Produção de conteúdo digital no Instagram: Conexões entre educação e as mídias sociais em tempos de pandemia

Digital content production on Instagram: Connections between education and social medias in pandemic times

Camila Manoela Silva, Amanda Aparecida Wild, Ariane Cypriano Vieira, Bruna Martins Bernardes Ramos, Elizama Capucci Santos, Fernanda Helena Gonçalves, Flávia Ribeiro Magalhães, Giovanna Emanuelly Pazian, Isadora Aidar Almeida, Maria Eduarda P. de Oliveira, Mayara Carolina da Silva, Ozíris Borges Filho
GRUPO PET – PET LETRAS (UFTM) (petletrasuftm.uberaba@gmail.com)
Universidade Federal do Triângulo Mineiro, Uberaba, Minas Gerais. Brasil

RESUMO
Um dos objetivos deste trabalho é apresentar um dos projetos de extensão do PET- LETRAS (UFTM). O projeto é realizado de maneira remota e tem como objetivos a divulgação de obras literárias. Um dos métodos utilizados são a elaboração de "3 posts semanais" conectados a área de literatura brasileira e estrangeira, cada petiano(a) é responsável pela pesquisa do conteúdo. Os resultados obtidos foram uma interação contínua que o público acadêmico e até mesmo público de fora da Universidade exerceu sobre esse projeto. Existe ainda uma relação conjunta entre o ensino, a pesquisa e a extensão acadêmica, o que proporciona aos estudantes e futuros estudantes de letras educação de qualidade, assim como uma aproximação desses estudantes ao mundo acadêmico de maneira igualitária.

PALAVRAS-CHAVE: Projeto de extensão. Obras literárias. Educação de qualidade.

ABSTRACT
One of the objectives of this assignment is to present one of the PET-LETRAS (UFTM) extension projects. This project is realized remotely and its objective is to publish on Instagram things connected with the literary works. One of the methods utilized are the elaboration of "3 weekly posts" regarding with Brazilian literature and foreign literature fields. Each "petiano" is responsible for the research content. The results obtained was a continuously interaction between the academic public and even other students outside the University. Exist in this project a relation between teaching, research and extension, which provide to the students education equity, and also an approximation with these students on the "academic world" with quality education in an egalitarian way.

KEYWORDS: Extension project. Literary works. Quality education

INTRODUÇÃO

Durante a pandemia, o grupo PET-LETRAS realizou em março de 2020 uma discussão sobre o que poderia ser feito durante o período de afastamento das atividades acadêmicas presenciais. Dessa forma foi definido uma proposta de criação de conteúdo digital nas redes sociais, no caso foi escolhido a rede social "Instagram" para a realização dessas atividades.

A partir desse projeto, existe uma grande oportunidade de alcançar e auxiliar os estudantes de Letras da UFTM, e os futuros estudantes de Letras de outras Universidades do Brasil. Percebe-se que o conteúdo abordado proporciona ajuda aos estudantes que prestarão vestibular ou até mesmo o ENEM, pois existem muitas obras literárias que podem oferecer suporte a esses estudantes das mais variadas partes do Brasil.

O estudo do artigo referencial "Estudo das relações entre compreensão em leitura e desempenho acadêmico na universidade" dos autores Katya Luciane de Oliveira; Acácia Aparecida Angeli dos Santos e Ricardo Primi



da Universidade de São Francisco, salientam a importância e a necessidade da leitura para a evolução do desempenho acadêmico em questão, em diversas áreas do conhecimento.

Segundo essa pesquisa, para Oliveira, Primi e Santos (2003, p. 01) “A leitura é uma habilidade para qual há a necessidade de um aprendizado contínuo, pois quanto mais o homem toma conhecimento de seu mundo e de novas palavras, mais apto ele será no reconhecimento delas”, a partir dessa passagem percebe-se que a leitura assume uma influência na vida dos estudantes, tornando-se assim uma compreensão maior do mundo em que estão inseridas.

Uma ideia salientada pelos autores Oliveira, Primi e Santos (2003, p. 01) “ler é muito mais do que interpretar as letras para a compreensão de uma mensagem, visto que inclui o sentimento e a atribuição de significado ao texto, além do relacionamento do conteúdo com outros conhecimentos já adquiridos”. Apreende-se que os resultados dessa pesquisa indicaram a existência de uma associação significativa entre compreensão em leitura e desempenho acadêmico através dos dados do estudo, pois estudos mostram que 60% dos conteúdos específicos que os estudantes realizam requerem habilidades de compreensão e interpretação de textos. A partir dessa concepção o grupo PET-LETRAS procurou trazer toda a teoria por traz da importância da leitura literária, levando em consideração o momento atual através das interações feitas por cada petiano.

A educação digital ganhou ascensão no atual momento da pandemia, no artigo “O uso da tecnologia na educação na era digital” escrito por Maria da Conceição Pereira e Tânia Maria da Silva (2013, p.90) afirma que os recursos que os professores possuem apresentam-se limitados e o computador (no caso a tecnologia) apresentam características únicas que promovem uma interação em tempo real com o mundo todo, e também com diferentes tipos de conhecimento.

É necessário salientar que a educação digital proporciona educação igualitária aonde os alunos podem acessar os conteúdos de qualquer lugar do mundo de uma maneira totalmente democrática, sem a necessidade de possuírem recursos financeiros para empregarem e receberem assim o conhecimento. A educação digital proporciona a proliferação dos mais diversos tipos de conhecimento, onde cada estudante poderá estar perto de informações que talvez pudessem ser inacessíveis a eles.

OBJETIVOS

Dentre os objetivos do projeto, podemos citar:

1. Levar informação de qualidade e conteúdos a estudantes de todo o Brasil, fornecendo a eles autonomia, conhecimento e dicas relacionadas à literatura brasileira e/ou estrangeira;
2. Orientar os alunos da comunidade acadêmica interna e externa à UFTM, na apreensão das obras literárias que serão vistas em disciplinas obrigatórias durante o curso;
3. Proporcionar aos estudantes uma certa autonomia em seus estudos;
4. Incentivar a reflexão sobre a importância da leitura em suas vidas.

MATERIAIS E MÉTODOS

Um dos materiais utilizados pelo grupo PET-LETRAS neste projeto foi a rede social Instagram. A escolha dessa mídia ocorreu pelo fato de muitos estudantes usarem esse aplicativo que proporciona a eles um diálogo rápido.

As postagens são semanais. Na segunda-feira, cada petiano cria um banner com frases retiradas de obras literárias diversas, brasileiras ou estrangeiras. Na quarta-feira, realiza-se a “declamação de poemas”. Por último, na sexta-feira, temos a “dica de leitura” também chamada de “dicas de livros da graduação”.

As dicas de leituras das obras literárias foram realizadas, tendo como parâmetro livros indicados nos

cursos de Letras. Algumas das obras utilizadas no projeto foram: “Vidas Secas” por Graciliano Ramos, “O castelo de Otranto” por Horace Walpole; “Odisseia” por Homero; “O primo Basílio” por Eça de Queiroz; “Memórias Póstumas de Brás Cubas” por Machado de Assis e “A hora da estrela” por Clarice Lispector.

As declamações de poemas seguiram um parâmetro diferente. Cada discente gravou um vídeo, declamando determinados poemas, entre eles podemos citar: “Mudam-se os tempos, mudam-se as vontades” por Luís de Camões, “Há momentos” por Clarice Lispector, “Motivo” por Cecília Meireles, “Coisa de pertença” por Conceição Evaristo e “Se eu morrer de novo” por Alberto Caeiro.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

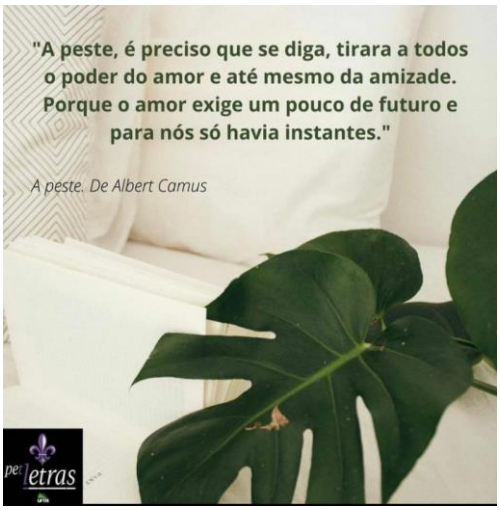
Um fato a ser destacado deste projeto de extensão é que ele ratifica a indissociabilidade entre pesquisa, ensino e extensão.

A pesquisa se mostra no momento em que os participantes do grupo PET procuraram as obras e os poemas a serem trabalhados. Após a seleção dos textos literários, cada petiano produziu o banner, a vídeo declamação e a postagem de indicações de livros o que configura um processo de ensino. Finalmente, em nosso Instagram, temos seguidores acadêmicos e não acadêmicos o que caracteriza a extensão do conhecimento pesquisado a membros de toda a comunidade.

A partir desses três elementos, percebe-se que os resultados foram proporcionais à quantidade dos estudantes de Letras da UFTM e os estudantes de fora da Universidade, isto é, houve participação proporcional aos alunos inscritos nos cursos de Letras.

Com o público não acadêmico, percebe-se que tem crescido o número de perfis que visitam o Instagram do PET-LETRAS, sempre deixando comentários e contribuindo de alguma forma para a continuidade desse projeto. No entanto, o grupo está buscando novas formas para alcançar ainda mais pessoas de outras partes do Brasil.

Figura 3



Fonte: Instagram PET-LETRAS (UFTM)

Data da publicação	Quantidade de “likes”	Quantidade de comentários
17 de agosto de 2020	13	-

Fonte: Autoria própria (2021)

O banner acima foi retirado do livro “A peste” por Albert Camus e obteve 13 “likes” e não apresentou comentários. Porém, mesmo que os resultados quantitativos se apresentem com pouco engajamento, deve-se levar em conta que cada banner pode trazer aos futuros visitantes conteúdo novo e de qualidade retirado das mais diversas obras literárias.

CONCLUSÕES

Pode-se concluir que a educação necessita de sempre atualizações e as redes sociais apresentam-se em favor da educação. A rede social promoveu uma interação no espaço acadêmico e na comunidade proporcionando mais espaços para realização de oficinas, cursos, palestras e interações virtuais, reflexões sobre os mais diversos tipos de conhecimento, como por exemplo o conhecimento artístico e literário, científico, tecnológico aos estudantes, sempre despertando a autonomia e a confiança desses estudantes.

A troca de experiências entre os acadêmicos e a comunidade propicia a melhor compreensão da realidade dos envolvidos. A participação dos alunos e professores, neste projeto de extensão propicia a integração entre professores, alunos, comunidades, bem como o desempenho do papel social da Universidade Federal do Triângulo Mineiro (UFTM) junto à comunidade.

Portanto, o intuito desse projeto de extensão é manter-se atualizado, proporcionando aos seguidores sempre conteúdos novos e coerentes, enfatizando a importância contínua dos estudos e dando suporte a esses estudantes tanto de fora a Universidade, quanto aqueles matriculados nos cursos de Letras autonomia, motivação e formação contínua.

AGRADECIMENTOS

Agradecimentos ao FNDE (Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação) que possibilitou a realização deste trabalho através do auxílio financeiro proporcionado a cada petiano.

REFERÊNCIAS

PEREIRA, M. C, SILVA, T. M. O uso da tecnologia na educação da era digital. Revista Saberes em rede CEFAPRO de Cuiabá/MT. p. 85-94, 2013. Disponível em: http://www.cefaprocuiaba.com.br/revista/up/ARTIGO%20IX.pdf . Acesso em: 13 abril de 2021

PRIMI, R; SANTOS, Acácia Aparecida Angeli dos. Estudos das relações de compreensão em leitura e desempenho acadêmico na universidade. **Interação em Psicologia**, 7(1), p.19-25,2003. Disponível em: https://revistas.ufpr.br/psicologia/article/view/3203 . Acesso em: 13 abril de 2021