

RESUMO - COM COMUNICAÇÃO ONLINE - GT 04: ESPIRITUALIDADES E
EDUCAÇÃO: EPISTEMOLOGIAS EMERGENTES, FORMAÇÃO HUMANA E
HORIZONTES METODOLÓGICOS

**VIRTUDES PARA OS NATIVOS DIGITAIS: A ATUALIDADE DA TEOLOGIA
MORAL NA ERA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**

Willian Reis (willianjunios.reis@gmail.com)

Neste estudo pretendeu-se analisar a importância e a atualidade das virtudes, no âmbito da formação humana dos jovens das novas gerações, considerando os impactos do ambiente digital sobre suas capacidades cognitivas, afetivas e sociais. Desenvolveu-se a pesquisa nos seguintes passos: I. Apresentação dos desafios urgentes a partir das influências do mundo digital; II. Demonstração de algumas perspectivas antropológicas como base para a moralidade cristã; III. Contextualização do conceito de “gerações” no horizonte da Teologia Moral; IV. Identificação das virtudes mais urgentes para a geração Z, apontando a importância desse tema na era da inteligência artificial. Em suma, pretendeu-se compreender de maneira mais refinada as características da geração Z e demonstrar, a partir das reflexões éticas dos autores estudados, a atualidade do tema das virtudes, sua atemporalidade, seus efeitos e os valores que podem agregar aos jovens. Demonstrou-se a importância da compreensão do ser humano para a pertinência e a eficácia da teologia moral na atualidade, dado que uma boa compreensão antropológica há de moldar a moralidade. Compreendeu-se a importância do estudo das gerações no âmbito dos estudos teológicos, demonstrando que desenvolver uma consciência geracional, portanto, não é um mero aparato teórico, mas um requisito para que a missão

evangelizadora e formativa seja fecunda e eficaz no mundo atual. Depois disso, vimos que o caminho da prática das virtudes, – em especial, a amabilidade, o autodomínio, o otimismo cristão, a sinceridade, a ordem, a fortaleza e a magnanimidade – pode ser um verdadeiro caminho de autotransformação e busca por viver uma vida com sentido. Em resumo, a importância das virtudes na formação integral dos homens e mulheres denominados nativos digitais.

Palavras-chave: geração z; inteligência artificial; nativos digitais; virtudes; teologia moral.