RESUMO - TEMA GERAL - SUBTEMA 4: PATRIMÔNIO IMATERIAL (TRADIÇÃO ORAL E EXPRESSÃO / FORMAS DE EXPRESSÃO E ARTES PERFORMATIVAS / PRÁTICAS SOCIAIS, RITUAIS, CERIMÔNIAS / O SABER-FAZER / O LUGAR)

O CASSINO DA URCA COMO PATRIMÔNIO IMATERIAL CARIOCA.

Liliana Fiuza Magalhaes (lilianafiuzamagalhaes@gmail.com)

Roberto Bartholo (bartholo.roberto@gmail.com)

Apoiados na perspectiva de Peter Hall (1998) sobre a cultura e o padrão civilizatório urbano, buscamos apontar quais personagens foram decisivos para o empreendimento cultural inovador do Cassino da Urca. A argumentação também se ampara em pesquisa iconográfica que teve como principal fonte vasta documentação identificada em incursão nas coleções de periódicos da Biblioteca Nacional.

A partir da identificação de Hall acerca dos “gênios criativos”, isto é, líderes carismáticos, como um dos principais fatores geradores de inovações significativas e transformadoras nas cidades, elencamos Joaquim Rolla, Luiz de Barros, Carmem Miranda, Carlos Machado e Darcy Vargas como lideranças carismáticas - dentre as centenas de personagens de talento - que atuaram na mais emblemática casa de espetáculo da América Latina no período de 1933 a 1946.

Apontamos também para a importância do enraizamento de tais protagonistas no sítio do referido empreendimento para caracterização das suas trajetórias e dos contextos políticos, empresariais, artísticos e sociais em que estavam

inseridos. Ao mesmo tempo, destacamos como suas performances se completavam em funções significativas para fazer emergir uma formula de promover entretenimento por meio da criação de um universo único e espetacular no lugar.

Por fim, indicamos como o padrão de suas atividades empreendedoras inaugurou novas perspectivas para a organização da cultura na capital federal com fortes efeitos irradiadores na configuração do desenvolvimento futuro do país.

Referências bibliográficas.

ADORNO, THEODOR e HORKHEIMER, MAX. Dialética do Esclarecimento. Editora Zahar 1985.

ARANTES, ANTÔNIO A. - O Patrimônio Cultural e seus Usos: A Dimensão Urbana. Goiânia: Revista Habitus, v. 4, n.1, p. 425-435, jan./jun. 2006

BARABÁSI, ALBERT L. LINKED - A nova ciência dos networks. Brasil: Ed. Leopardo, 2009.

BARROS, LUIZ. Minhas Memórias de Cineasta. Rio de Janeiro: Editora Arte Nova, 1978.

BEHANMOUR, FRANÇOISE. Economia do patrimônio cultural. São Paulo: SESC Livros, 2016 e A Economia da cultura. Ateliê Editorial, 2007.

BURKER, PETER. Cidades e Criatividade, https://www1.folha.uol.com.br/fsp/mais/fs1911200012.htm acesso em 20 julho 2019.

CASTRO, RUY. Carmem: uma biografia. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.

DEBORD, GUY. A Sociedade do Espetáculo. Editora Contra Ponto, 2007.

FREITAG, BARBARA. Teorias da Cidade. Campinas, SP: Papirus, 2006.

HALL, PETER - Cities in Civilization. Culture, Innovation and Urban Order. UK: Editora Weidenfeld e Nicholson, 1998.

HUIZINGA, JOHAN. Homo Ludens: o jogo como elemento da cultura. São Paulo: Editora Perspectiva, 2014.

MACHADO, CARLOS. Memórias sem maquiagem. São Paulo: Livraria Cultura Editora, 1978.

PERDIGÃO, JOÃO/ CORRADI, EULER. O Rei da Roleta, A incrível vida de Joaquim Rolla.

Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2012.

SIMILI, IVANA GUILHERME. Mulher e política: a trajetória da primeira-dama Darcy Vargas 1930-1945. São Paulo: Editora Unesp, 2008.