



GESTÃO DE EMPRESAS FRENTE AOS IMPACTOS DA PANDEMIA DA COVID-19

Ângela do Nascimento dos Anjos¹; Marcos Cunha Lima ²; Caren Alessandra Kluska³

RESUMO: Em razão da chegada abrupta da covid-19, instalou-se grandes desafios para diversas corporações, tanto privadas quanto públicas de pequeno e grande porte. Diante destes cenários, empresas adaptaram-se e adotaram novas estratégias para lidar com os obstáculos econômicos e de saúde pública. As empresas durante a pandemia passaram por diversas dificuldades, nesse período algumas não conseguiram se manter, entretanto outras procuraram soluções. Em meio as incertezas que muitas empresas vivenciaram essa pesquisa tem como intuito trazer conhecimento para os gestores de forma geral. A pesquisa busca mostrar e compreender melhorias que foram tomadas na pandemia e que possam servir como exemplo para situações futuras. O objetivo geral é analisar os desafios da gestão empresarial e os impactos causados pela pandemia do covid-19. Os objetivos específicos são: observar como os gestores lidaram com a mudança no mercado de trabalho, identificar projetos que continuaram sendo empregados após a pandemia e analisar métodos que foram utilizados para aumentar as vendas durante o período pandêmico. É uma pesquisa qualitativa, de caráter exploratório descritivo, realizada por meio de uma revisão literária, buscando conhecer os desafios enfrentados e atingir os objetivos do trabalho. Os instrumentos utilizados para coleta de dados são as bases de artigos científicos: Scielo, Portal Periódicos do Capes, Portal do Ministério da Economia e do Ministério da Saúde. Os critérios de inclusão para este estudo são: trabalhos gratuitos no período de 2020 a 2022, disponíveis online e da língua portuguesa, nas quais constem as palavras-chaves referentes ao tema deste trabalho como: pandemia, covid, gestão, empresas e economia. A partir deste estudo espera-se colaborar com o meio acadêmico sobre os desafios enfrentados pelas empresas no período da pandemia do Covid-19, além de

¹ Acadêmica do 6º período do Curso de Administração da Faculdade de Itaituba. E-mail: angelaanjos1995@hotmail.com.

² Acadêmico do 6º período do Curso de Administração da Faculdade de Itaituba.

³ Orientadora: Professora da Faculdade de Itaituba. E-mail: k_ren__@hotmail.com.



Faculdade de Itaituba – FAI
III Semana de Iniciação Científica da Faculdade de Itaituba – SICFAI 2022
16 a 18 de novembro de 2022
Itaituba – Pará – Brasil

responder quais as estratégias adotadas para auxiliar no período de adaptação a nova realidade e como o papel do gestor empresarial é importante em momentos difíceis, dessa forma espera-se que os resultados deste trabalho amplie os conhecimentos na área de gestão empresarial e apresente medidas que funcionaram para organizações continuarem funcionando. Portanto, fica evidente que no período pandêmico da Covid-19, diversas organizações lidaram com as situações na qual envolvia tanto a crise econômica do país, quanto o risco da saúde de seus colaboradores. Além de ficar claro a importância do gestor nas empresas, também foi apontado algumas estratégias utilizadas por eles para dar continuidade aos serviços prestados a população e cumprir com seus contratos de trabalho.

Palavra-chave: Covid -19. Desafios da gestão. Empresas.