RESUMO - IV. PESQUISA CIENTÍFICA RELACIONADA À AVALIAÇÃO DAS PRÁTICAS E GESTÃO DO CUIDADO EM ENFERMAGEM

# USO DA FOTOGRAFIA EM PESQUISAS COM MÃES ADOLESCENTES: UMA REVISÃO DE ESCOPO

*Maria Eduarda Fidelis Nono (marianono@usp.br)*

*Adriana Moraes Leite (drileite@eerp.usp.br)*

*Amanda Tawane Do Nascimento (amandatawane@usp.br)*

*Daniela De Castro Barbosa Leonello (danielableonello@usp.br)*

*Giovanna Ushirobira Souza (ushirobira_giovanna@usp.br)*

*Rebecca Romano Barbosa Costa (rebecca.romanob@usp.br)*

Introdução: Entre os métodos que utilizam imagens para pesquisas, destacam-se o Photovoice e a Foto-Elicitação. Para mães adolescentes, essas técnicas estimulam o protagonismo e a validação de suas experiências. Objetivo: Identificar estudos que utilizem as técnicas de Foto-Elicitação e Photovoice, com mães adolescentes, como estratégia para coleta de dados. Método: Revisão de escopo cuja questão norteadora elaborada por meio do acrônimo PCC foi: “Quais são as evidências científicas em estudos com Foto-Elicitação e Photovoice para mães adolescentes, como estratégia para coleta de dados?”. A estratégia de busca abrangeu o LILACS, PubMED, CINAHL e Web of Science, utilizando termos relacionados a mães adolescentes e técnicas fotográficas. Critérios de inclusão: estudos originais em inglês, português ou espanhol, com disponibilidade na íntegra e gratuita, que atendessem à pergunta norteadora.

Resultados: Total de 45 artigos, entre estudos qualitativos e quantitativos. O Photovoice e a Foto-Elicitação mostram-se eficazes para a comunicação entre pesquisador e participante, com potencial de diminuir a barreira inicial ou a tensão da entrevista. A tarefa de tirar fotografias revelou-se envolvente, e tornou as pesquisas mais dinâmicas e atrativas para adolescentes, permitindo que elas se expressassem quanto a questões relacionadas a sua saúde (física, alimentar, psicológica, social, sexual, dentre outros), dificuldades para cuidarem dos filhos e falta de apoio socioeconômico. Entre as limitações destaca-se que algumas participantes podem não entenderem o propósito e não se motivaram a produzirem as fotos, além disso, as fotografias podem limitar os tópicos da entrevista e isso pode resultar em falta de informações e aprofundamento sobre determinados pontos. Conclusão: A literatura é convergente ao considerar a Foto-Elicitação e o Photovoice, como recursos visuais e interativos, que se configuram como ferramentas facilitadoras da comunicação das experiências de mães adolescentes, além de auxiliar na criação de vínculo com os profissionais e na promoção efetiva da saúde e cuidados individualizados.

Referências:

Shaw AP. Photo-elicitation and photo-voice: using visual methodological tools to engage with younger children's voices about inclusion in education. Inter J Res Method Education. 2021;44(4):337-51.

Glaw X, Inder K, Kable A, Hazelton M. Visual methodologies in qualitative research: autophotography and photo elicitation applied to mental health research. Inter J Qualitative Methods. 2017;16(1):1-8.

Palavras-chave: mães adolescentes; foto; fotografia.