RESUMO - VI. PESQUISA CIENTÍFICA RELACIONADA ÀS SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS ARTICULADAS AO CUIDADO DE ENFERMAGEM

DOAÇÃO DE LEITE HUMANO E SUSTENTABILIDADE: MOTIVAÇÕES DE MULHERES DOADORAS

Candida Primo (candidaprimo@gmail.com)

Gabriela Butter Kill (gabrielabutterkill@gmail.com)

Yasmin Bicalho Satler Da Fonseca (ybicalho6@gmail.com)

Pamela Rodrigues Dutra Dalfior (pameladalfior@gmail.com)

Fabíola Zanetti Resende (fabiolazanetti@gmail.com)

Eliane De Fátima Almeida Lima (elianelima66@gmail.com)

Doação de Leite Humano e Sustentabilidade: Motivações de Mulheres Doadoras

Introdução: A doação de leite humano constitui uma solução sustentável por favorecer nutrição segura, reduzir consumo de fórmulas industrializadas, diminuir impactos ambientais, fortalecer redes solidárias de cuidado e promover saúde materno-infantil de maneira ecológica. Objetivo: Compreender a

percepção de doadoras de leite humano sobre os fatores que motivam a doação e a captação. Método: Estudo descritivo, de abordagem qualitativa, realizado com 29 doadoras cadastradas em um Banco de Leite Humano de um hospital universitário, da região Sudeste do Brasil. A coleta de dados ocorreu por meio de entrevistas previamente agendadas com as participantes. Os depoimentos foram transcritos e submetidos à análise lexical pelo software Iramuteq. Projeto aprovado CAAE 56992221.4.0000.5071. Resultados: Os resultados evidenciaram quatro categorias: a primeira foi o excesso de produção de leite, levando as mulheres a doarem como forma de evitar o desperdício. A segunda categoria foi a solidariedade e ajuda ao próximo, na qual a doação foi compreendida como um ato de solidariedade, empatia e responsabilidade social. O terceiro fator motivador foi a experiência pessoal em Unidades de Terapia Intensiva Neonatal, sobretudo entre mães que vivenciaram a necessidade do leite humano nesse contexto. A quarta categoria foi o conhecimento sobre os benefícios nutricionais e imunológicos do leite materno, aliado à influência de profissionais de saúde, redes sociais e familiares. Conclusão: A motivação para a doação de leite humano é multifatorial, envolvendo aspectos biológicos, emocionais, sociais, sustentáveis e informacionais. O reconhecimento desses fatores pode subsidiar a elaboração de estratégias mais efetivas de captação, baseadas na educação em saúde, no apoio às lactantes e no fortalecimento de redes de incentivo à doação, contribuindo para a ampliação e sustentabilidade dos estoques de leite humano.

Donación de leche materna y sostenibilidad: Motivaciones de las mujeres donantes

Introducción: La donación de leche materna es una solución sostenible porque promueve una nutrición segura, reduce el consumo de fórmulas infantiles, disminuye el impacto ambiental, fortalece las redes de apoyo y promueve la salud materna e infantil de forma ecológica. Objetivo: Comprender la percepción de las donantes de leche materna sobre los factores que motivan la donación y la extracción. Método: Estudio descriptivo con enfoque cualitativo, realizado con

29 donantes registradas en un Banco de Leche Humana de un hospital universitario de la región sureste de Brasil. La recolección de datos se realizó mediante entrevistas individuales programadas con las participantes. Los testimonios fueron transcritos y sometidos a análisis léxico utilizando el software Iramuteq. Proyecto aprobado bajo el CAAE 56992221.4.0000.5071. Resultados: Los resultados revelaron cuatro categorías. La primera fue la producción excesiva de leche, que lleva a las mujeres a donar como una forma de evitar el desperdicio. La segunda categoría fue la solidaridad y la ayuda a los demás, en la que la donación fue entendida como un acto de solidaridad, empatía y responsabilidad social. El tercer factor motivador fue la experiencia personal en Unidades de Cuidados Intensivos Neonatales, especialmente entre madres que vivieron la necesidad de leche materna en este contexto. La cuarta categoría fue el conocimiento sobre los beneficios nutricionales e inmunológicos de la leche materna, combinado con la influencia de profesionales de la salud, redes sociales y familiares. Conclusión: La motivación para la donación de leche materna es multifactorial e involucra aspectos biológicos, emocionales, sociales, sostenibles e informativos. Reconocer estos factores puede contribuir al desarrollo de estrategias de captación más efectivas, basadas en la educación para la salud, el apoyo a las madres lactantes y el fortalecimiento de las redes de incentivo la donación, contribuyendo así a la expansión y sostenibilidad de las reservas de leche materna.

Human Milk Donation and Sustainability: Motivations of Women Donors

Introduction: Donating human milk is a sustainable solution because it promotes safe nutrition, reduces the consumption of manufactured formulas, decreases environmental impact, strengthens supportive care networks, and ecologically promotes maternal and child health. Objective: To understand the perception of human milk donors regarding the factors that motivate donation and collection. Method: A descriptive study with a qualitative approach, conducted with 29 donors registered in a Human Milk Bank at a university hospital in the Southeast region of Brazil. Data collection occurred through pre-scheduled interviews with

the participants. The testimonies were transcribed and submitted to lexical analysis using the Iramuteq software. Project approved CAAE 56992221.4.0000.5071. Results: The results revealed four categories: the first was excess milk production, leading women to donate as a way to avoid waste. The second category was solidarity and helping others, in which donation was understood as an act of solidarity, empathy, and social responsibility. The third motivating factor was personal experience in Neonatal Intensive Care Units, especially among mothers who experienced the need for human milk in this context. The fourth category was knowledge about the nutritional and immunological benefits of breast milk, combined with the influence of health professionals, social networks, and family members. Conclusion: The motivation for human milk donation is multifactorial, involving biological, emotional, social, sustainable, and informational aspects. Recognizing these factors can support the development of more effective recruitment strategies, based on health education, support for breastfeeding mothers, and the strengthening of donation incentive networks, contributing to the expansion and sustainability of human milk stocks.

Descriptores: Lactancia materna, Bancos de leche materna, Cuidados materno-infantiles, Sostenibilidad Ambiental

Descriptors: Breastfeeding, Human Milk Banks, Maternal and Child Nursing, Environmental Sustainability.

Palavras-chave: aleitamento materno; bancos de leite humano; enfermagem materno-infantil; sustentabilidade ambiental.