

# FÓRUM ABRATUR 2023

05/06 a 07/06/2023 - São Luís, Maranhão

Fortalecendo laços e redes de colaboração para a pesquisa em Turismo



## USO DE INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS NA PESQUISA EM TURISMO: PERCEPÇÕES E CARACTERÍSTICAS

### **Autores**

Leylane Meneses Martins

leylane.martins.028@ufrn.edu.br

Luciana de Souza Vitorio

lucianasvitorio@gmail.com

Mauro Lemuel de Oliveira Alexandre

mauroalx@gmail.com

Pablo Enilson Araújo Pereira

pablopereira@ufrn.edu.br

Valdislene Silva dos Santos

lene.silva.tur@gmail.com

### **RESUMO**

O presente artigo objetiva analisar o uso de técnicas ou instrumentos de coleta de dados na pesquisa em turismo, a partir de percepções dos pós-graduandos de Programas de Turismo em universidades brasileiras. Este estudo consiste em um tipo de pesquisa quantitativa com recursos metodológicos de questionário *online* dentro de uma amostra prevista de 156 participantes, alcançado o número validado de 66 respondentes. Os resultados mostram que os respondentes possuem conhecimentos e habilidades básicas em análises da pesquisa quantitativa. Conclui que o uso de instrumento de pesquisa qualitativa é mais comum com um número expressivo de sujeitos que elegem a abordagem qualitativa. Reconhece o valor dos instrumentos quantitativos, embora em uso menos frequente, mas ainda a necessidade de se empreender pesquisa quantitativa e traçar estratégias metodológicas coerentes com a problematização e objetivos na pesquisa em Turismo, como área interdisciplinar e multidimensional.

**PALAVRAS-CHAVE:** Instrumentos. Coleta de dados. Pesquisa. Turismo. Quantitativo