

RELATO DE EXPERIÊNCIA: A PERCEPÇÃO SOBRE O USO DA INTERNET COMO FERRAMENTA PARA O COMPARTILHAMENTO DE INFORMAÇÕES

Michelle dos Santos (Universidade de Taubaté)

Renata Barreto de Mattos Benedito (Universidade de Taubaté)

Renata Dahe Ferraz (Universidade de Taubaté)

Juliana Guimarães dos Santos (Universidade de Taubaté)

Maria Stella Amorim da Costa Zöllner (Universidade de Taubaté)

A internet foi desenvolvida como um veículo de comunicação alternativo, sendo ainda hoje utilizada com esse propósito. Nesse sentido, o número de usuários das redes sociais tem aumentado de forma gradativa e sustentada. Um exemplo é o *Instagram*, um aplicativo que permite a criação de uma conta pessoal para a conexão e interação com outras pessoas, por meio de publicações de mensagens, fotos e vídeos. Dessa forma, constitui um importante meio de troca de informações. Permitindo assim que uma única pessoa, utilizando um computador simples e uma linha telefônica, consiga desenvolver um meio de comunicação de massa. O objetivo deste trabalho é discorrer sobre a experiência de um projeto de extensão na utilização do Instagram para promover educação em saúde. A metodologia usada é o relato de experiência. Dentre os vários grupos de trabalho componentes do projeto de extensão inclui-se o Grupo Crescimento e Desenvolvimento. Propôs-se uma ação que visa a elaboração de *posts* para o *Instagram* com o objetivo de disponibilizar informações em saúde de uma forma clara, interessante e acessível, bem como abranger diferentes públicos-alvo. Assim, estudantes do curso de Medicina da Universidade de Taubaté, por meio do projeto de extensão Educando em Saúde com Amor: Hospital do Ursinho, dedicaram-se à pesquisa de temas relevantes no que tange ao Crescimento e Desenvolvimento infantil. Em seguida, foi organizado um cronograma para as postagens, as quais foram preparadas após a pesquisas de artigos no "SciELO", "Revista Brasileira de Educação Médica (QUALIS)", "Google Academy" e entrevistas de profissionais disponíveis no "YouTube", para compor textos científicos e a partir destes elaborar textos educativos em linguagem direta que permita atingir e interessar a população geral para depois desenvolver a arte para cada publicação. Sendo que, atualmente o *instagram* do projeto tem 427 seguidores, de modo que os estudantes conseguem levar dados e promover reflexões quanto à saúde infantil para diferentes pessoas. Portanto, é relevante o desenvolvimento e compartilhamento desses *posts* como forma de promover saúde.

Palavras-chave: Internet. Redes sociais. Promoção da Saúde. Crescimento e desenvolvimento infantil.