

RESUMO - LINHA 02 – DIFUSÃO DO CONHECIMENTO – INFORMAÇÃO,
COMUNICAÇÃO E GESTÃO

**DIFUSÃO DO CONHECIMENTO E PROPRIEDADE INTELECTUAL: UM
CASE DO INSTITUTO FEDERAL DA BAHIA**

Catarina Ferreira Silveira (gestaocatarina@gmail.com)

Jardelina Bispo Do Nascimento (jardmmdc@gmail.com)

Isaete Bezerra De Alencar (isaletealencar@hotmail.com)

Em vista do crescente investimento em Propriedade Intelectual nos espaços acadêmicos, e em consonância com a Lei de Inovação n.10.973 (BRASIL, 2004), as universidades e institutos federais vem desenvolvendo ações internas que buscam construir espaços mais propícios à disseminação da inovação e do empreendedorismo tecnológico. Nesse contexto, o objetivo desse estudo é caracterizar o produto Hotel de Projetos construído e implantado no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia (IFBA) no período de 2017 a 2019, como também apresentar os subprodutos oriundos dessa ação. O Hotel de Projetos foi estabelecido a partir da Pro-reitoria de Pesquisa Pós-graduação e Inovação do IFBA e busca disseminar a cultura de empreendedorismo tecnológico a partir de práticas de incubação e capacitação de docentes e discentes do instituto e tem também o propósito estimular as parcerias entre instituições acadêmicas e o setor produtivo brasileiro. A educação e a capacidade de gerar e utilizar conhecimentos e inovações são fatores fundamentais da competitividade das nações. As universidades devem desenvolver um comportamento empreendedor, promovendo a articulação dos diversos campos do conhecimento (BOFF,

2017). Rogers (2003) estabelece em sua teoria de difusão de inovações, como uma ideia, prática ou objeto que é percebido como novo por um indivíduo ou unidade de adoção. A metodologia consiste numa pesquisa qualitativa, exploratória e descritiva, sob a observação das experiências, coleta de dados secundários e levantamento de documentos. Foram 21 projetos submetidos e finalizados 17, oriundos de 11 campi. Verificou-se de acordo com o que foi observado algumas questões importantes: i) disseminação do conhecimento, estímulo à inovação e reconhecimento da importância do empreendedorismo tecnológico, ii) desenvolvimento e depósito no Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI) de uma patente de invenção denominada “processo e dispositivo eletroeletrônico de captura de mosquitos por atração sonoro-luminosa com sistema fotovoltaico e material biodegradável” construída numa ação conjunta docente e discentes, iii) surgimento de uma startup que vem desenvolvendo um sistema patenteado de ventilação parcialmente natural com fins de resolver o calor excessivo dentro dos ônibus público coletivo (IFBA, 2020).