



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: DO EMPREENDEDORISMO FEMININO EM ITAITUBA-PARÁ

Vanessa Melo Porto¹; Caren Alessandra Kluska ².

RESUMO: Empreender no Brasil tem suas dificuldades, seja pela burocracia, seja pela necessidade de executar um ótimo planejamento e estratégias eficientes para ter sucesso. A participação feminina no mercado de trabalho cresce significativamente nos últimos anos, onde pôde se perceber o aumento de mulheres em busca da independência financeira ultrapassando seus limites para ir em busca de seus objetivos. Esse estudo justifica-se pelo fato de o empreendedorismo feminino estar crescendo cada vez mais, gerando certa curiosidade quanto às razões e as dificuldades encontradas para empreender, e de como planejamento estratégico pode implicar na hora de ser aplicado, de como ter um planejamento pode facilitar na hora de tomadas decisões. E de como estratégia pode possibilitar o alcance da situação futura desejada. Objetivo geral tem como intuito compreender quais são os principais desafios enfrentados por empreendedoras do município de Itaituba-Pará, para implementar o planejamento estratégico em seus negócios. A pesquisa vai ser de abordagem qualitativa, pesquisa exploratória, pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo (através de entrevistas). Contribuir com a organização e principalmente com público-alvo que são mulheres, como implicar um planejamento estratégico ajuda na hora das tomadas decisões. Tem como finalidade esse tema, abordagens sobre o planejamento estratégico, a maneira que é conduzindo dentro de uma empresa. Apresentar a evolução do empreendedorismo feminino, mostrar que a mulher pode alcançar o espaço que ela deseja, e garantir sucesso no mundo do empreendedorismo.

Palavra-chave: planejamento, estratégia, empreendedorismo, feminino.

¹ Acadêmica do 6º período do Curso de Administração da Faculdade de Itaituba.

² Professora da Faculdade de Itaituba. Email: k_ren__@hotmail.com