

## TRABALHO AVULSO - ANÁLISE DE POLÍTICA EXTERNA

### **A OPINIÃO PÚBLICA SOBRE A CHINA: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA DOS QUATRO CONTINENTES (2012-2022)**

*Ester Pereira De Almeida Santos (pereiraas@usp.br)*

A imagem externa do país indica diretamente a qualidade das relações econômicas entre as nações. Estudos que relacionam os laços comerciais com as opiniões dos entrevistados mostram que as nações têm laços comerciais mais fortes com nações admiradas por seu povo. A afirmação oposta também é verdadeira. Países com imagem negativa podem sofrer boicotes e sanções comerciais. O governo chinês começou a planejar estratégias de soft power para diminuir a imagem negativa que a China ganhou na comunidade internacional nos últimos dois séculos. Para tanto, acadêmicos e formuladores de política externa chineses começaram a investigar a opinião pública estrangeira sobre a China. O governo chinês não só fala em conquistar os corações e mentes da opinião pública mundial, mas também se esforça para consolidar sua reputação e sua imagem positiva. Apesar das tentativas chinesas de se retratar como um país credível e responsável, à medida que a China expandiu seu poder cultural, econômico e militar, as percepções públicas do país são ambivalentes. A ascensão da China teve impacto em diferentes regiões onde as pesquisas de opinião pública foram aplicadas. Assim, o artigo aqui se propõe a analisar as principais tendências da opinião pública sobre a China nos países africanos, asiáticos, americanos, europeus e da Oceania. A proposta deste trabalho é realizar uma revisão sistemática da literatura (SLR, em sua sigla em inglês). A SLR visa sintetizar os principais trabalhos em um

campo de pesquisa por meio de uma abordagem metodológica eficaz e menos tendenciosa. Aqui, a SLR será utilizada para investigar como o campo da opinião pública sobre a China está organizado nas relações internacionais.

A análise bibliométrica será implementada usando o pacote Bibliometrix, e os achados mais relevantes dos documentos foram reunidos de forma a abordar os quatro continentes. Antes de tudo, porém, é necessário apontar o método utilizado para a busca dos documentos. 97 artigos de opinião pública sobre a China foram extraídos usando um conjunto de palavras-chave específicas para delimitar a busca. Extraímos apenas artigos de pesquisa em inglês sobre esse tema publicados de 2012 a 2022 em periódicos internacionais. A escola de bibliotecas foi feita por ser composta por documentos de “conhecimento certificado” com revisão por pares.

Na base de dados Scopus, foram utilizadas três áreas de busca com “título do artigo, resumos, palavras-chave” totalizando 14 palavras-chave. No primeiro campo de pesquisa foram inseridas as palavras-chave “opinião pública”, “percepção pública”, “atitude pública”, “visão pública” e “perspectivas do público”. No segundo campo de pesquisa, inserimos "perspectivas", "visões", "percepções", "atitudes", "percepções", "opiniões". Por fim, o último campo de busca continha as palavras-chave “na China”, “sobre a China”, “em direção à China” e “da China”. Foram encontrados 317 documentos e selecionados 79. Também utilizamos a biblioteca Web of Science, utilizando as mesmas palavras-chave em três campos de busca. Encontramos 334 artigos e selecionamos 51; as duplicatas foram excluídas ao criar um arquivo mesclado.

Os primeiros resultados interessantes têm relação com o aumento do número de publicações entre os anos de 2012 a 2022. Em 2012, as publicações que abordavam a opinião pública sobre a China foram de 3 artigos sobre o tema, em 2021, eram 35 artigos publicados por ano. 2022, uma taxa de crescimento percentual anual de 12,79%. Reforçando a teoria de que a China tem grande interesse na opinião pública sobre si mesma, o país que mais produz conteúdo nesse campo de pesquisa é a China, seguida pelos Estados Unidos.

Aqui vale ressaltar que foi encontrada uma revisão da literatura recente sobre a opinião pública sobre a China, publicada em 2015. No entanto, esta revisão de literatura se restringiu na América Latina, Ásia e Estados Unidos, focando os temas que cercam a ascensão chinesa e as atitudes dos entrevistados em relação ao modelo econômico da China. Nesse sentido, a SLR aqui proposta

pretende ser mais ampla, abrangendo todos os continentes e percebendo as tendências que foram construídas em cada região.