

DIAGNOSTICO DA IMPORTÂNCIA DA COMERCIALIZAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DOS PRODUTOS ARTESANAIS DERIVADOS DO LEITE NO ALTO SERTÃO SERGIPANO

SILVA, Fabiana ¹; LIMA, Anny Kelly²

¹Professor do Núcleo de Agroindústria, Universidade, Campus Sertão.

²Bacharel em Agroindústria, Universidade, Campus Sertão.

E-mail: fabianaoliveira04@hotmail.com

annykellyv@hotmail.com

A comercialização dos produtos artesanais derivados de leite nas feiras livre e mercados é forte devido a cultura da população local em consumir os mesmos, além da região ser classificada como a bacia leiteira do estado de Sergipe que detém de uma das maiores produções de leite da região no qual estão inseridos os municípios de Canindé de São Francisco, Porto da Folha, Nossa Senhora da Glória, Nossa Senhora de Lourdes onde foram realizadas as pesquisas, no qual foram aplicados questionários, o propósito foi avaliar a importância da comercialização e distribuição dos produtos sendo eles queijo coalho, queijo pré-cozido, requeijão, manteiga, doce de leite, cocada de leite, bala de leite e iogurte. A prática cultural da elaboração dos derivados de leite, no Nordeste, foi transmitida pelos antepassados ao domínio feminino, e o interior das residências constituiu espaço destinado à sua produção, exclusivamente para o autoconsumo (MENEZES, 2011). Tendo em vista que estes produtos influenciam diretamente da cadeia produtiva da região. Segundo Coutinho, Neves e Silva (2006), as feiras livres são consideradas uma importante estrutura de suprimento de alimentos das cidades, especialmente as interioranas, pois promovem o desenvolvimento econômico e social, fomentando a economia dessas pequenas cidades. A pesquisa de dados foi realizada através de questionários semiestruturados, sendo caracterizada como uma pesquisa descritiva com a abordagem cultural. Aplicados em locais como supermercados, mercearias, feiras livres, padarias, e em outros pontos considerados pelos comerciantes como estratégicos no qual foram aplicados 45 questionários, onde pode-se constatar que 95,6% dos produtos comercializados são produzidos na região, 42% é comercializado em

STB - 2019 Alto Sertão Sergipano



feiras livres, 37,8% tem o comércio desses produtos como a única fonte de renda. Os produtos mais encontrados foram queijo coalho 22,5%, requeijão 19,7% e manteiga 16,2%. O comércio de derivados de leite no alto sertão sergipano contribui diretamente com o sistema econômico e para o desenvolvimento local, e consequentemente para a reprodução social das unidades familiares de produção de produtos artesanais derivados do leite.

Palavras-Chave: Comércio, Produção, Questionários Semiestruturados e Venda.

COUTINHO, E.P.; NEVES, H.C.N.; SILVA, E.M.G. Feiras livres do brejo paraibano: crise e perspectivas. In: CONGRESSO DA SOCIEDADE BRASILEIRA DE ECONOMIA E SOCIOLOGIA RURAL, 44. Anais... Fortaleza: CE, 2006.

MENEZES, S.S. **Queijo de coalho:** tradição cultural e estratégia de reprodução social na região Nordeste. Revista de Geografia (UFPE), Recife, v. 28, n. 1, 2011.