

RESUMO APRESENTAÇÃO ORAL CURTA - CENTRO DE CIÊNCIAS
MATEMÁTICAS E DA NATUREZA (CCMN)/GEOGRAFIA

**REESTRUTURAÇÃO ESPACIAL EM CAMPOS DOS GOYTACAZES:
PRODUÇÃO DE NOVAS CENTRALIDADES ATRELADAS AOS GRANDES
ATORES IMOBILIÁRIOS**

Raquel Gonçalves Jacintho (raquelgongonufjr@gmail.com)

William Ribeiro Da Silva (williamribeiro@hotmail.com)

O presente estudo, ainda em estágio inicial, deriva do Projeto “Reestruturação Urbana em cidades Médias no Estado do Rio de Janeiro” e propõe analisar a relevância da centralidade exercida por shopping centers, em cidades médias, a partir do caso do Boulevard Shopping Campos, localizado em Campo dos Goytacazes. Esses empreendimentos, por possuírem capacidade financeira, imobiliária e comercial (SILVA, 2017), estão sendo apreendidos como instrumentos capazes de modificar a estruturação intraurbana de cidades médias. Reorganizando os seus padrões de centralidade, modificando suas dinâmicas espaciais. Partindo do pressuposto que além das modificações mencionadas, intensificam outros processos, tais como a segregação sócio-espacial, como observado nas leituras referenciais, Sobarzo (1999), entre outros.

A partir da década de 1980, essa reestruturação começa a se manifestar em Campos, processo que atraiu outros atores imobiliários e intensificou a produção de grandes edifícios, com destaque ao aparecimento de condomínios fechados.

O objetivo principal desta pesquisa é analisar os modos de atuação dos agentes que estão promovendo as modificações na estruturação da cidade. O principal agente econômico identificado é a Empresa Aliansce Sonae, que administra o shopping e possui empreendimentos em diferentes municípios do país. Surgindo da fusão das empresas Aliansce Shopping Centers e Sonae Sierra Brasil, em 2019. Outra tipologia de agente que possui destaque em Campos dos Goytacazes são os promotores imobiliários que investem em condomínios fechados. Estas formas espaciais, juntamente com o Shopping Center, estão alterando significativamente a estrutura da cidade e complexificando ainda mais a dialética centro-periferia (SANT?ANA, 2008).

A metodologia utilizada começa pela coleta de informações sobre a Aliansce Sonae e os condomínios que estão sendo estudados, quais sejam: Damha I; Recanto das Palmeiras; Pantheon Park; Palm Ville; Athenas Park e Royal Boulevard Premium. Seguido de um levantamento aprofundado sobre os sítios onde estão situados tanto o Shopping Center como os condomínios. Estes estão sendo realizados por meio remoto (via internet), pela impossibilidade de realizar uma pesquisa de campo devido a pandemia do COVID-19. Posteriormente, quando for possível, a realização de uma pesquisa de campo na cidade de Campos dos Goytacazes, para coletar informações dos agentes na Prefeitura. E segue em andamento a preparação de roteiros para entrevistas que serão feitas com os moradores desses condomínios, corretores de imóveis e representantes da administração do mencionado shopping center para um melhor entendimento de como estes objetos modificaram a estrutura da cidade e dos que vivem nela. No que se refere ao recorte temporal deste estudo, ele se inicia antes da instalação do shopping, em 2011, quando ainda não havia presença do Boulevard ou dos condomínios, a partir de 2007.

Referências Bibliográficas:

SANT?ANA, M. J. R. Reestruturação urbana e centralidade em Bragança Paulista-SP. Anais do 1º SIMPGEO/SP. Rio Claro, 2008.

SILVA, W. R.. Centralidade, shopping centers e reestruturação das cidades médias. In: MAIA, D.S.; SILVA, W.R.; WITHACKER, A.M. (orgs.). Centro e

centralidade em cidades médias. São Paulo: Unesp – Cultura Acadêmica. v. 1. p. 199-226, 2017a.

SOBARZO, Oscar. A segregação sócio-espacial em Presidente Prudente: análise dos condomínios horizontais. Presidente Prudente: UNESP, 1999. [Dissertação de mestrado].