



OS DESAFIOS DO EMPREENDEDORISMO FOCADO NO ENTRETENIMENTO EM BARES E CASAS NOTURNAS DE ITAITUBA-PA: A VISÃO DO EMPREENDEDOR E A DO CONSUMIDOR

Carlos Roberto Mesquita Barroso Furtado de Mendonça¹; Caren Alessandra Kluska².

. **RESUMO:** O mundo dos negócios e empresarial pertence cada vez mais aos empreendedores, ou seja, àqueles que identificam as mais promissoras oportunidades e sabem como aproveitá-las. Ao observar que o empreendedorismo é a forma de entreter o público vem mudando conforme o passar dos anos, notou-se a viabilidade de elaborar um projeto de pesquisa focado na melhor forma de satisfazer os diferentes públicos que em Itaituba-PA habitam, por se tratar de um fator moderno que vem surgindo na sociedade, o tema precisa receber uma atenção maior e ser devidamente explorado em questão de como o empreendedor deve se posicionar diante das mudanças exigidas pelo público e de maneira que seja uma coisa boa para a população, com qualidade, seja em produto ou serviço, avaliando as oportunidades e ameaças dessa indústria. O objetivo é identificar os principais desafios do empreendedor que visa o entretenimento do seu público-alvo, compreender os conceitos administrativos do empreendedorismo, diferenciar os tipos de empreendedorismo, perceber a importância da criatividade e inovação para o sucesso dos empreendimentos e formular propostas de minimização de problemas enfrentados pelas empresas empreendedoras. O estudo terá uma abordagem mista, que é uma abordagem que junta a qualitativa, que estuda os fenômenos sociais e de comportamento humano, e a quantitativa, que é utilizada para quantificar informações sobre um determinado estudo. Será utilizado o método de pesquisa descritiva, que visa expor as características de uma sociedade, um caso ou análise para o estudo realizado. Será necessário aplicar uma pesquisa de campo, que é a fase responsável por coletar dados do objeto estudado, onde serão entrevistados os empreendedores do ramo de bares e casas noturnas, e questionários para captar a visão do consumidor diante do que ele acha necessário ser feito no cenário que se deseja entreter. Os resultados

¹ Acadêmico do 6º período do Curso de Administração da Faculdade de Itaituba.

² Docente da Faculdade de Itaituba. E- mail: k_ren__@hotmail.com.



Faculdade de Itaituba – FAI
III Semana de Iniciação Científica da Faculdade de Itaituba – SICFAI 2022
16 a 18 de novembro de 2022
Itaituba – Pará – Brasil

esperados com esse trabalho de pesquisa é fazer com que o leitor compreenda os reais desafios de se empreender no ramo do entretenimento, fazê-los compreender a base que um bom empreendimento no ramo precisa ter, até seus diferenciais para alavancar o rendimento e saber como satisfazer melhor seu público, se atentando para os riscos do ramo e percebendo as mudanças no cenário moderno do entretenimento e tentando se adequar a elas, seja inovando ou mantendo um clássico padrão de entretenimento dependendo do seu público-alvo. Empreender de forma coerente, é ousar, e na era moderna, o mundo é dos ousados. O empreendedor deve atribuir um significado na sua conduta, enfrentar os obstáculos diante do seu sucesso e ter coragem para mudar quando for preciso, encontrar novos caminhos para realizar seus sonhos. As mudanças vêm sempre acontecendo no cenário do entretenimento, novas experiências são buscadas por parte do público e isso implica diretamente na forma de se trabalhar conforme o gosto de quem busca se entreter.

Palavras-chave: empreendedorismo; entretenimento; criatividade; inovação.