RESUMO SIMPLES - EMPREENDEDORISMO NA ODONTOLOGIA

O ESTUDO DE GESTÃO E EMPREENDEDORISMO EM CURSOS DE ODONTOLOGIA

Rodolfo Alves De Pinho (rodolfoalvesmtp@gmail.com)

Nathália Da Silva Gomes (nathalia-gomes1998@hotmail.com)

Lívia Divina De Paiva (liviapaiva651@gmail.com)

João Vitor De Jesus Gonçalves (vitorjoao8@hotmail.com)

Nívia Castro Binda (nivia_sgp@hotmail.com)

Higor Augusto Santos Oliveira (higorcvt@hotmail.com)

Danielle Oliveira Maciel (oliveira.danimac@gmail.com)

Gildo Renê Sousa Ferreira (rene-tn@hotmail.com)

Larissa Yruscka Gonçalves Alves (yrusckaodonto@gmail.com)

Jéssica Cristina Avelar (jessicaavelar@hotmail.com)

INTRODUÇÃO: O processo de gestão deve ser entendido como uma ferramenta fundamental para o sucesso profissional de diversas áreas. Assim, a gestão na Odontologia se concentra como um fator necessário que vai além do conhecimento técnico do profissional Cirurgião-Dentista, visando, portanto, na aplicação de conceitos específicos dentro de clinicas e/ou consultórios odontológicos com finalidade de visionar um sucesso profissional. Dentre os serviços prestados pelos profissionais da Odontologia, é de suma importância ressaltar o processo saúde-doença estão ligados em seus diferentes níveis de

atenção, como em ações preventivas, recuperação e qualidade de vida e estética de seus pacientes. Entretanto, os profissionais odontólogos devem organizar-se como empresas, desenvolvendo e aplicando conhecimentos e habilidades para atender seus clientes com excelência. Uma vez que a prestação de serviço com qualidade por toda a equipe passa a ser, no entanto, um desafio tão importante quanto ao procedimento clínico adequado. Nessa vertente nota-se que muitas Instituições de Ensino Superior (IES) ainda carecem do emprego de disciplinas que ofereçam aos acadêmicos noções básicas de gestão de pessoas, materiais e recursos, além de capacitá-los para iniciar uma carreira empreendedora, gestora e de liderança de equipes. OBJETIVO: Realização de uma revisão integrativa literatura buscando apresentar a importância do conhecimento e do estudo de gestão e empreendedorismo na odontologia, assim como a inserção de tais disciplinas em grades curriculares em IES. METODOLOGIA: Foram realizadas busca de artigos nas bases de dados virtuais Scielo e Google Acadêmico com emprego dos descritores: Gestão na odontologia, Empreendedorismo odontológico, Estudo de gestão e empreendedorismo na graduação. Sendo esses usados separadamente e em cruzamento com operador boleano “AND”, apresentando uma amostra inicial de 48 referências. Posteriormente foram aplicados os critérios de seleção de artigos, sendo incluídos no estudo apenas artigos completos, de língua portuguesa, indexados entre 2017 e 2022, e excluídos artigos duplicados e não disponíveis para leitura na íntegra. Apresentando uma amostra final de 14 referências inclusas no estudo. RESULTADO: Nos dias atuais, é evidenciado que apenas o conhecimento técnico adquirido durante o curso de graduação em Odontologia não é mais suficiente para manter o profissional em um negócio que seja próspero e lucrativo. Uma vez que os serviços odontológicos ofertados aos pacientes envolvem vários tipos de materiais, técnicas e profissionais especializados dentre outros. Tais conjunto de fatores interferindo de maneira dinâmica e personalizada diante da necessidade de cada paciente, aliado assim a grande competitividade existente no mercado moderno e despertando a necessidade do uso de conceitos administrativos para melhor gerenciamento de um negócio odontológico. Contudo, apesar dos grandes avanços pertinentes a gestão, a Odontologia ainda é compreendida entre as principais áreas nas quais os profissionais em geral não possuem um conhecimento que seja adequado da gestão e de seus impactos. CONCLUSÃO: Frente a isso, destaca-se que a inserção de conhecimento de tal assunto de gestão e empreendedorismo durante curso de graduação se faz altamente necessário, uma vez que tais disciplinas

proporcione aos alunos uma aprendizagem que seja simples e didática com uma finalidade de acompanhar as tendencias e inovações do mercado odontológico atual.