RESUMO - III. PESQUISA CIENTÍFICA RELACIONADA ÀS TECNOLOGIAS EDUCACIONAIS E ASSISTENCIAIS

DIAGNÓSTICO PRECOCE DO CÂNCER INFANTOJUVENIL: POTENCIAL DAS REDES SOCIAIS NA DISSEMINAÇÃO DE INFORMAÇÕES EM SAÚDE

Maria Eduarda Peixoto De Azevedo (eduarda.peixoto@ufms.br)

Maria Angélica Marcheti (angelica.marcheti@ufms.br)

João Paulo Assunção Borges (assuncao.borges@ufms.br)

Lara Constâncio Cyreno (lara.cyreno@ufms.br)

Giovana Queiroz Da Silva (giovana.queiroz@ufms.br)

Maria Fernanda De Albuquerque Martins (maria_albuquerque@ufms.br)

Introdução: O câncer infantojuvenil é uma das principais causas de mortalidade por doença entre crianças e adolescentes no Brasil, sendo o diagnóstico precoce essencial para melhorar o prognóstico e aumentar as chances de cura. Entretanto, as limitações no acesso à informação e o desconhecimento dos sinais e sintomas da doença frequentemente resultam em diagnóstico tardio. Nesse contexto, as redes sociais se destacam como ferramentas com potencial para a disseminação de informações em saúde, possibilitando a divulgação rápida e direcionada de conteúdos educativos, favorecendo a informação e estimulando a busca por avaliação profissional diante de sinais de alerta. Objetivo: Investigar o alcance e o potencial das redes sociais na disseminação de informações em saúde, por meio do compartilhamento de conteúdos sobre o diagnóstico precoce e os principais tipos de câncer infantojuvenil. Métodos:

Estudo observacional e descritivo, baseado na análise de métricas de seis publicações produzidas por discentes de enfermagem em uma campanha em rede social, que utilizou texto e imagens informativas. As postagens aconteceram entre junho e julho de 2025 e abordaram a importância do diagnóstico precoce e os principais cânceres infantojuvenis (leucemia, linfoma, neuroblastoma, entre outros), destacando sintomas, tratamentos e prognóstico. Resultados: As análises mostraram amplo alcance do material produzido, especialmente entre não seguidores, indicando disseminação das informações além do público inicial. As publicações sobre diagnóstico precoce, leucemia e linfoma tiveram maiores indicadores com 8.209 visualizações, 169 interações e 110 curtidas ao todo. O destaque foi a postagem sobre diagnóstico precoce, a mais compartilhada, confirmando a importância do tema e interesse público. De forma geral, as redes sociais se mostraram eficazes na divulgação e na ampliação da informação sobre o câncer infantojuvenil. Conclusão: As redes sociais, quando utilizadas estrategicamente, podem desempenhar papel relevante na promoção da saúde e na informação da população sobre o diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil.

Introduction: Childhood cancer is one of the leading causes of death from disease among children and adolescents in Brazil, and early diagnosis is essential to improve prognosis and increase the chances of cure. However, limitations in access to information and a lack of knowledge of the signs and symptoms of the disease often result in late diagnosis. In this context, social networks stand out as tools with potential for disseminating health information, enabling the rapid and targeted dissemination of educational content, promoting information and encouraging the search for professional evaluation in the face of warning signs. Objective: To investigate the reach and potential of social networks in disseminating health

information through the sharing of content on early diagnosis and the main types of childhood cancer. Methods: This was an observational and descriptive study based on the analysis of metrics from six publications produced by nursing students in a social media campaign that used informative text and images. The posts were published between June and July 2025 and addressed the importance of early diagnosis and the main childhood cancers (leukemia, lymphoma, neuroblastoma, among others), highlighting symptoms, treatments,

and prognosis. Results: The analyses showed a wide reach of the material produced, especially among non-followers, indicating dissemination of information beyond the initial audience. The publications on early diagnosis, leukemia, and lymphoma had the highest indicators with 8,209 views, 169 interactions and 110 likes in total. The post on early diagnosis stood out as the most shared, confirming the importance of the topic and public interest. In general, social media proved effective in disseminating and expanding information about childhood cancer. Conclusion: Social media, when used strategically, can play a relevant role in promoting health and informing the population about the early diagnosis of childhood and adolescent cancer.

Introducción: El cáncer infantil es una de las principales causas de muerte por enfermedad entre niños y adolescentes en Brasil, y el diagnóstico precoz es fundamental para mejorar el pronóstico. Sin embargo, las limitaciones en el acceso a la información y la falta de conocimiento de los signos y síntomas de la enfermedad suelen provocar diagnósticos tardíos. En este contexto, son herramientas clave para difundir información sobre salud, permitiendo la difusión rápida y dirigida de contenido educativo y fomentando la búsqueda de evaluación profesional ante señales de alerta. Objetivo: Investigar el alcance y el potencial de las redes sociales en la difusión de información sobre salud mediante el intercambio de contenido sobre diagnóstico precoz y los principales tipos de cáncer infantil. Métodos: Estudio observacional y descriptivo, basado en el análisis de métricas de seis publicaciones producidas por estudiantes de enfermería en una campaña en redes sociales que utilizó texto e imágenes. Las publicaciones se publicaron entre junio y julio de 2025 y abordaron la importancia del diagnóstico precoz y los principales cánceres infantiles (leucemia, linfoma, neuroblastoma, entre otros), destacando síntomas, tratamientos y pronóstico. Resultados: Los análisis mostraron amplio alcance del material producido, especialmente entre no seguidores, indicando difusión más allá del público inicial. Las publicaciones sobre diagnóstico precoz, leucemia y linfoma tuvieron los indicadores más altos con 8209 visualizaciones, 169 interacciones y 110 "me gusta" en total. La publicación sobre diagnóstico precoz se destacó como la más compartida, confirmando la importancia del tema y el interés público. En general, las redes sociales demostraron ser efectivas para difundir y ampliar la información sobre el cáncer infantil. Conclusión: Las redes sociales, cuando se utilizan estratégicamente, pueden

desempeñar un papel relevante en la promoción de la salud y la información a la población sobre el diagnóstico precoz del cáncer infantil y adolescente.

Palavras-chave: cáncer infantojuvenil; diagnóstico precoce; redes sociais.