

RESUMO SIMPLES - CSAP - CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

**EMPREENDEDORISMO E MEIO AMBIENTE: PERCEPÇÃO DE
ESTUDANTES DA REDE PÚBLICA DE ENSINO SOBRE AS
POTENCIALIDADES E DESAFIOS DO TURISMO RURAL NO MUNICÍPIO DE
RONDONÓPOLIS-MT**

Raí Ribeiro Nogueira (rairibnog2009@gmail.com)

Michelle Oliveira Do Espirito Santo Corsino (michelle.corsino@ufr.edu.br)

Thiago Fernandes (thiago.fernandes@ufr.edu.br)

O turismo rural tem se consolidado como uma importante estratégia para promover o desenvolvimento sustentável, estimular o empreendedorismo e valorizar os recursos naturais e culturais dos territórios rurais. Nesse contexto, a educação básica desempenha papel fundamental na formação de jovens capazes de compreender as potencialidades do turismo rural e de atuar em iniciativas empreendedoras sustentáveis. Entretanto, ainda são escassos os estudos que investigam a percepção de estudantes da rede pública sobre o turismo rural e o empreendedorismo verde, especialmente em municípios com forte vocação agropecuária, como Rondonópolis-MT. Logo, o objetivo geral deste estudo consistiu em analisar como os estudantes da rede pública de ensino percebem o turismo rural local enquanto uma oportunidade para o

desenvolvimento do empreendedorismo verde. A pesquisa caracteriza-se como um estudo de campo, de abordagem predominantemente qualitativa e delineamento exploratório-descritivo, desenvolvido com estudantes do ensino médio da Escola Estadual Marechal Dutra, em Rondonópolis-MT. Participaram da pesquisa 60 estudantes, sendo a coleta de dados realizada por meio de questionário estruturado composto por questões abertas e fechadas sobre perfil sociodemográfico, percepção do turismo rural, compreensão do empreendedorismo verde, potencialidades econômicas e ambientais e desafios para o desenvolvimento de iniciativas sustentáveis. Os resultados parciais evidenciaram uma percepção amplamente favorável dos estudantes em relação ao turismo rural. Verificou-se que 78,3% avaliam essa atividade como boa ou ótima, 91,7% reconhecem sua importância para o desenvolvimento regional e 88,3% acreditam em seu potencial para geração de emprego e renda. Além disso, 81,7% manifestaram interesse em conhecer empreendimentos de turismo rural e 85,0% consideram que Rondonópolis possui condições favoráveis para expandir esse segmento. Em contrapartida, os resultados revelaram fragilidades relacionadas ao empreendedorismo verde: embora 63,3% afirmem conhecer o tema, apenas 38,3% relataram ter discutido esse conteúdo no ambiente escolar. As respostas qualitativas demonstraram que os estudantes associam o turismo rural principalmente ao contato com a natureza, à preservação ambiental e à valorização da cultura local. Entre os principais entraves identificados destacam-se a insuficiência de investimentos públicos, a carência de qualificação profissional, a baixa divulgação das potencialidades turísticas do município e a necessidade de maior integração entre escola, comunidade e setor produtivo. Assim, conclui-se que os estudantes reconhecem o turismo rural como uma alternativa promissora para o desenvolvimento sustentável local, porém ainda apresentam lacunas conceituais sobre empreendedorismo verde. Esses achados reforçam a importância de ampliar ações de educação ambiental e educação empreendedora no ensino médio, favorecendo a formação de jovens capazes de atuar como agentes de inovação.

Palavras-chave: turismo rural; empreendedorismo verde; educação ambiental.