los modelos econométricos tales como los modelos gravitacionales y (iv) estudios sectoriales. (Centro de Economía Internacional 2003, Piermartini & Teh 2005, Trejos 2009, United Nations Conference on Trade and Development, 2012). En función a la desagregación de los datos utilizados, y la complejidad matemática de las metodologías e instrumentos se puede establecer un camino para el estudio de los efectos de los acuerdos comerciales en las partes firmantes. En el nivel de mayor desagregación y simplicidad matemática están las estadísticas descriptivas deberían ser la primera aproximación al estudio de los efectos de las políticas comerciales (UNCTAD, 2012). A esta debería seguir estudios con indicadores de comercio (de especialización, complementariedad, ventajas reveladas, etc.), que son herramientas descriptivas del comercio entre países. Permiten analizar y predecir los efectos de un acuerdo comercial a nivel de productos concretos, aunque estos efectos son en términos de tendencias y no permiten cuantificar dichos cambios (CEI, 2003). Posteriormente y en función a la disponibilidad de datos se tienen los modelos de equilibrio parcial y general. Los primeros son utilizados o son más adecuados cuando se quiere analizar políticas sectoriales, o cuando el sector estudiado representa solamente una pequeña fracción del ingreso total, teniendo en cuenta que focalizan en un producto o mercado específico ignorando la interacción con otros mercados que se asumen constantes. Los modelos de equilibrio general son adecuados para analizar los efectos de la liberalización comercial multilateral o integración regional, ya que consideran todas las relaciones (interrelaciones) que existen entre los diversos sectores que forman la economía. Finalmente están los modelos econométricos, dentro de los cuales el más utilizado es la ecuación gravitacional. Son utilizados para comprender las determinantes y los patrones de comercio, así como para evaluar los efectos de algunas políticas comerciales, entre los que se puede citar la firma de acuerdos comerciales (Head, 2003).

Objetivo

En base a lo expuesto, y en el marco de las diversas negociaciones de Tratados de Libre Comercio (TLC) que el MERCOSUR está llevando (Canadá, Corea del Sur, Singapur y El Líbano), este trabajo apunta a identificar la complementariedad existente entre la oferta exportable de Paraguay y la demanda de importación de Canadá. La existencia de complementariedad es un indicador de respaldo para avanzar en las negociaciones tendientes a llegar a un Acuerdo Comercial. Más específicamente se busca (i) describir el comercio exterior de Paraguay y Canadá, (ii) caracterizar el intercambio entre Paraguay y Canadá en el periodo 2017-2021, (iii) identificar los productos exportados por Paraguay que se complementan con las importaciones de Canadá, y (iv) especificar los aranceles que enfrentan los bienes con mayor complementariedad comercial.



2. Metodología

Esta fue una investigación descriptiva que sumadas a otras servirá de base para una propuesta de los efectos de un acuerdo de libre comercio entre el MERCOSUR y los cuatro países citados anteriormente con énfasis en Paraguay. Los datos de comercio correspondieron al periodo 2017-2021, extraídos de la base de datos de Trade Map y los aranceles de MacMap ambos del International Trade Centre. Se trabajó con las medias simples de los datos de comercio para evitar efectos coyunturales en el flujo comercial. Se eliminaron de las exportaciones paraguayas los productos con valor de exportación inferior a 1.000 USD.

El proceso metodológico se dividió en dos partes. En la primera se realizaron las descripciones del intercambio de los dos países con el mundo y entre si cumpliendo con los objetivos específicos i y ii. Se usaron indicadores que midieron el valor exportado y participación relativa de los mercados. La segunda parte se focalizo en los objetivos específicos iii y iv, usando para el primer caso el Índice de complementariedad comercial (ICC). Este índice mide la relación entre la oferta exportadora de un país (bloque comercial o conjunto de países) identificado como “A” y la demanda importadora de su contraparte, identificado como “B”. El índice fue propuesto por (Anderson & Norheim, 1993) se deriva del “índice de ventaja comparativa revelada” desarrollado por (Balassa, 1965).

Tal y como expresa la ecuación 1, el ICC_{A-B}^i es, a su vez, el producto del índice de especialización exportadora o ventaja comparativa revelada en i para “A”, el exportador, (VCR_A^i), y el índice de dependencia importadora o desventaja comparativa revelada en i para “B”, el importador, (DCR_B^i). La VCR es un indicador de la especialización exportadora de un país con relación al promedio importado (comercializado) mundialmente; cuando su valor es superior a la unidad muestra una especialización exportadora del país para el citado producto. La DCR es un indicador de la especialización importadora de un país en relación con el promedio importado (comercializado) mundialmente. Valores superiores a la unidad señalan la especialización importadora del citado país para el citado producto. Teóricamente, el comercio bilateral debería concentrarse en aquellos productos en que una parte tiene ventajas comparativas y la contraparte desventajas. En base a este razonamiento se construyó el ICC. (Anderson & Norheim, 1993) sostenían que cuanto mayor sea la coincidencia entre la oferta exportable de un país para un producto y la demanda de importación de la contraparte para ese producto, mayor debería ser la tendencia a comercializar entre ellos. Un ICC mayor a uno es sinónimo de complementariedad entre la especialización exportadora de una de las partes y la especialización importadora de la otra parte, por lo cual el comercio entre ellas debería darse. Un ICC menor a la unidad indica que no existe complementariedad entre las partes; el comercio entre las partes no debería darse. Finalmente, índices próximos a la unidad indican semejanzas en la especialización importadora y exportadora de ambos países (ALADI, 2002). La fórmula es la siguiente:

$$ICC_{A-B}^i = \frac{\frac{X_A^i}{X_A^T}}{\frac{M_B^i}{M_B^T}} * \frac{\frac{M_B^i}{M_B^T}}{\frac{M_A^i}{M_A^T}} = (VCR_A^i * DCR_B^i) \dots \dots (1)$$

donde

ICC_{A-B}^i	Índice de complementariedad comercial sectorial del bien “i” entre A y B
X_A^i	Valor total exportado del bien “i” por A
X_A^T	Valor total exportado por A
M_B^i	Valor total importado del bien “i” por B
M_B^T	Valor total importado por la B

M^i = Valor total importado a nivel mundial del bien “i”, neto de las importaciones de A.
 M^T = Valor total importado a nivel mundial
 VCR_A^i = Ventaja Comparativa Revelada del bien “i” para A
 DCR_B^i = Desventaja Comparativa Revelada del bien “i” para B

3. Resultado y discusión

Comercio exterior de Paraguay

Paraguay es un actor pequeño en el comercio mundial, con una participación que no llega al 1% a pesar del sostenido crecimiento. En valores nominales las exportaciones pasaron de 958 millones en 1990 a superar los 10.000 en el 2021. En los últimos 30 años, las exportaciones del Paraguay han variado en varios aspectos y en otros se han mantenido o experimentado pocos cambios (la elevada concentración, por ejemplo, continua). Uno o tal vez la principal variación se ha dado en la importancia relativa, en términos de valor, de los principales productos que forman la oferta exportadora del país. En líneas generales los cambios estuvieron orientados hacia la especialización en productos agroalimentarios, con un aumento de la oferta exportadora de soja, sus manufacturas, cereales y carne bovina, y una disminución de la oferta de algodón y de madera. En términos de mercado, históricamente, la mayor parte de las exportaciones del Paraguay se concentran en el mercado intrarregional, a saber, Brasil, Argentina y Chile. (Ver Tabla 1)

Tabla 1: Principales capítulos, participación relativa y mercados de la exportación de Paraguay 2017-2021

Capítulos	Participación*	Peso relativo en principales mercados y Canadá
12-Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ...	33%	Argentina (59%), Brasil (7%) Rusia (12%), Canadá (0.07%)
02-Carne y despojos comestibles	18%	Chile (37%), Rusia (26%), Brasil (8%), Canadá (0%)
23-Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	12%	Chile (20%), Polonia (13%), UK (10%), Canadá (0%)
10-Cereales	9%	Brasil (66%), Chile (8%), Corea (6%), Canadá (0,002%)

Fuente: Trade Map. Elaboración propia. (*) en el valor total exportado e importado.

Las importaciones por su lado han crecido desde los 2.000 millones a principio de los noventa a superar los 12.000 millones en el 2021. Paraguay tiene sus importaciones concentradas en productos de los capítulos de máquinas y aparatos eléctrico, máquinas y aparatos mecánicos, combustibles minerales, vehículos automotores y abonos. China, Brasil y Argentina han sido los principales orígenes de las importaciones de Paraguay. (Ver Tabla 2). En términos de saldo comercial, Paraguay presenta déficits casi permanentes debido a que las importaciones desde China son reexportadas al mercado brasileiro principalmente como reexportación no registrada también conocido como turismo de compra. Resulta ilustrativo los datos del informe de comercio exterior del Banco Central del Paraguay de diciembre 2018 (ajeno aún a la pandemia) que indicaba que las reexportaciones han constituido el 23,5% del total y que las reexportaciones sumaron el 23,5% del total.

Tabla 2: Principales capítulos, participación relativa y mercados de la importación de Paraguay 2017-2021

Capítulos	Participación*	Peso relativo en principales mercados y Canadá
85-Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción	17%	EEUU (47%), China (25%), Brasil (7%), Canadá (0,05%)
27-Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	13%	Argentina (81%), Brasil (5%), EEUU (4%), Canadá (0,001%)
84-Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	12%	Brasil (29%), EEUU (29%), China (18%), Canadá (0,34%)
87-Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	9%	Brasil (25%), Chile (16%), China (14%), Canadá (0,03%)

Fuente: Trade Map. Elaboración propia. (*) en el valor total exportado e importado.

Comercio exterior de Canadá

Las exportaciones de Canadá son diversificadas yendo desde bienes primarios pasando por manufacturas intermedias y productos de elevado valor agregado. Los principales productos exportados son productos minerales, y vehículos y equipos de transporte. Las exportaciones agroalimentarias igualmente tienen un elevado peso en los envíos al exterior. EEUU fue el principal socio comercial en las exportaciones (75%) seguido de la Unión Europea (7%), con quienes Canadá tiene acuerdos comerciales en vigencia. Las importaciones se concentraron en cuatro categorías del sistema armonizado. Estas fueron maquinaria y aparatos mecánicos, y vehículos y equipo de transporte, productos químicos y los productos minerales. EEUU con cerca del 60% es el principal proveedor del mercado canadiense, seguido de la UE y China cada una con 12% de participación relativa.

En relación con la estructura arancelaria, el último examen de política comercial de Canadá fue en el 2019, (World Trade Organization, 2019) cubriendo el periodo 2015-2018, expresa:

- El arancel NMF promedio aplicado en 2019 fue del 6,1%. Alrededor del 70,4% de las líneas arancelarias estaban libres de derechos en régimen NMF. Canadá aplica algunos derechos no ad valorem (3,7% del total de las líneas arancelarias) a los productos agrícolas. Los aranceles sobre los productos agrícolas (definición de la OMC) siguen siendo más altos (el promedio simple es del 21,8 % y existen algunos picos arancelarios con equivalentes ad valorem (AVE) superiores al 100 % que los de los productos no agrícolas (2,5 %).
- Canadá aplica contingentes arancelarios (CA) a 159 líneas arancelarias, incluidos los productos lácteos, las aves de corral y los productos de huevo, la carne de vacuno y ciertos productos de trigo y cebada. El 99,7 por ciento de las líneas arancelarias están consolidadas; las excepciones comprenden productos como gas, petróleo, energía eléctrica y embarcaciones.
- Canadá tiene tres regímenes principales que otorgan preferencias unilaterales a los países en desarrollo y menos adelantados: el Arancel Preferencial General (GPT), el Arancel para países menos adelantados (LDCT) y el Arancel para Países del Commonwealth Caribeño (CCCT). Los tres regímenes se implementan a través del Arancel de Aduanas. Paraguay es beneficiario del GPT.



Comercio Paraguay-Canadá

Paraguay y Canadá registran intercambio comercial desde fines de los ochenta. Este ha sido históricamente deficitario para el Paraguay, excepto por dos años al principio del 2000, en los que el valor de las exportaciones paraguayas superó a las importaciones desde Canadá. El déficit muestra un crecimiento sostenido desde inicios del 2010, y mucho más desde el 2019 (Ver Anexo 1). En el 2000, el ratio exportación/importación fue 0,09, se incrementó a 0,35 en el 2010 pero volvió a descender a 0,11 en el 2020. El valor del comercio paraguayo con Canadá (exportación más importación) se ha incrementado sostenidamente desde inicios del 2010, pasando de 21,7 millones a 61,5 millones de dólares. Este incremento ha sido liderado por las importaciones con un crecimiento anual acumulativo del 12% frente al 1% de las exportaciones paraguayas al país en cuestión.

A pesar del aumento señalado, el tamaño relativo del comercio entre ambos países es marginal. Considerando el periodo 2017-2021, las exportaciones paraguayas a Canadá no han superado el 0,09% del valor total exportado, mientras que, en las importaciones, la participación de Canadá ha sido superior, pero sin llegar al 0,5%. En el periodo indicado Canadá ocupó la posición 27 entre los mercados de importaciones paraguayas según el valor (0,4%). En las exportaciones, estuvo en el puesto 61 con 0,05% del valor total exportado. Igualmente, desde el lado de Canadá, Paraguay fue el socio comercial 132 en las exportaciones (0,004%) y 121 en las importaciones (0,001%)

El comercio entre los dos países refleja el clásico intercambio norte-sur, en el cual Canadá exporta manufacturas e importa materias primas desde Paraguay, dando lugar al constante déficit comercial para Paraguay citado anteriormente. Las exportaciones paraguayas se concentran en pocos productos, y el mercado canadiense tiene una baja participación en las exportaciones de estos bienes. El 90% de las exportaciones de Paraguay a Canadá en el periodo 2017-2021 estuvo compuesta de diez productos. Siete de ellas ingresan a Canadá sin abonar aranceles. Estas sumaron 67% del VTE en el periodo. Los demás abonan aranceles equivalentes entre 3,55% y 25,42%, aunque los dos últimos son sujetos de SGP. En otros términos, gran parte de las ventas paraguayas a más de estar altamente concentradas, son mayormente productos libres de cargas arancelarias en la aduana canadiense. (Ver Tabla 3)

Tabla 3: Algunas características de las principales partidas exportadas por Paraguay con Canadá (2017-2021).

Capítulos	Participación*	Peso relativo en principales mercados y Canadá
1207-Semillas y frutos oleaginosos, incl. quebrantados (exc. frutos de cáscara comestibles, aceitunas, ...	0.99%	EEUU (25%), Japón (20%), México (15%), Canadá (1%)
7202-Ferroaleaciones	0.10%	EEUU (42%), Brasil (15%), Argentina (14%), Canadá (9%)
1701-Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	0.65%	EEUU (60%), Suecia (12%), Alemania (7%), Canadá (1%)
4402-Carbón vegetal, incl. el de cáscaras o de huesos ""carozos"" de frutas, aunque esté aglomerado ...	0.43%	Reino Unido (17%), Alemania (13%), EEUU (10%), Canadá (1%)

Fuente: Trade Map. Elaboración propia. (*) en el valor total exportado e importado.

Desde la perspectiva canadiense, la participación de Paraguay en las importaciones ha sido igualmente muy baja. En la partida 1207 ha sido en promedio del 4%, siendo los principales



exportadores EEUU (30%) e India (20%). En el caso de la partida 1701 el promedio fue del 0,80%, donde Brasil es el principal proveedor. En tanto que en la 4402, fue del 4% en los últimos años y menos de 1% en el caso del 4409. Las importaciones paraguayas de mayor valor desde Canadá son la partida 3104 (abonos potásicos), en la cual participa con el 64%, y los productos comprendidos en los capítulos 84 (máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes), destacándose las cosechadoras en las cuales Canadá participa con el 6% del valor importado en los últimos cinco años. (Ver Tabla 4)

Tabla 4: Algunas características de las principales partidas importadas por Paraguay con Canadá (2017-2021).

Capítulos	Participación*	Peso relativo en principales mercados y Canadá
3104-Abonos minerales o químicos potásicos (exc. en tabletas o formas simil. o en envases de un ...	0,77%	Canadá (29%), Rusia (22%), Uruguay (22%), Argentina (11%)
8433-Máquinas, aparatos y artefactos de cosechar o trillar, incl. las prensas para paja o forraje; ...	0.67%	Brasil (76%), Argentina (7%), EEUU (6%), Alemania (4%), Canadá (3%)
3002-Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico; ...	0.78%	Uruguay (28%), EEUU (15%), Argentina (14%), Canadá (2%)
4907-Sellos ""estampillas"" de correos, timbres fiscales y análogos, sin obliterar, que tengan ...	0.03%	Reino Unido (69%), Canadá (22%), Polonia (3%), Holanda (3%)

Fuente: Trade Map. Elaboración propia. (*) en el valor total exportado e importado.

Índice de Complementariedad Comercial Paraguay-Canadá

El cálculo del ICC Paraguay-Canadá arrojó los siguientes resultados.

- En el periodo considerado (2017-2021) la oferta exportadora de Paraguay fue de 792 producto a 4 dígitos por valor medio anual de 8.888 millones de USD. Luego de eliminar las que tuvieron valor de exportación promedio menor a 1.000 USD quedaron 713 partidas, de los cuales los bienes con índice superior a la unidad fueron 68 con un valor de 8.335 millones de dólares. Si bien fue bajo el número de los bienes complementarios, representaron el 94% de las exportaciones en el periodo indicado. Esto no es de sorprender debido a que las exportaciones de Paraguay se hayan concentradas en pocos bienes y la mayoría de ellos pertenecen a la categoría de alimentos, bebidas y tabaco (agroalimentarios).
- De las 68 partidas, 20 partidas tuvieron índices de dos dígitos, con una participación del 84% en el valor de exportación de los bienes complementarios. La concentración de las exportaciones antes comentada, se proyectó a los bienes complementarios al ver que poco menos de un tercio de estos, que sumaron la mayor parte del valor exportado, resultaron ser los de mayor coincidencia con la demanda canadiense. Además, 13 partidas fueron bienes agrupados como alimentos, bebidas y tabaco que sumaban el 61% del total exportado con complementariedad. (Ver Anexo 2)

Aranceles

Identificadas las partidas con ICC superior a la unidad, se detallaron las restricciones arancelarias que estas enfrentan en el mercado canadiense para las 20 partidas con ICC de dos dígitos. Se tuvo que tanto el mayor número de partidas como su valor total ya ingresan a Canadá libre de aranceles. En términos numéricos esto es 12 productos y 63% del valor exportado de los bienes con complementariedad respectivamente. Los derechos de aduanas se agruparon en tres casos.

- Sin arancel de acceso: aquí se incluyeron aquellos productos libres de aranceles. En total 12 partidas de las 20 con ICC superior a uno abonaban un arancel de 0% aplicado bajo el principio de nación más favorecida (NMF). Sumaron el 40% del VTE de las partidas complementarias. Entre ellas se destacaron la soja, yerba mate y arroz. Existieron otras partidas con varias líneas arancelarias en las que algunas de ellas fueron igualmente beneficiadas con arancel cero. Un caso fue la partida 2207 (Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico ...) con aranceles específicos igual a 4,92 C\$/litro cuyo equivalente *advalorem* fue 2,06% y 7,38%.
- Contingentes arancelarios: Dos productos, 0201 y 0202 (carne bovina) y 2302 (salvados, moyuelos....) estuvieron sujetos a contingentes, con aranceles libres dentro de la cuota y con 26,50% *advalorem* fuera de la cuota. En el 2021 el contingente para el primero fue de 18.000 toneladas y 12.000 toneladas para el segundo, con diversas formas de administración.
- Sistema General de Preferencias: Los restantes productos abonaron aranceles NMF, pero podían ser beneficiados con aranceles preferenciales debido al SGP. En algunos casos se reducía el arancel en 100%, como en algunas líneas del 4402 (carbón vegetal), mientras en otros la concesión fue de reducir un porcentaje el arancel NMF. Un ejemplo de este último fue el 5705 (Alfombras y demás revestimientos para el suelo...) que incluía una reducción de 50%.

3. Conclusión

En resumidas cuentas, el intercambio comercial entre Paraguay y Canadá es marginal para ambos países, e históricamente deficitario para el primero. Sin embargo, el potencial de comercio es amplio en términos de valor. Las exportaciones de Paraguay presentan una elevada complementariedad con las importaciones canadienses, especialmente en productos agroalimentarios. Si bien gran parte de los productos complementarios están exentos de aranceles, hay en el listado otros en los que el país tiene ventajas competitivas que están sujetos a contingentes, aunque otras son beneficiarias del Sistema General de Preferencias.

4. Referencias

- Anderson, K., & Norheim, H. (1993). From Imperial to Regional Trade Preferences: Its Effect on Europe's Intra and Extra-Regional Trade. *Weltwirtschaftliches Archiv*, 78-102.
- Balassa, B. (1965). Trade liberalization and "revealed" comparative advantages. *Manchester School of Economics and Social Studies*, 99-123.

- Banco Central del Paraguay. (2021). *Anexo estadístico del informe económico*. (BCP, Ed.) Retrieved from <https://www.bcp.gov.py/anexo-estadistico-del-informe-economico-i365>
- Banco Mundial. (2014). *Paraguay: Estrategia de alianza con la República del Paraguay para los años fiscales 2015-18*. Washington: Banco Mundial. Retrieved from <http://documents.worldbank.org/curated/en/953251468333540614/Estrategia-de-alianza-con-la-Republica-del-Paraguay-para-los-anos-fiscales-2015-18>
- Centro de Economía Internacional. (2003). *Oportunidades y amenazas para la Argentina de un acuerdo MERCOSUR-Unión Europea: Un estudio de impacto sectorial*. Buenos Aires. Retrieved from <https://cancilleria.gob.ar/es/cei/publicaciones/oportunidades-y-amenazas-para-la-argentina-de-un-acuerdo-mercosur-union-europea-un>
- Gobierno de Canadá. (s/d). *Initial Environmental Assessment of the Canada-Mercosur Free Trade Agreement Negotiations*. Retrieved from https://www.international.gc.ca/trade-commerce/trade-agreements-accords-commerciaux/agr-acc/mercosur/initial_ea-ee_initiale.aspx?lang=eng#a0
- Head, K. (2003). *Gravity for beginners*. Retrieved from Gravity for beginners: <http://pioneer.netserv.chula.ac.th/~kkornkar/inter%20trade%20undergrad/term%20paper/gravity%202.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística. (2023). *Proyección de la Población por Sexo y Edad, 2023*. Retrieved from Proyección de la Población por Sexo y Edad, 2023: <https://www.ine.gov.py/publication-single.php?codec=MjEx>
- Ministerio de Hacienda de Paraguay. (2021). *Reunión MERCOSUR - CANADA. Se registraron avances en las negociaciones de acceso a mercado*. Retrieved from Reunión MERCOSUR - CANADA. Se registraron avances en las negociaciones de acceso a mercado: <https://economia.gov.py/index.php/noticias-y-eventos/reunion-mercosur-canada-se-registraron-avances-en-las-negociaciones-de-acceso-mercado>
- Pena, C., Gaya, R., & Svarzman, G. (2022). *Informe Mercosur N° 25 – 2022*. Washington: Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe.
- Piermartini, R., & Teh, R. (2005). *Demystifying Modelling Methods for Trade Policy*. WTO Discussion Paper N° 10. Ginebra: OMC. Retrieved from https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/disc_paper10_e.htm
- Trejos, A. (2009). *Instrumentos para evaluación del impacto de acuerdos comerciales internacionales: aplicación para países pequeños en América Latina*. Serie Estudios y Perspectivas 110. México: CEPAL. Retrieved from https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/4895/S2009441_es.pdf
- United Nations Conference on Trade and Development. (2012). *A practical guide to trade policy analysis*. Ginebra: OMC/UNCTAD. Retrieved from https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/practical_guide12_e.htm#:~:text=A%20Practical%20Guide%20to%20Trade%20Policy%20Analysis%20provides%20the%20main,them%20to%20concrete%20policy%20questions.

- World Bank. (2018). *Country partnership framework for the Republic of Paraguay for the period FY19-FY23*. Retrieved from Country partnership framework for the Republic of Paraguay for the period FY19-FY23: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/891841547849263157/pdf/131046-Corrigendum-PUBLIC-after-1-22-Final-R2018-0269-1.pdf>
- World Trade Organization. (2019). *Canada trade policy review*. Ginebra: WTO. Retrieved from https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tp489_e.htm



Anexos

Anexo 1: Saldo comercial Paraguay-Canadá (miles USD)

Año	Importación	Exportación	Saldo
2000	1,035	4,122	3,087
2001	2,145	3,606	1,461
2002	6,706	5,889	(817)
2003	8,841	1,894	(6,947)
2004	14,167	3,987	(10,179)
2005	12,607	7,036	(5,571)
2006	12,289	4,337	(7,952)
2007	14,941	6,587	(8,354)
2008	16,326	10,385	(5,941)
2009	8,245	4,976	(3,269)
2010	9,072	13,926	4,855
2011	6,366	11,639	5,272
2012	9,910	16,918	7,008
2013	11,912	18,024	6,112
2014	12,701	18,184	5,482
2015	9,944	14,310	4,366
2016	11,032	11,629	597
2017	9,069	18,084	9,014
2018	11,593	20,222	8,629
2019	11,021	11,741	719
2020	7,798	10,275	2,478
2021	10,419	13,884	3,465

Fuente: Trade Map. Elaboración propia.



Anexo 2: Índice de Complementariedad Comercial Paraguay-Canadá.

Código	Descripción	Valor total exportado (miles USD)*	ICC
4406	"Traviesas ""durmientes"" de madera para vías férreas o simil."	1,546	97.03
814	"Cortezas de agrios ""cítricos"", de melones o sandías, frescas, congeladas, secas o presentadas ...	2,078	72.44
903	Yerba mate	10,796	54.10
201	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	560,207	53.31
1502	Grasa de animales de la especie bovina, ovina o caprina (excepto petróleo y oleostearina)	30,980	49.15
2207	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico $\geq 80\%$ vol; alcohol etílico ...	55,325	40.76
2716	Energía eléctrica	1,827,710	39.29
2304	"Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja ""soya"", incl. molidos ...	762,088	35.38
6301	Mantas de todo tipo de materia textil (exc. manteles y colchas, así como artículos de cama ...	45,913	29.18
4402	"Carbón vegetal, incl. el de cáscaras o de huesos ""carozos"" de frutas, aunque esté aglomerado ...	38,202	26.47
2302	"Salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de la molienda o de otros tratamientos de ...	25,135	26.08
202	Carne de bovinos, congelada	628,467	23.06
5705	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil, aunque estén confeccionados ...	17,192	22.28
7609	"Empalmes ""rácores"", codos, manguitos y demás accesorios de tuberías, de aluminio"	2,602	16.03
1207	"Semillas y frutos oleaginosos, incl. quebrantados (exc. frutos de cáscara comestibles, aceitunas, ...	87,896	14.76
1507	"Aceite de soja ""soya"" y sus fracciones, incl. refinados, sin modificar químicamente"	474,621	13.05
510	Ámbar gris, castóreo, algalia y almizcle; cantáridas; bilis, incl. desecada; glándulas y demás ...	3,289	12.61
1006	Arroz	241,742	12.21
7612	Depósitos, barriles, tambores, bidones, botes, cajas y recipientes simil., de aluminio, incl. ...	10,473	11.46
1201	Habas de soja, incluso quebrantadas	2,207,050	10.22
4201	Saddlery and harness for any animal, incl. traces, leads, knee pads, muzzles, saddle cloths, ...	4,704	9.99

Fuente: Trade Map. Elaboración propia. (*) en el valor total exportado e importado. Continúa.

Continuación

Código	Descripción	Valor total exportado (miles USD)*	ICC
511	Animal products n.e.s.; dead animals of all types, unfit for human consumption	7,926	9.22
2102	Yeasts, active or inactive; other dead single-cell micro-organisms, prepared baking powders ...	10,261	8.87
1005	Maize or corn	319,738	8.69
5601	"Wadding of textile materials and articles thereof; textile fibres with a length of ≤ 5 mm ...	13,232	8.31
4205	Articles of leather or composition leather (excluding saddlery and harness bags; cases and ...	19,749	7.97
5406	Man-made filament yarn, put up for retail sale (excluding sewing thread)	250	7.60
504	Guts, bladders and stomachs of animals (other than fish), whole and pieces thereof, fresh, ...	53,349	7.26
1202	Groundnuts, whether or not shelled or broken (excluding roasted or otherwise cooked)	7,560	7.14
3301	Essential oils, whether or not terpeneless, incl. concretes and absolutes; resinoids; extracted ...	17,081	6.80
8309	Stoppers, caps and lids, incl. crown corks, screw caps and pouring stoppers, capsules for bottles, ...	11,338	6.57
4805	Other paper and paperboard, uncoated, in rolls of a width > 36 cm or in square or rectangular ...	35,501	5.99
1108	Starches; inulin	20,457	5.51
3808	Insecticides, rodenticides, fungicides, herbicides, anti-sprouting products and plant-growth ...	49,514	5.27
3923	Articles for the conveyance or packaging of goods, of plastics; stoppers, lids, caps and other ...	69,536	5.13
6303	Curtains, incl. drapes, and interior blinds; curtain or bed valances of all types of textile ...	7,018	4.73
8544	"Insulated ""incl. enamelled or anodised"" wire, cable ""incl. coaxial cable"" and other insulated ...	235,903	4.61
6904	Ceramic building bricks, flooring blocks, support or filler tiles and the like (excluding those ...	1,998	4.48
1515	Fixed vegetable fats and oils, incl. jojoba oil, and their fractions, whether or not refined, ...	9,102	3.99
206	Edible offal of bovine animals, swine, sheep, goats, horses, asses, mules or hinnies, fresh, ...	61,002	3.96
1703	Molasses resulting from the extraction or refining of sugar	1,758	3.77
2301	Flours, meals and pellets, of meat or meat offal, of fish or of crustaceans, molluscs or other ...	13,354	3.66

Fuente: Trade Map. Elaboración propia. (*) en el valor total exportado e importado. Continua.

Continuación

Código	Descripción	Valor total exportado (miles USD)*	ICC
4409	"Wood, incl. strips and friezes for parquet flooring, not assembled, continuously shaped ""tongued, ...	6,285	3.66
1211	Plants and parts of plants, incl. seeds and fruits, of a kind used primarily in perfumery, ...	4,591	3.46
1701	Cane or beet sugar and chemically pure sucrose, in solid form	57,453	3.35
8904	Tugs and pusher craft	13,542	3.33
6115	Pantyhose, tights, stockings, socks and other hosiery, incl. graduated compression hosiery ...	16,724	3.16
7010	Carboys, bottles, flasks, jars, pots, phials, ampoules and other containers, of glass, of a ...	10,036	3.14
3503	Gelatin, whether or not in square or rectangular sheets, whether or not surface-worked or coloured, ...	1,696	3.00
5603	Nonwovens, whether or not impregnated, coated, covered or laminated, n.e.s.	15,397	2.81
6106	Womens or girls blouses, shirts and shirt-blouses, knitted or crocheted (excluding T-shirts ...	5,539	2.70
5703	"Carpets and other textile floor coverings, tufted ""needle punched"", whether or not made ...	2,139	2.51
9507	Fishing rods, fish-hooks and other line fishing tackle n.e.s; fish landing nets, butterfly ...	2,898	2.17
7616	Articles of aluminium, n.e.s.	18,045	2.05
803	Bananas, incl. plantains, fresh or dried	12,570	1.94
6107	Mens or boys underpants, briefs, nightshirts, pyjamas, bathrobes, dressing gowns and similar ...	5,456	1.93
7602	Waste and scrap, of aluminium (excluding slags, scale and the like from iron and steel production, ...	26,192	1.76
3401	Soap; organic surface-active products and preparations for use as soap, in the form of bars, ...	5,452	1.75
3918	Floor coverings of plastics, whether or not self-adhesive, in rolls or in the form of tiles; ...	3,258	1.60
5607	Twine, cordage, ropes and cables, whether or not plaited or braided and whether or not impregnated, ...	1,247	1.51
4412	Plywood, veneered panel and similar laminated wood (excluding sheets of compressed wood, cellular ...	8,864	1.50
1208	Flours and meals of oil seeds or oleaginous fruits (excluding mustard)	275	1.33

Fuente: Trade Map. Elaboración propia. (*) en el valor total exportado e importado. Continua.

Continuación

Código	Descripción	Valor total exportado (miles USD)*	ICC
4104	"Tanned or crust hides and skins of bovine ""incl. buffalo"" or equine animals, without hair ...	67,545	1.28
7404	Waste and scrap, of copper (excluding ingots or other similar unwrought shapes, of remelted ...	23,026	1.20
2009	Fruit juices, incl. grape must, and vegetable juices, unfermented, not containing added spirit, ...	4,985	1.17
2849	Carbides, whether or not chemically defined	1,019	1.13
2309	Preparations of a kind used in animal feeding	11,327	1.06
9404	Mattress supports (excluding spring interiors for seats); articles of bedding and similar furnishing, ...	5,548	1.02

Fuente: Trade Map. Elaboración propia. (*) en el valor total exportado e importado