

RESUMO APRESENTAÇÃO ORAL PADRÃO - CENTRO DE LETRAS E  
ARTES (CLA)/OUTROS

**A COMUNICAÇÃO VISUAL E AS ESTRATÉGIAS DO ESPAÇO CIÊNCIA  
VIVA EM TEMPOS DE PANDEMIA**

*Uallace Durial Pimentel (uallacedurial@gmail.com)*

*Flávia Guterman Soares (flaguterman@yahoo.com.br)*

*Aline Silva Dejosi Nery (alinesnery@gmail.com)*

*Eleonora Kurtenbach (Orientadora) (kurten@biof.ufrj.br)*

O Espaço Ciência Viva (ECV) é um ambiente interativo que atua há cerca de 37 anos proporcionando experiências de aprendizagem lúdicas e interativas sobre variados temas das ciências. Onde tem como objetivo principal difundir o conhecimento científico tornando-o acessível para todos os públicos, através de visitas escolares agendadas, eventos temáticos mensais “Sábados da Ciência”, entre outros. Diante da pandemia da COVID-19, o ECV precisou redirecionar o seu trabalho para as mídias sociais, e para isso foi necessário replanejar a sua forma de atuação perante os novos desafios de divulgação científica devido ao distanciamento social. Este resumo objetiva apresentar estratégias e projetos de comunicação visual desenvolvidos para as atividades de forma remota entre os meses de abril e outubro de 2020, no Espaço Ciência Viva. Para isso, foi criada a série de palestras online mensais “Conversa com os pesquisadores”. O evento contou com a participação de cientistas especializados em diversas áreas e com transmissão pelo canal do Youtube e pelo Facebook do ECV. Para a divulgação das lives foram produzidas 07 peças

personalizadas, nos formatos 1080 x 1080 pixels para divulgação nas mídias sociais, e na forma horizontal, tamanho A4 para o Youtube, de acordo com cada tema. Foi utilizado o software Photoshop para edição profissional de imagens digitais e ilustrações temáticas. O editor de imagens Illustrator foi utilizado para desenvolvimento de elementos visuais, como símbolos, formas geométricas e criação de desenhos vetoriais. Como um modo de buscar a organização de ideias, produção e soluções criativas foi utilizado o Design Thinking (BROWN, 2010). O projeto propôs a criação de peças de artes desenvolvidas de forma interdisciplinar, ao dialogar o Design com diversas áreas da ciência, como: Ciência e Religião em tempos de pandemia, As duas corridas contra Covid-19: Vacinas e tratamentos, Ambiente e pandemia: Relações e perspectivas futuras para humanidade, Imunidade, Inflamação e o Tempo na Pandemia, Animais fantásticos e onde habitam: Conhecer para conservar, A união faz a força: Projetos e ações comunitárias, e Mosquitos e vírus: O que vem por aí?. A elaboração de formas visuais, como memes e imagens animadas foram ligadas ao intuito de aumentar a interação e a proximidade com o público. O desenvolvimento da estrutura física dos layouts foi realizado de acordo com os conceitos da identidade visual do ECV, com o objetivo de melhorar a experiência dos usuários durante a navegação. Logo, buscou-se continuar disseminando o conhecimento científico através do direcionamento das estratégias para as mídias digitais utilizando ferramentas de criação de conteúdo digital e uma abordagem interdisciplinar, para gerar soluções criativas e atender as necessidades da produção e divulgação online do Espaço Ciência Viva.

#### Referência Bibliográfica:

BROWN, T. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.