

RESUMO EXPANDIDO - GT 20 - DESIGN GRÁFICO: PORTFÓLIO DE PERSPECTIVAS

INKTOBER: UMA VIAGEM ILUSTRATIVA ONLINE EM ARTE E DESIGN

Adrienne Linhares (coord.designgrafico@unicuritiba.edu.br)

Sabrina Veiga (bina_veiga@hotmail.com)

O presente trabalho considera a produção autoral em ilustração a partir dos estudos de Design Gráfico e Artes e sua exposição em meios digitais, especificamente, o INKTOBER, um desafio digital vigente há dez anos. Um projeto sobre ilustração e exposição em meios digitais, de participação gratuita e livre de regras relativas a currículo dos participantes, o INKTOBER incentiva ilustradores profissionais e amadores a aprimorarem habilidades e exibirem seus trabalhos em uma jornada cultural. O objetivo é motivar participantes a produzir e postar um desenho por dia durante o mês de outubro. O artista pode escolher seus suportes. Embora o título do desafio utilize a palavra ink, referida à tinta nanquim, os artistas podem ser multimeios e misturar veículos, como pintura, lápis e graffiti. Criado em 2009 pelo ilustrador Jake Parker, as regras são básicas: basta o desenhista postar desenhos em blogs e redes sociais com a hashtag #inktober. Seu desenho é, então, identificado por entusiastas da ilustração, o que estimula o contato entre produtores gráficos. O projeto estimula a criatividade de artistas do mundo todo. A participação acadêmica do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico é motivada. Considera-se que há muitos ilustradores em cursos acadêmicos de Design. A ilustração passou a ser considerada como objeto de pesquisa relevante para a carreira e desenvolvimento do design gráfico. A partir do Design como área-mãe, novas

orientações de carreira e intercâmbio cultural passaram a existir para o designer em formação: quadrinhos, tatuagem e, por fim, ilustração em meio digital. O INKTOBER é um projeto dentro deste recorte e proporciona ao artista a oportunidade de sair de seu território de produção usual. O fato de que impulsiona autores a criar algo inusitado em formato desafio traz à tona um momentum de criatividade. O desafio é efetivo para a divulgação de ilustrações e trabalhos e criação de Portfolio digital dos artistas e designers. A importância de um Portfolio digital tornou-se essencial para que oportunidades de trabalho e parcerias entre profissionais do meio visual em geral. Em Design, a procura por plataformas digitais que exibam trabalhos visuais, tais como Behance.net e Instagram, é crescente, pois proporciona visibilidade e descoberta de profissionais com gostos e afinidades visuais similares. A possibilidade de novas inspirações e contatos de projetos futuros foi o objetivo norteador para tal participação com ilustração autoral. No presente trabalho a utilização das estéticas do feio e do grotesco, como base de estudo e desenvolvimento criativo, foram escolhidas. Considerando-se a beleza como conceito subjetivo, a pesquisa visual com base no desenho e na transposição para meio digital foi reforçada pela pesquisa de Semiótica e Estéticas Clássicas em Design. Comparando-se teorias, surgiu a motivação para criação de desenhos com conceitos sobre Estéticas transgressoras, o que ocorre no Portfolio de designers consagrados, como Rico Lins e Marcelo Marques, articulando o poder de atração e o fascínio pelo caótico, estranho e gore. Dentro dos princípios da Estética do Feio e do Grotesco, há a composição de um trabalho ilustrativo autoral, encaixado de acordo com os parâmetros da Filosofia Platônica da Beleza. A criação uma coleção de desenhos a partir de algo interessante e bonito na sua própria estranheza, com base em estudos teóricos concomitantes de Filosofia, Estética e Semiótica, foi o norte metodológico das postagens. Buscou-se crescimento da produção, visando frequência e recorte na área da ilustração conceitual. O contato com designers de áreas e interesse estético em afinidade foi estimulado e a produção de portfolio profissional em ilustração foi resultante, em consonância com o desafio e com as possibilidades de contato e de carreira que possam ser propiciadas a partir de tal.