

RESUMO: SEPTI - CSA: COMUNICAÇÃO

COMUNICAÇÃO PARA A POPULARIZAÇÃO DE PESQUISAS E AÇÕES DO JARDIM BOTÂNICO DA UFRRJ

Gabriela Venancio Jesus (gabriela.venanc@gmail.com)

Alessandra Carvalho (alesscar@gmail.com)

Este projeto nasceu com objetivo de divulgar as atividades científicas desenvolvidas no Jardim Botânico da UFRRJ. É crescente a necessidade de levar o conhecimento produzido na Universidade para públicos mais amplos. A proposta da Divulgação Científica (DC) é apresentar o conhecimento científico com uma linguagem e um formato adequado para o público não especializado.

Os objetivos do projeto consistiram em aplicar um plano de comunicação que proporcione a popularização das pesquisas desenvolvidas no Jardim Botânico da UFRRJ com auxílio das ferramentas da comunicação e do jornalismo científico. E também relatar a experiência como um estudo de caso das ações realizadas para a popularização da ciência em uma unidade de educação, pesquisa e extensão.

As metodologias aplicadas no projeto são: levantamento bibliográfico; análise das atividades de comunicação midiáticas realizadas pelo Jardim Botânico da UFRRJ; análise do público majoritário e elaboração de um plano comunicacional para as atividades de extensão e pesquisa do museu.

As principais atividades do projeto foram colaborar com a produção de material gráfico e textual para os canais da instituição (mídias sociais e site), pesquisar as práticas de comunicação do JB e comparar com instituições semelhantes. Nesse processo foi possível aplicar a técnica de observação participante, uma oportunidade de entender a forma com que a equipe estabelecida anteriormente ao projeto realiza os processos de comunicação.

Por causa da pandemia e do fechamento do Jardim Botânico, as contribuições práticas do projeto foram amplas, visto que os pesquisadores precisaram transformar atividades presenciais em material para as redes sociais. O projeto também resultou na produção de um MiniManual de Divulgação Científica com dicas de ferramentas e técnicas da comunicação para auxiliar o pesquisador a divulgar suas pesquisas na internet e se comunicar de forma autônoma com públicos diversos.

Os principais problemas encontrados estão relacionados à falta de profissionais da comunicação na rotina do Jardim Botânico. Linguagem excessivamente técnica, jargões e termos científicos são um obstáculo para o público não acadêmico. Outro desafio é a produção de material gráfico.

A UFRRJ é referência nas áreas de ciências agrárias e biológicas, e a produção científica do Jardim Botânico tem potencial para a DC. Esse projeto pretende ser o ponto de partida para consolidar a Divulgação Científica como rotina no JB/UFRRJ. O principal compromisso do projeto foi apresentá-la como uma prática cada vez mais presente nas Instituições que produzem ciência.

As estratégias para melhorar a comunicação e o alcance dos conteúdos no JB/UFRRJ passam por assumir o compromisso de qualificar a equipe de comunicação. Contar com um profissional da área na produção cotidiana da Instituição que domine as ferramentas e a linguagem do jornalismo. A troca de conhecimentos entre as áreas das ciências naturais e a comunicação seria benéfico para ambos.

