RESUMO - APRESENTAÇÃO PÔSTER - INTERAÇÃO HUMANO-COMPUTADOR

MAUUX – METODOLOGIA PARA AVALIAR A USABILIDADE E EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO EM MÍDIAS DIGITAIS E PLATAFORMAS DE AQUICULTURA

Danielly Gualberto Leite (gualbertodanielly@gmail.com)

Angélica Félix De Castro (angelica@ufersa.edu.br)

Francisco Milton Mendes Neto (miltonmendes@ufersa.edu.br)

Oton Crispim Braga (otoncbraga@gmail.com)

Vinícius Nunes Barbosa (viniciusnb14@gmail.com)

Willian Ramon Barbosa Bessa (barbosabessa@gmail.com)

O mercado tem se mostrado cada vez mais competitivo e exigente com relação a qualidade dos produtos e serviços digitais oferecidos atualmente. Isso porque os usuários têm buscado maior satisfação, segurança e eficiência, além de facilidade de uso no momento da escolha ou decisão de compra. No setor de aquicultura, por exemplo, onde a maioria dos produtores não possuem familiaridade com tecnologia ou possuem baixa escolaridade, apresenta-se certa dificuldade de compreender a importância da tecnologia para melhoraria da produtividade. Por tanto, a análise da experiência de usuário (UX) em uma plataforma tecnológica torna-se indispensável para compreender a melhor forma de transmitir conteúdos e atender suas necessidades. Por esse motivo, é importante que as empresas do setor de aquicultura planejem qual experiência pretendem proporcionar ao usuário desde a primeira visita ao site até o

momento da compra do produto ou serviço. No entanto, não é fácil encontrar na literatura uma metodologia para avaliação de UX e usabilidade adequada para as características deste setor. Sabendo disso, esta pesquisa tem como objetivo propor a metodologia MAUUX (Metodologia para Avaliar a Usabilidade e Experiência do Usuário em Mídias Digitais e Plataformas de Aquicultura), que contém recomendações de como avaliar a qualidade da usabilidade e experiência que os produtores têm ao utilizarem uma plataforma de gestão de fazendas de aquicultura e mídias digitais de apresentação de conteúdos da área, realizando um estudo de caso na Plataforma Crevettic que trata-se de uma plataforma para gestão de fazendas de camarão e peixe (BRAGA, 2020). A LinkFish é um marketplace, onde esses produtores anunciam os seus produtos (NUNES, 2022). Para tratar o problema em questão, este trabalho realizará um estudo de caso no contexto do agronegócio a fim de entender o que os produtores pensam, sentem, falam e fazem ao utilizarem a plataforma e analisar se esse serviço cumpre com a norma NBR 9241-11. Sendo assim, esse estudo servirá para entender como é possível atraí-los para a utilização desses produtos, além de mantê-los de forma eficiente e satisfatória, ao proporcionar uma boa experiência de uso. Resultados preliminares foram adquiridos por meio de inspeção na interface usando heurísticas de Nielsen (NIELSEN, 1995), elaboração do mapa de empatia e identificação de personas. A validação da experiência do usuário foi realizada um teste de usabilidade com especialistas e profissionais da área de engenharia de pesca, o que possibilitou criar uma jornada do usuário eficiente para identificar fluxos confusos, melhorias na interface, problemas de interação e comportamento dos usuários ao interagirem com as plataformas de gestão do setor de aquicultura. Essa pesquisa foi realizada com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) por meio da Fundação de Apoio à Pesquisa do RN (FAPERN) e em parceria com a Plataforma Crevettic e o marketplace LinkFish.