

INVESTIGAÇÃO DO NÍVEL DE ORGULHO DE ESTUDANTES DA MEDICINA.

Manuela Mussi¹, Rodrigo Vieira Zerati¹; Rogerio de Oliveira Barbosa¹; Thiago Cordeiro Salomão¹; Vinicius Amui Fernandes¹; Tamara Veiga Faria¹; Felipe Colombelli Pacca¹; Luis Fernando Segala¹.

¹FACERES – Faculdade de Medicina de São José do Rio Preto, São Paulo, Brasil.

INTRODUÇÃO: Conforme o Dicionário Michaelis, o conceito de Orgulho é: “Sentimento de prazer ou satisfação que uma pessoa sente em relação a algo que ela própria ou alguém a ela relacionado realiza bem”. Na medicina, observa-se o Orgulho do Médico na prática do ofício, pois nos anos de atendimento pode aliviar e ajudar a muitas pessoas e, mesmo passando por dificuldades e momentos difíceis e críticos, sente o dever cumprido nas suas atividades. O Orgulho, enquanto manifestação de relações, pode ter na instituição de formação médica um vetor de identificação para a qualidade dessa formação como um indicador para boas relações que se traduzir em empatia, clima escolar e competência moral a partir do comprometimento do orgulho que o acadêmico de medicina tem da faculdade que faz parte. **OBJETIVOS:** Avaliar a oscilação do orgulho do estudante de medicina em relação a Faculdade de Medicina Faceres. **MÉTODOS:** A análise se dá por meio de um questionário aplicado aos estudantes do 1º ao 12º período através de questionário com 14 perguntas que será disponibilizado em formato *Forms*, em meio virtual *online*. **RESULTADO ESPERADO:** Os resultados do presente estudo nos possibilitará a mensuração do nível do orgulho do estudante de medicina no decorrer do curso para o planejamento de estratégias que proporcionem aos estudantes o fortalecimento do orgulho que possuem a respeito da faculdade, permitindo assim, indiretamente um melhor aprendizado.

PALAVRAS-CHAVE: Orgulho, Estudante, Graduação em Medicina, Faculdade Faceres.

REFERÊNCIAS:

1. Orgulho [Internet]. Michaelis On-Line. [cited 2022 Nov 16]. Available from: <https://michaelis.uol.com.br/moderno-portugues/busca/portugues-brasileiro/orgulho>.
2. Furtado R. Orgulho do jaleco branco. Autografia; 2020.
3. Sharma R, Singh G, Sharma S. Competitors' envy, gamers' pride: An exploration of gamers' divergent behavior. *Psychology & Marketing*. 2021 Feb 27.