

RESUMO APRESENTAÇÃO ORAL CURTA - CENTRO DE CIÊNCIAS
JURÍDICAS E ECONÔMICAS (CCJE)/OUTROS

**FUSÕES E AQUISIÇÕES EM TEMPOS DE PANDEMIA: UM ESTUDO DE
CASO DA LAUREATE BRASIL**

Ramon Gomes De Moraes (ramon.morais.facc@ufrj.br)

Dalton Gomes Pereira (dalton.gpereira@gmail.com)

Zaina Said El Hajj (zaina@facc.ufrj.br)

Sergio Luiz Argolo Bezerra (sergioargolo@facc.ufrj.br)

O mundo dos negócios apresenta novidades mesmo em tempos de pandemia causada pela COVID-19, com inovações nas fusões e aquisições. Diante deste aspecto, o objetivo principal do trabalho é descrever o processo de Fusão & Aquisição ou Combinação de Negócios da Laureate Brasil, atraindo três Instituições de Ensino Superior: Ser Educacional, YDUCS (antiga Estácio) e nima Educação. Trata-se da venda de uma das maiores redes de ensino superior e internacional em território nacional a uma das maiores organizações privadas de educação nacional. Os objetivos específicos visam analisar o caminho percorrido da Combinação de Negócios, previsto no CPC 15 (2011), até a data de encerramento da aquisição. Esta pesquisa caracteriza-se como exploratória, que busca conhecer com maior profundidade o assunto de modo a torná-lo mais claro e construir questões importantes para a condução da pesquisa (BEUREN, 2009, p. 80). A Aquisição será analisada por meio de estudo de caso a fim de aprofundar os conhecimentos sobre determinada situação específica. Estudos mostram que apesar de a Ser Educacional ter

iniciado a proposta de compra da Laureate Brasil por RS 4 bilhões, a Ânima Educação ofertou recursos superior de R\$ 4,4 bilhões pelos ativos da Laureate Brasil. A Ânima deve ainda: ou pagar a multa rescisória de R\$180 milhões, prevista na cláusula “go shop” da Ser; ou em vez da multa fornecer à Ser a opção de comprar até 29 de dezembro, prorrogável por máximo 15 dias, de 100% das quotas das sociedades mantenedoras das instituições: UniRitter, FADERGS e IBMR. Constata-se, mesmo em tempos de pandemia com uma expressiva crise sanitária e econômica, um caso peculiar de Fusões & Aquisições.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BEUREN, I. M. (Org.). Como elaborar trabalhos monográficos em contabilidade: teoria e prática. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

COMITE DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS. Pronunciamento Técnico CPC 15 (R1) - Combinação de Negócios. Brasília, 3 jun. 2011. Disponível em: <http://static.cpc.aatb.com.br/Documentos/235_CPC_15_R1_rev%2014.pdf >. Acesso em: 23 nov. 2020.

HAJJ, Z. S. E.; LISBOA, L. P. "Business Combinations" e Consolidação das Demonstrações Contábeis: uma abordagem comparativa entre os pronunciamentos e normas dos US-GAAP, IASB e Brasil. Revista Contabilidade & Finanças. São Paulo, ano XII, nº 27, v. 16., set./dez. 2001. pp. 33-58.