



GESTÃO NO TELÃO

AT 3: Ensino, pesquisa e extensão e a articulação trabalho, ciência, tecnologia e cultura

Elizabeth Wood Mocato de Oliveira Pimentel

(Docente/Gestão e Negócio/Câmpus Caçador)

elizabeth.pimentel@ifsc.edu.br

Danielle Regina Ullrich

(Docente/Gestão e Negócio/Câmpus Caçador)

danielle.ullrich@ifsc.edu.br

José Nunes Santa Maria

(Docente/Gestão e Negócio/Câmpus Caçador)

jose.maria@ifsc.edu.br

Sayonara Varela

(Docente/Gestão e Negócio/Câmpus Caçador)

sayonara.varela@ifsc.edu.br

Sibeli Paulon Ferronato

(Docente/Gestão e Negócio/Câmpus Caçador)

sibeli.ferronato@ifsc.edu.br

Resumo Expandido:

As diferentes formas de aprendizagem utilizam de metodologias para que o aluno alcance o máximo de aproveitamento. Nesse sentido, o projeto "PICDR2440-2021 Gestão no Telão", aprovado no Edital N°37/2021/PROPP/DP/CDR – câmpus Caçador, visa a propiciar uma metodologia ativa. O projeto utiliza a linguagem cinematográfica, de filmes, seriados e

documentários, que é plural e multifacetada, para a base de reflexão de temas importantes em Gestão. O intuito do projeto é trazer produções para que os alunos relacionem o que é abordado em sala de aula nos componentes curriculares como: Gestão de Pessoas, *Marketing*, Estratégia, Empreendedorismo, Sustentabilidade e Produção. O resultado esperado do projeto é promover discussões que gerem produção científica. Dentre os objetivos da ação, estão: exemplificar com situações práticas os conceitos fundamentais da área de gestão; exercer a reflexão sobre outros aspectos complementares, que podem aparecer além dos apresentados como tema; exercitar a capacidade de refletir conceitos relacionados à gestão a partir da prática; e exercitar a capacidade de escrita dos alunos. Até o momento, realizaram-se a reprodução de duas películas cinematográficas, nos meses de abril e maio de 2022: “Walt antes do Mickey” e “Fome de Poder”. Em relação ao filme “Walt antes do Mickey”, foram levantadas discussões como: o caráter inovador de Walt Disney, que trouxe técnicas inovadoras para filmagens no cinema; as diferenças entre os empreendedores e administradores. Foram utilizadas técnicas como *brainstorming* e a valorização das ideias da equipe, podendo ver traços da teoria comportamental e da teoria da burocracia em suas ações. Pode-se também fazer relações com recrutamento, seleção e demissão de funcionários, com os tipos de empreendedorismo, 5 forças de Porter e tipos de liderança (liderança transformacional). Já o filme “Fome de Poder”, foi relacionado às técnicas de vendas, ressaltando a capacidade de persuasão de Roy Krok. Foi realizado um paralelo com o componente curricular de produção, considerando a padronização de produtos, redução de custos e redução de tempo de produção. Nas discussões, destacou-se o uso de ferramentas de gestão da qualidade, como: diagrama de causa e efeito, Ciclo PDCA, fluxograma, plano de ação, diagrama de Pareto, curva ABC e pesquisa de satisfação. Fez se relação com *Marketing*, acerca do posicionamento do produto, foco nos produtos mais vendidos, sistemas de franquia e o perfil do franqueado; o conceito dos aros dourados, o posicionamento de marca do *McDonald's* como a nova igreja americana; e a importância de precificar adequadamente o produto. Relacionou-se, além disso, com controle de custos, com gestão de pessoas, no momento de definição do perfil do franqueado, do trabalho em equipe, descrição de cargos, motivação, treinamento, avaliação de desempenho e liderança. O próximo filme a ser apresentado é “Estrelas além do tempo”. Iniciou-se o processo de escrita de dois artigos. Ao final de cada sessão, realizou-se uma avaliação qualitativa da atividade junto aos

alunos participantes do Curso Técnico Integrado em Administração, e obteve-se um resultado positivo, pois houve uma participação efetiva nas discussões relacionando teoria e a prática observada nos filmes. Os alunos evidenciaram a satisfação nesta oportunidade de construção de conhecimento por meio do ensino, pesquisa, extensão e a articulação trabalho, ciência, tecnologia e cultura.

Palavras-chave: Uso de filmes; Metodologia ativas; Ensino de Administração; Cinema.

REFERÊNCIAS

BELTRAME, I. ; MOÇATO, E ; RONCON, A. . Análise da presença das características da Liderança Transformacional: estudo observacional do filme 'Invictus'. In: **XV Semead** - Seminários em Administração FEA/USP, 2012, São Paulo. Anais do XV Semead - Seminários em Administração FEA/USP, 2012. p. 1-14.

BUSINESS WEEK, Artigo: Top 30 Must-See Movies for Business Students, em <http://images.businessweek.com/slideshows/20110711/top-30-must-see-movies-for-business-students>

CAREER MANAGEMENT, em <http://www.headhonchos.com/blog/career-management/management-lessons-from-the-movies-part-1.html> ; <http://www.headhonchos.com/blog/career-management/management-lessons-from-the-movies-ii.html>

ERTHAL, L.C.;RODRIGUES, R.C.A.;SANTANA,F.T.M. **Aprendendo com filmes:** o cinema como recurso. Rio de Janeiro: Lamparina, 2013.

GRAWUNDER, P.; OLIVEIRA, M.A. **Os filmes que todo gerente deve ver:** aprenda nos cinemas o que você precisa saber sobre gestão. São Paulo: Saraiva, 2012.

LUZ, M.; PETERNELA, D. **Lições que a vida ensina e a arte encena:** 103 filmes para utilização em treinamento de equipes e desenvolvimento pessoal. 3a. ed. Campinas, SP: Átomo, 2009.

LUZ, M.; PETERNELA, D. **Outras Lições que a vida ensina e a arte encena:** 106 filmes para T&D. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007.

OLIVEIRA, A. M., ET AL. **Arte e gestão:** o cinema visto pelo olhar da administração. EdUFERSA: Mossoró, 2016.

OSTERMANN, N.W. **Filmes contam história.** 3a. ed. Porto Alegre: Movimento, 2006.

SCHNEIDER, S.J. **1001 filmes para ver antes de morrer**. Rio de Janeiro: Sextante, 2012.

THE NEW YORK TIMES, Artigo: An Executive's Favorite Films About Management,
em http://www.nytimes.com/2009/04/26/business/19cornerwebseite.html?_r=0

THINKING PROBLEM MANAGEMENT, Blog:

<http://thinkingproblemmanagement.blogspot.com.br/2007/12/checklist-of-movies-and-shows-that.html>