

GESTÃO EM CLÍNICAS DE ESTÉTICA: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, CONTROLE FINANCEIRO E QUALIDADE NO ATENDIMENTO

SILVA, JULIA RIBEIRO DA¹; KATH, Paula Carolina¹;

Fundamentação/Introdução: O mercado de estética tem apresentado crescimento significativo no Brasil e no mundo, impulsionado pela busca crescente por procedimentos estéticos e experiência de bem estar. Nesse contexto, a gestão eficiente de clínicas de estética torna-se essencial para garantir qualidade nos serviços, satisfação dos clientes e competitividade no mercado.

Objetivos: Analisar a importância de gestão organizacional em clínicas de estéticas, destacando aspectos relacionados ao planejamento, controle financeiro, qualidade do atendimento e adequação às exigências legais no contexto da biomedicina estética.

Delineamento e Métodos: Trata-se de um estudo de revisão bibliográfica, de abordagem qualitativa, realizada a partir de análises de publicações científicas e obras acadêmicas relacionadas à gestão de clínicas, administração em serviços de saúde e mercado de estética. Foram considerados estudos que abordam planejamento estratégico, gestão financeira, satisfação do cliente e aspectos regulatórios aplicados à clínica de estética.

Resultados: Os estudos analisados indicam que a ausência de planejamento estratégico e controle financeiro adequado está entre os principais fatores que comprometem a sustentabilidade de clínicas de estética. Evidenciou-se também que ferramentas de gestão, como planejamento organizacional, definição de processos operacionais e estratégias de marketing, contribuem para melhorar a qualidade dos serviços e a fidelização dos clientes. Além disso, a observância das normas sanitárias e regulatórias é fundamental para garantir segurança, credibilidade e funcionamento adequado das clínicas.

Conclusões/Considerações Finais: A gestão eficiente é um elemento essencial para o sucesso e a permanência das clínicas de estética no mercado. A aplicação de estratégias administrativas, aliada ao cumprimento das exigências legais e à busca pela qualidade no atendimento, contribui para o fortalecimento das organizações e para a satisfação dos clientes, tornando-se um diferencial competitivo no setor da biomedicina estética.

Palavras-chave: Biomedicina Estética; clínica de estética; gestão em saúde; qualidade em serviços;

¹ Universidade Alto Vale do Rio do Peixe - Uniarp - Caçador - SC - Brasil