RESUMO - III. PESQUISA CIENTÍFICA RELACIONADA ÀS TECNOLOGIAS EDUCACIONAIS E ASSISTENCIAIS

PROMOÇÃO DA ALIMENTAÇÃO DO LACTENTE: AVALIAÇÃO DE CONTEÚDO E SEMÂNTICA DE ROTEIRO DE VÍDEO EDUCACIONAL

Geisielly Raquel Da Cruz Aguiar (geisielly.raguiar@ufpe.br)

Cleide Maria Pontes (cleide.pontes@ufpe.br)

Sheyla Costa De Oliveira (sheyla.coliveira@ufpe.br)

Weslla Karla Albuquerque Silva De Paula (weslla.paula@ufpe.br)

Elsa Melo (elsamelo@ua.pt)

Luciana Pedrosa Leal (luciana.leal@ufpe.br)

Resumo

Introdução: Tecnologias educacionais como o vídeo possibilitam dinamizar e motivar o diálogo sobre alimentação infantil. O rigor metodológico no desenvolvimento de vídeos demanda a avaliação do roteiro. Objetivo: Avaliar o conteúdo e semântica do roteiro do vídeo educacional “Promoção da confiança materna nas práticas alimentares de menores de dois anos”. Método: Estudo metodológico centrado nas avaliações de conteúdo e semântica do roteiro de um vídeo, estruturado em quatro unidades dramáticas e quatro cenas. A

avaliação de conteúdo foi realizada por 12 especialistas, on-line, mediante os critérios de clareza, pertinência, relevância e grau de relevância. Calculou-se as frequências, intervalos de confiança/95% e Coeficiente de Validade de Conteúdo do grau de relevância por unidade. O conteúdo das unidades foi considerado adequado quando obteve a concordância =80% entre os especialistas. A avaliação semântica foi efetuada presencialmente com seis mães, por meio da avaliação da compreensão textual das cenas; e via Google Meet com seis enfermeiros que avaliaram a clareza/adequação da linguagem. Esses participantes eram vinculados ao Distrito Sanitário V de Recife-PE. Na análise calculou-se as frequências absolutas. O projeto foi aprovado pelo Comitê de Ética em Pesquisa da UFPE. Resultados: A linguagem das unidades dramáticas 1, 3 e 4 estavam claras para = 91% dos especialistas e a unidade 2 para 83,33%; 100% avaliaram os conteúdos pertinentes e = 91% relevantes. O CVC foi = 0,87 para as quatro unidades. Na avaliação semântica, as seis mães consideraram todas as cenas compreensíveis. Quanto aos enfermeiros, todos os profissionais afirmaram que a clareza e a linguagem, das quatro cenas, estavam adequadas. Conclusão: O roteiro foi avaliado como adequado em relação ao conteúdo e a semântica. Esse resultado sinaliza a continuidade do desenvolvimento do vídeo educacional para promoção da alimentação infantil saudável, no ensino e na assistência.

Auxílio/apoio financeiro: Fundação de Amparo à Ciência e Tecnologia do Estado de Pernambuco (FACEPE)/CNPq

Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) - Código de Financiamento 001.

Resumen

Introducción: Las tecnologías educativas como el video permiten dinamizar, motivar el diálogo sobre la alimentación infantil. El rigor metodológico en el desarrollo de videos exige la evaluación del guion. Objetivo: Evaluar el contenido y la semántica del guion del video "Fomentando la confianza materna

en las prácticas de alimentación para niños menores de dos años". Método: Estudio metodológico enfocado en la evaluación del guion, estructurado en cuatro unidades dramáticas y cuatro escenas. La evaluación del contenido fue realizada por 12 expertos en línea, en cuanto a claridad, pertinencia, relevancia y grado de relevancia. Se calcularon las frecuencias, intervalos de confianza del 95% y el coeficiente de validez de contenido del grado de relevancia por unidad. El contenido de las unidades se consideró adecuado cuando obtuvo =80% de acuerdo entre los expertos. La evaluación semántica se realizó en persona con seis madres, a través de la comprensión textual de las escenas; y en línea con seis enfermeras en cuanto a claridad/adecuación del lenguaje. Estos participantes estaban vinculados al Distrito Sanitario V de Recife-PE. Se calcularon frecuencias absolutas. El proyecto fue aprobado por el Comité de Ética de la UFPE. Resultados: El lenguaje de las unidades dramáticas 1, 3 y 4 fue claro para = 91% de los especialistas, y la unidad 2 para el 83.33%; 100% consideró el contenido pertinente y = 91% relevante. El CVC fue = 0.87 para las cuatro unidades. En la evaluación semántica, las madres consideraron todas las escenas comprensibles. Las enfermeras afirmaron que la claridad y el lenguaje de las cuatro escenas eran adecuados. Conclusión: El guion fue evaluado como adecuado en relación con el contenido y la semántica. Este resultado señala el desarrollo continuo del video educativo para la promoción de la nutrición saludable del lactante en la enseñanza y el cuidado.

Abstract

Introduction: Educational technologies such as video make it possible to dynamize and motivate dialogue about infant feeding. The methodological rigor in video development demands script evaluation. Objective: To evaluate the content and semantics of the script of the educational video "Promoting maternal confidence in feeding practices for children under two years old". Method: Methodological study focused on the evaluation of the script of a video, structured in four dramatic units and four scenes. The content evaluation was carried out by 12 experts online, using the criteria of clarity, pertinence, relevance, and degree of relevance. Frequencies, 95% confidence intervals, and

the Content Validity Coefficient of the degree of relevance per unit were calculated. The content of the units was considered adequate when it obtained =80% agreement among the experts. The semantic evaluation was carried out in person with six mothers, through the evaluation of textual comprehension of the scenes; and via Google Meet with six nurses who evaluated the clarity/adequacy of the language. These participants were linked to the Sanitary District V of Recife-PE. Absolute frequencies were calculated in the analysis. The project was approved by the Research Ethics Committee of UFPE. Results: The language of dramatic units 1, 3, and 4 was clear to = 91% of the specialists, and unit 2 to 83.33%; 100% considered the content pertinent and = 91% relevant. The CVC was = 0.87 for all four units. In the semantic evaluation, the six mothers considered all scenes comprehensible. As for the nurses, all professionals stated that the clarity and language of the four scenes were adequate. Conclusion: The script was evaluated as adequate in relation to content and semantics. This result signals the continued development of the educational video for the promotion of healthy infant nutrition, in teaching and care.

Palavras-chave: Nutrição do lactente, Tecnologia Educacional, Enfermagem, Estudo Metodológico.

Palabras clave: Nutrición infantil, Tecnología educativa, Enfermería, Estudio metodológico.

Keywords: Infant nutrition, Educational technology, Nursing, Methodological study.

Palavras-chave: palavras-chave: nutrição do lactente; tecnologia educacional; enfermagem; estudo metodológico palabras clave: nutrición infantil; tecnología educativa; enfermería; estudio metodológico keywords: infant nutrition; educational technology; nursing; methodological study.