

**ENCONTRO
ESTADUAL DO
ENSINO MÉDIO
INTEGRADO DO IFSC**

**FORMAÇÃO HUMANA INTEGRAL,
CIDADANIA E DEMOCRACIA**



CHAPECÓ - SC

**30 E 31 DE AGOSTO
01 DE SETEMBRO DE 2022**

**O CONSUMO DE MODA EM BRECHÓS E BAZARES: UM RECORTE
INVESTIGATIVO SOBRE A DIFERENÇA DE INTERPRETAÇÃO ENTRE AS
GERAÇÕES**

AT 2: Juventude, currículo integrado e potencialidades formativas

Autoras: Anamélia Fontana Valentim

(Professora Orientadora e professora IFSC anamelia@ifsc.edu.br)

Clara Daniel Rovaris

(Aluno Técnico Integrado em Vestuário clara.dr@aluno.ifsc.edu.br)

Julia Carminatti Casteller

(Aluno Técnico Integrado em Vestuário julia.c2003@aluno.ifsc.edu.br)

Sofia Daniel Rovaris

(Aluno Técnico Integrado em Vestuário sofia.dr@aluno.ifsc.edu.br)

Yasmin Dal Toé Ross

(Aluno Técnico Integrado em Vestuário yasmin.r@aluno.ifsc.edu.br)

Resumo Expandido:

Este trabalho compõe parte dos resultados de um projeto que está sendo desenvolvido no Instituto Federal de Santa Catarina - câmpus Araranguá, por estudantes do quarto ano do Curso Técnico Integrado em Vestuário. O tema do projeto está ligado aos brechós e sua oposição à efemeridade, em virtude de esses ambientes não priorizarem as tendências de moda. Baseado na discussão sobre produção em excesso e massificação das novidades, o consumo de usados representa uma alternativa para aqueles que percebem vantagens neste tipo de aquisição. Segundo Lipovetsky (2009 p. 26), “a esfera do parecer é aquela em que a moda se exerceu com

mais rumo e radicalidade, aquela que, durante séculos, representou a manifestação mais pura da organização do efêmero”. De acordo com levantamento realizado pelo Sebrae, houve um aumento na abertura de estabelecimentos que comercializam produtos de segunda mão, como os brechós, de 48,58% nos primeiros semestres de 2020 e 2021. No entanto, apenas tal número não é suficiente para identificar os consumidores desses artigos usados. Por isso, a pesquisa planejou investigar a percepção sobre esse consumo e o preconceito existente em alguns indivíduos de consumir em brechó. Logo, o objetivo do projeto foi compreender as diferentes interpretações sobre o consumo de roupas usadas, além de promover a discussão sobre o ciclo de vida da roupa, pois a hipótese era de que existiam percepções distintas sobre o consumo de roupas usadas em se tratando de diferentes gerações. Para averiguar tal suposição, a metodologia empregada foi uma pesquisa bibliográfica e outra quantitativa, de modo que, para obter resultados, foram aplicados quatro formulários a oitenta mulheres no intervalo de uma semana, sendo essas moradoras interioranas do leste ao extremo sul de Santa Catarina. As gerações foram divididas de acordo com Ladeira (2010 *apud* SHAH, 2009; OSAJIMA *et al.*, 2010, p. 5) como: **(a)** baby boomers 1941-1960; **(b)** geração X 1961-1976; **(c)** geração Y 1977-1992; e **(d)** geração Z após 1992). A hipótese das diferentes percepções acerca do termo brechó em gerações distintas não se confirma, e isso pode ser percebido a partir das informações coletadas, pois o consumo de roupas de segunda mão se faz presente no cotidiano de todas as gerações, mas o que as difere é a origem do produto, sendo algumas peças advindas de pessoas próximas, e outras adquiridas pela compra direta em brechós. O que provavelmente implica os resultados é a ausência desses estabelecimentos nas cidades onde foram realizadas as entrevistas, indicando que em cidades com maior presença de lojas de segunda mão, o consumo decorreria pela maior possibilidade de compra.

Palavras-chave: Brechó. Geração. Consumo. Roupas. Ciclo de moda.

REFERÊNCIAS

LADEREIRA, Wagner Junior. Estilos de tomada de decisão: uma investigação em gerações diferentes. **Revista de Administração Unimep**, v. 8, n. 3, p. 184-206, 2010.

LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas**. Editora Companhia das Letras, 2009.

SEBRAE detecta aumento do comércio de objetos de segunda mão. **Terra**, 2022. Disponível em:
<https://www.terra.com.br/noticias/climatempo/sebrae-detecta-aumento-do-comercio-de-objetos-de-segundamao,fa5e659c8a13364eac4ff61a0b37b56evu60cqy5.html>. Acesso em: 20 jul. de 2022.